



# 廈門大學嘉庚學院

## 申請學士學位授權 信息管理與信息系統專業 支撐材料

廈門大學嘉庚學院

二〇一六年三月二十日

# 目 录

第一部分 人才培养方案 .....	1
1.1 信息管理与信息系统专业 2012 级人才培养方案 .....	1
1.2 信息管理与信息系统专业 2012 级修读指南 .....	9
第二部分 专业建设与发展规划 .....	26
第三部分 专业实践教学体系 .....	47
第四部分 课程教学大纲 .....	55
4.1 专业必修课 .....	55
4.2 专业选修课 .....	121

# 第一部分 人才培养方案

## 1.1 信息管理与信息系统专业 2012 级人才培养方案

### 一、培养目标

本专业培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息知识技术，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。学生毕业后能运用所学综合知识技术在政府部门、信息机构和企事业的信息部门从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的，或者在信息管理学科领域继续深造。

### 二、基本规格

1. 身心素质方面：有健全的心理素质和健康的体魄，具有良好的政治觉悟、思想品德、社会公德和职业道德。

2. 知识结构方面：除了全校性统一要求具备的基本人文和自然科学知识外，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备经济、管理、信息科学与技术等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 专业能力方面：熟悉经济、管理的基本理论和方法，系统掌握信息经济与管理知识，熟练掌握信息系统和 Web 开发技术，能运用所学综合知识技术从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的。

### 三、学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

### 四、学分说明

毕业最低总学分 155。

### 五、授予学位

管理学学士。

## 六、课程设置与学分分配表

类别	课程编号	课程名称	学分	课程学时数			开课学期和周学时								
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
							17	17	17	17	17	17	17	14	
技能教育模块	技能必修课		20	510	187	323	6	6	4	4					
		计算机基础	2	51	17	34	1+2								
		大学英语 I	3	68	34	34	2+2								
		大学英语 II	3	68	34	34		2+2							
		大学英语 III	3	68	34	34			2+2						
		大学英语 IV	3	68	34	34				2+2					
		英语听说 I	1	34		34	2								
		英语听说 II	1	34		34		2							
		英语听说 III	1	34		34			2						
		英语听说 IV	1	34		34				2					
		大学生职业发展与就业指导	2	51	34	17		2+1							
		技能选修课		4	68	34	34					2	2		
		技能选修课课程详见每学期开课计划。													
		修读要求： 修满教学计划规定的学分即可。													
		实习与实践		15	29周		29周	2	1		1		1		10
			军事训练	2	3周		3周	3周							
			教学实践 I :企业经营 ERP 沙盘模拟	1	2周		2周		2周						
			教学实践 II :特定专题信息系统分析	1	2周		2周				2周				
			教学实践 III :特定专题信息系统设计	1	2周		2周						2周		
			毕业实习(信管)	4	8周		8周								8周

		毕业设计(信管)	6	12周		12周											12周		
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	31	620	358	262	9	9	10	3									
		马克思主义基本原理	3	51	34	17	2+1												
		思想道德修养与法律基础	3	51	34	17		2+1											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	102	34	68				2+4									
		中国近现代史纲要	2	34	34						2								
		军事理论	2	34	34			2											
		大学语文	2	34	34		2												
		微积分 I	3	60	48	12	3+1												
		微积分 II	3	68	56	12		3+1											
		概率统计(经济类)	3	50	50					3									
		体育 I	1	34		34	2												
		体育 II	1	34		34		2											
		体育 III	1	34		34				2									
		体育 IV	1	34		34					2								
	通识选修课	通识选修课	12	225	184	41					4	4	4						
		通识选修课课程详见每学期开课计划。																	
		修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 1 门，国际商学院学生不可选国际商学院各专业开设的课程。																	
		学科专业入门指导(信管)	1	17	17		1												
		微观经济学原理	2	34	34		2												
宏观经济学原理		2	34	34			2												
管理学原理		3	50	50		3													
会计学原理(A)	3	50	50					3											
统计学原理	3	50	50						3										

		管理信息系统(A)	3	50	50				3					
		信息管理概论	3	50	50			3						
		企业运营管理(A)	3	50	50					3				
		信息系统分析与设计	3	50	50						3			
		WEB 开发技术 I (客户端)	2	34	34			2						
		计算机网络技术(A)	3	50	50			3						
		JAVA 程序设计(电商)(A)	3	50	50				3					
		数据库系统原理(B)	3	50	50				3					
		<b>专业选修课</b>	<b>36</b>	<b>614</b>	<b>589</b>	<b>25</b>				<b>7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	
		<p>修读要求：1. 专业核心选修课要求至少选修 28 学分，其中，经济管理应用类至少选修 14 学分，信息技术类至少选修 14 学分。《ERP 原理与应用》《电子商务概论(A)》《Java 企业级 Web 应用技术》《Web 开发技术 II (PHP)》为推荐选修课；2. 专业非核心选修课从商科平台课及考研课程组中选修(具体课程以每学期实际开课为准)。</p>												
		<b>经济管理应用类(至少选修 14 学分)</b>												
	专业 核 心 选 修 课	*	ERP 原理与应用	3	50	34	16				3			
		*	电子商务概论(A)	3	50	50				3				
			信息经济学	2	34	34					2			
			MIS 应用案例分析	2	34	34						2		
			信息分析与决策	3	50	50							3	
			传播学概论	2	34	34						2		
			电子政务	2	34	34						2		
			网络金融学	3	50	50					3			
			运筹学(B)	2	34	34							2	
			策划学(A)	3	50	50					3			
			项目管理(A)	3	50	50						3		
			客户关系管理	2	34	34				2				
			电子商务管理	3	50	50					3			
			物流与供应链管理导论	3	50	50						3		

		信息技术类（至少选修 14 学分）											
	*	Web 开发技术 II (PHP)	3	50	50						3		
	*	Java 企业级 Web 应用技术	2	34	34							3	
		数据仓库与挖掘	2	34	34							2	
		XML 设计技术与应用	2	34	34						2		
		数据结构(A)	3	50	50						3		
		网页编程 (JavaScript)	2	34	34					2			
		操作系统(电商)	2	34	34								2
		信息安全技术	2	34	34					2			
		网站建设与模板应用	3	50	50							3	
		软件工程	3	50	50						3		
		无线网络通信	2	34	34								2
		初级网络工程师实训	1	34		34						2	
		地理信息系统	2	34	34								2
	专业非核心选修课	商科平台课（以下为部分商科平台课，供参考）											
		网络营销	3	50	50								
		电子商务与物流管理	2	34	30	4							
		网络经济学	3	50	50								
		产业经济学	3	50	50								
		人力资源管理(A)	3	50	44	6							
		人力资源管理(B)	2	34	26	8							
		企业战略管理	2	34	34								
		营销案例研究分析	3	50	50								
		国际市场营销	3	50	50								
		消费者行为学(A)	3	50	50								
		营销策划	2	34	34								

		组织行为学	3	50	50												
		营销调研	3	50	50												
		国际企业管理	2	34	34												
		管理咨询工具	2	34	30	4											
		薪酬管理	2	34	34												
		绩效管理	2	34	34												
		员工开发与培训	2	34	34												
		工程项目管理(管理)	2	34	34												
		博弈与社会	2	34	34												
		采购管理	2	34	34												
		项目评估	2	34	34												
		项目时间管理	2	34	34												
		项目风险管理	2	34	34												
		导游业务	2	34	34												
		酒店餐饮管理	2	34	34												
		现代酒店管理	3	50	50												
		邮轮经济学	2	34	34												
		会展概论	2	34	26	8											
		旅游社会学	2	34	34												
		高尔夫技术原理与实践	2	34	18	16											
		高尔夫俱乐部管理	2	34	28	6											
		供应链管理	2	34	34												
		华商经营管理之道	2	34	34												
		物流学	2	34	34												
		管理决策分析	2	34	34												
		商品学概论	2	34	34												
		质量管理	2	34	34												
		连锁经营管理概论	2	34	34												
		国际物流	2	34	34												
		流通概论	2	34	34												
		品牌文化与鉴赏	2	34	34												



		考研课程组											
		微积分III	2	51	34	17							

		中级微观经济学	3	50	50									
		中级宏观经济学	3	50	50									
		线性代数(经济类)	3	50	50									
学分、学时总计及学分数学期分布			155	3166	1971	1195	23	26	26	25	21	19	5	10

## 七、教学安排分类统计表

### 1. 学期教学活动安排情况

学年	学期	项目周数	理论教学	教学实践	入学军训 毕业教育	复习考试	毕业实习	毕业设计 及答辩	春秋假	寒暑假	机动	合计	备注
一	1	15		3	2			(1)	4	0.5	24.5		
	2	17	2		2			1	5	0.5	27.5		
二	3	17			2			1	4	0.5	24.5		
	4	17	2		2			1	5	0.5	27.5		
三	5	17			2			1	4	0.5	24.5		
	6	17	2		2			1	5	0.5	27.5		
四	7	9			2			1	4	0.5	16.5		
	8			1		8	12	1		4.5	26.5		
合计			109	6	4	14	8	12	7	31	8	199	

### 2. 实践教学环节统计

项目	内容	场所	学期	形式及周数	学分	学时
军训	军事训练	校内	1	集中(3周)	2	68
教学实践 I	社会调研	校外	2	集中(2周)	1	34
教学实践 II	实习基地实习	校外	4	集中(2周)	1	34
教学实践 III	项目设计	校外	6	集中(2周)	1	34
毕业实习	毕业实习(信管)	校内外	8	集中或分散(8周)	4	136

毕业论文/设计	毕业设计（信管）	校内	7-8	集中(12周)	6	204
技能必修课	技能必修课实践部分	校内	1-8	学期内	9.5	323
技能选修课	技能选修课实践部分	校内	1-8	学期内	1	34
通识必修课	通识必修课实践部分	校内	1-8	学期内	8	262
通识选修课	通识选修课实践部分	校内	1-8	学期内	1	41
专业必修课	专业必修课实践部分	校内	1-8	学期内	0	0
专业选修课	专业选修课实践部分	校内	1-8	学期内	1	25
<b>总计</b>					35.5	1195

### 3. 课程体系结构

课程类别		学时数	学分数	学时比例	学分比例
技能教育模块	必修	1020	35	32%	22%
	选修	68	4	2%	3%
通识教育模块	必修	620	31	20%	20%
	选修	225	12	7%	8%
专业教育模块	必修	619	37	20%	24%
	选修	614	36	19%	23%
分类总计	必修	2259	103	71%	66%
	选修	907	52	29%	34%
	专业课	1675	86	53%	55%
	非专业课	1491	69	47%	45%
	理论课程	1971	119.5	62%	77%
	实践环节	1195	35.5	38%	23%
	合计	3166	155	100%	100%

## 1.2 信息管理与信息系统专业 2012 级修读指南

### 一、专业简介

本专业是一门具有经济、管理与信息科学技术多学科交叉性质和广泛应用发展前景的专业，主要培养从事信息管理和信息系统分析设计的复合应用型人才。

信息管理与信息系统专业（以下简称信管专业）是由管理信息系统（MIS）、经济信息管理以及信息学等学科专业发展合并而形成的。从国外来看，这些相关专业是在 20 世纪 60 年代后期到 70 年代中期产生的管理信息系统理论与实践的基础上发展起来的。与发达国家相比，由于市场经济以及信息产业发展的差异，国内信管专业经历了一个起伏再起的过程。

国内信管类专业是在上世纪 80 年代兴起的，然而这段时期市场经济和信息产业刚刚起步，企业信息化的条件还没有具备，市场对信管专业的人才需求低于预期。因此到 90 年代中期前，信管专业在中国经历了一段冷落。90 年代后期，尤其是新世纪以来，市场经济和信息产业蓬勃发展，市场对信管人才的需求大量增加，促进了信管专业的再度兴起。1998 年教育部高教司颁布《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》将原有的管理信息系统、经济信息管理、信息学、科技信息、林业信息管理五个专业统一名称为“信息管理与信息系统”。这一调整体现了学科发展和专业设置与社会发展相适应的要求。之后，电子商务、网络经济的迅猛发展不仅带来了国内电子商务专业的繁荣，而且反过来推动信管专业的发展。

在这样的背景下，国内开设信息管理与信息系统专业的高校迅速增加，2002 年时约有 150 所，至 2008 年已达到 580 多所。尽管如此，考虑到传统企业信息化的要求、电子商务深入发展的要求、网络经济环境下各行各业信息化的要求，以及国家发展战略和地区发展战略的要求，信管专业人才的供求仍然存在巨大缺口。

厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业人才培养方案和课程计划，主要是根据市场和社会对复合型应用人才的需求，以及教育部《普通高度学校本科专业目录》对信管专业的培养目标要求制定的。学院优越的办学条件为实现这些方案计划提供了制度保障。当然，能否最终实现目的，还要取决于学生对有关方案和计划的理解和实际的修读作业。

### 二、人才培养方案

(略)

## 三、人才培养方案解读

### （一）人才培养的定位

根据培养目标和基本规格要求，本专业培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息技术知识，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。或者说，培养既有信息科学知识与技术又有经济管理知识的复合应用型人才。其特点是：

1. 与计算机类专业学生相比，本专业学生既要掌握信息科学基本技术，又要掌握商务运作和经济管理的知识。这是计算机类专业学生无法比拟的。

2. 与经济管理类其他专业学生相比，本专业学生虽然在各相关商务或经济领域未必具有专业优势，但他们掌握信息管理专业知识，掌握信息系统和 Web 开发技能。因此在信息经济、网络经济时代具有传统专业学生无法替代的优势。

3. 与电子商务和网络经济专业学生相比，它们都是经济、管理、信息科学与技术多学科交叉的专业，不过信管专业侧重信息的管理和信息系统的构建，对技术的要求更高。

因此，如本专业的培养目标所述，学生毕业后能运用所学综合知识技术在政府部门、信息机构和企事业的信息部门从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的，或者在信息管理学科领域继续深造。

### （二）知识和专业能力的要求

如专业培养方案所述，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备经济、管理、信息科学与技术等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

专业能力方面，要求学生掌握经济管理的基本理论方法，系统掌握信息经济与管理专业知识，熟练掌握信息系统和 Web 开发技术，能运用所学综合知识技术从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的。

此外，学生应特别注意培养自己的团队工作能力和创新能力。

### （三）课程设置

根据学院“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养原则，所有课程分成技能教育、通识教育和专业教育三大模块，每个模块都有必修课和选修课。

## 1. 技能教育模块

该模块定位于培养学生的基本技能、职业技能以及其他综合性实践能力，下含两类课程，分别为：

**技能必修课：**该类课程培养学生外语、计算机、军事、体育等基本技能的必修课程。

**技能选修课：**该类课程以学生的兴趣、个体成长、职业生涯规划需求为导向，旨在培育学生创新与创业能力、交流沟通与表达能力、批判性与创新性思维能力、团队协作与领导能力，提升学生的社会竞争力。该模块至少选修 10 学分。我们鼓励学生积极参与第二课堂实践活动。学生参与的学术科研、学术竞赛、社会实践，以及各类创新创业活动，均可依照学校规定转换为技能选修课学分，但总数不得超过 6 学分。

## 2. 通识教育模块

本类课程是本科生的通修课程，含必修和选修两类。通过通识教育，培育学生的综合性能力，拓宽学生的知识视域，领悟不同的文化和思维方式，使其形成多学科、多元化的认知视角，使其成为具有持久竞争力的创新型人才。

**通识必修课：**该类课程为统一规定的公共必修课程，旨在加强学生的公民道德教育，培养其良好的公民素质；加强学生的科学和人文教育，培养其可持续发展能力等。如政治类和体育课程等。

**通识选修课：**该类课程旨在培养学生具有良好的人文与科学素养，具有多学科思维方式，实现文理渗透，开拓学生视野，完善学生知识结构，提高学生综合素质，从而实现素质教育与专业教育的有机结合。该模块至少选修 16 学分，其中，人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 2 学分。

## 3. 专业教育模块

该模块为围绕专业培养目标和专业特色构建的专业课程体系，主要是培养学生的专业素养。该模块体现“宽口径”的专业教育目标；由传统的重视学生学科专业知识学习的课程形态，转变为重视学生学科专业素养和专业能力的课程形态。分为专业必修课、专业选修课及实习与实践。

**(1) 专业必修课：**该类课程包括本专业所属学科门类的主干课程及专业的主干课程。包括学科平台课程组和专业必修课程组。

其一：学科平台课程组。建设相近管理类学科的共同基础课程，夯实学生进入相关专业学习的知识基础，实现“宽口径、厚基础”的人才培养特点。本类课程包括公共数学类课程，以及信息管理与信息系统专业应依照学科特点，根据本专业实际需求构建专业教育所需的学科平台课，如管理学、经济学、会计学等。

其二，专业必修课程组。该类课程包含了教育部要求开设的该专业的基础课程，课程设置应在使学生掌握专业理论、技能和方法的基础上，强调对学生主要专业能力的培养。比如：Web 开发技术 I(客户端)、Java 与数据结构、管理信息系统(A)、信息系

统分析与设计等专业核心课程。

**(2) 专业选修课程：**该类课程为专业知识深度和广度延伸的补充。为了更好的培养学生的专业素养，实现专业定位，同时也为了满足学生各种不同的需求，我们开设多个专业选修课程组供选择，包括课程组 A、B、C。专业选修模块总计要求至少修读 34 学分。其中专业选修课程组 A 总学分须至少修得 24 学分，其余学分可从课程组 B、C 或其他院系开设的经管类课程中选修。

课程组 A 为专业主要选修课，包括经济管理类、信息技术类两大类，其中，经济管理应用类课程组，学生至少选修 14 学分。信息技术类课程组，学生至少选修 10 学分。

课程组 B 为专业拓展选修课，即管理学院平台课，拓展学生的知识广度，学生可以根据兴趣修读。

课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设的选修课程。

**(3) 实习与实践：**一是每学年暑假前实践教学周的安排，第一年安排的企业经营 ERP 沙盘模拟的学习；第二年安排特定专题信息系统分析；第三年要求与企事业挂钩进行专题信息系统设计。二是毕业论文/设计，以小组项目的形式进行，可以有企事业背景，也可以是创新型项目。上述安排循序渐进，促使学生理论联系实际，将所学知识做综合运用，是为培养具有较强的团队工作能力和创新能力的应用型人才所设计。希望学生能理解上述用意，自觉配合课程计划使之达到预期目的。

#### **(四) 专业课程修读注意事项**

对必修专业课程，学生应努力争取于教学计划开设的学期修读并通过，以免影响后续课程的修读。如果未能通过，一般只能在下一年重修，除非在其他时段有相同课程开设。对专业选修课，学生应注意各课程的先修要求。尤其是技术类课程，有初、中、高级课程之分，有的课程有两门/类先修课要求。学生应认真研读课程的相关性，根据自身情况由浅入深，避免盲目跟风。

以下是若干注意事项：

1. 学生必须取得所有必修课的学分，必修课考核不合格必须学分重修，直至合格方可毕业。

2. 学生必须取得规定的选修课总学分以及各类选修课规定的最低学分，否则不得毕业。选修课考核若不合格，可选修其他选修课程补足学分即可。

3. 各模块所要求的学分，为最低修读学分。不同模块所修的学分，一般不能相互转换或抵补。

4. 每个学期的选课应适当控制，一般在 24 学分以内。通常情况下，最低不得低于

18 学分，最高不得高于 26 学分。

5. 选修课程，若有先修课要求，应当先修完前修课后才能修读。

6. 选修相近课程，只能计算一门课程的学分。具体参看每学期选课系统中相关课程的描述。是否属相近课程，可以咨询教务秘书或主任。

7. 其他学业修读事项，可到教务部网站阅读《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法（2014 年修订版）》。

## 四、专业核心课程信息

### （一）专业必修课

<b>课程名称</b>	微观经济学原理		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	微观经济学原理是现代经济学的入门课程，是管理学院各专业本科生的学科基础课，一般在一年级开设。通过课程学习，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好的基础。		
<b>主要内容与知识点</b>	微观经济学原理以现代经济学基本理论框架为基础，介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。		

<b>课程名称</b>	宏观经济学原理		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	宏观经济学原理是帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好的基础打下良好的基础。		
<b>主要内容与知识点</b>	一国收入的衡量、生活费用的衡量、生产与增长、储蓄、投资和金融体系、基本金融工具、失业与自然失业率、货币制度、货币增长与通货膨胀、开放经济的宏观经济学、总需求与总供给、货币政策和财政政策、通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍、宏观经济政策的五个争论问题。		

<b>课程名称</b>	管理学原理（A）		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>本课程为管理学院各专业的必修课程。对于管理学院的所有学生言，管理学原理都是一门相当重要的基础核心课程。迈入21世纪,我们所生活的世界已发生了很大变化，管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，并且要有充分的实用性及应用广度。</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>学生除了应该了解基本的管理四大功能的内容，细项和特征外,更要能掌握在每一个问题点上，运用该单元所提供的概念和技术；在各类型的组织，不同的组织层级，不同的组织规模，不同的背景下,透过鲜活案例的探讨以及每一单元完结之[管理技能练习],学习去解决任何问题。管理绝不是一门呆板枯燥的,纯理论论述的学科,而是可以完全灵活运用的学问。</p>		

<b>课程名称</b>	会计学原理(A)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>本课程作为为非会计类经济管理类专业本科生开设的学科类基础课，起着引导学生入门的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解会计的概念以及其基本原理；掌握会计处理的基本流程和基本技能，编制相关凭证以及登记账簿；能运用借贷记账的方法处理基本会计业务、阅读会计报表。通过此门课程的学习，使学生初步具有解决一般会计问题以及运用会计分析实际问题的能力。</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>《会计学原理》作为非会计类经济管理类专业本科生的学科类基础课，主要阐述了会计及会计核算的基本知识，即会计基本理论、基本方法和基本技能。本课程的教学从企业的基础知识讲起，依次讲授会计的基础理论、会计基础程序和方法、企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。考虑到讲授对象的特点。本课程的重点教学内容为企业主要经济活动的会计核算以及会计报表编制。</p>		

<b>课程名称</b>	统计学原理（A）		
<b>学分</b>	4	<b>学时</b>	64
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无



<b>课程性质与目的</b>	本课程是经济管理类专业重要的专业必修课，系统地介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用。授课以理论教学为主，并辅以案例讲解。通过教学，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，掌握基本的统计方法和应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题的能力。同时为今后进一步的学习和研究打下良好的基础。
<b>主要内容与知识点</b>	本课程的授课内容既要包括具有通用方法论性质的一般统计理论与方法，如数据搜集、数据分析的理论与方法，也要包括经济管理领域所特有的统计方法，如核算的方法、指数理论与方法和综合评价的理论与方法等。同时还需根据授课对象的特点，兼顾与后续课程的衔接，授课内容应有所侧重。教学已普遍采用多媒体教学，同时，配合相应的统计软件，给出习题和案例，让学生上机完成作业，使学生既掌握理论知识，又提高动手能力。

<b>课程名称</b>	Web 开发技术 I (客户端)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	网页设计
<b>课程性质与目的</b>	该课程是电子商务和网络经济专业的一门选修的专业基础课。以HTML和CSS为蓝本，全面介绍与网页设计制作有关的知识，向学生阐明Web基本工作机制，并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。与此同时，通过对Web页制作技术和制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。		
<b>主要内容与知识点</b>	主体标签及属性、颜色的设定，文字版面的编辑，建立超链接，建立列表，图像的处理，TABLE 表格，多媒体效果，多视窗口 FRAMEST，表单的设计。		

<b>课程名称</b>	计算机网络技术		
<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	《计算机基础》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	《计算机网络技术》是本科信息管理与信息系统专业的专业必修课，适合二年级学生修读。本课程以理论教学为主，穿插部份实践教学。本课程的任务是使学生了解网络信息开发和掌握网络信息系统应用所需的有关知识，对计算机网络技术的发展、主要技术和主要应用领域有较全面的认识。本课程是进一步学习信息管理与信息系统相关课程的基础课程。		
<b>主要内容与知识点</b>	本课程要求学生了解计算机网络的基本概念、基础知识；数据通信基础知识；网络体系结构概念及网络各层的功能特点；局域网的组建，广域网的互联以及 Internet 技术，基本的网络操作系统及应用；网络最新实用技术及发展等知识。		

<b>课程名称</b>	信息管理概论		
<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>本课程为电子商务专业选修课。信息管理基础是基于信息管理类学科之首的概论课程。它侧重于理解以现代信息技术为支撑的信息管理新理念、新模式，包括信息管理的理论基础、基本方法、信息资源、信息技术、信息系统和信息经济等核心内容。本课程介绍信息管理在有关领域的例证，如企业资源规划、供应链管理等，并了解其新发展，如电子商务、知识管理等。</p> <p>本课程旨在培养信息及电子商务专业学生的专业意识和基本素质，从基本理论和社会实践两方面进行教学。</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>本课程共分九个模块，全面介绍了信息管理学的基本理论、信息管理的基本方法、信息管理过程及组织、面向技术的信息管理、面向竞争的信息管理、学习型组织与知识管理、经济信息管理、信息管理技术与 Internet 及信息管理实际例证等内容。</p>		

<b>课程名称</b>	管理信息系统(A)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	管理学原理(A)	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>《管理信息系统(A)》是理论性很强、实践性也很强的综合性和边缘性课程。通过本门课程的学习，使学生从管理的角度对管理信息系统有一个初步的认识；充分认识到信息系统在企业经营和管理中的重要性；正确地分析、评价在组织中开发和使用信息技术的管理问题；认识信息技术/系统正在如何改变企业的组织结构和经营与管理方式；掌握管理信息系统的规划和开发方法以及管理信息系统项目管理和运行管理的基本知识；同时为学生提供管理信息系统方面的入门知识，以便在成功的职业生涯中获得重要的知识</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>本课程以管理为出发点，分别从管理、宏观及应用的视角来剖析管理信息系统。</p> <p>课程内容包括五大篇</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 信息系统的组织基础、战略角色、驱动电子化企业的组织和管理变革，以及数字化公司的崛起。</li> <li>2 信息系统的技术基础，描述硬件、软件、数据存储与电信技术等组织信息技术基础建设的构成。</li> <li>3 数字化公司的管理与组织的支持系统</li> </ol>		

	4 建置数字化公司的信息系统
	5 管理数字化公司的信息系统

<b>课程名称</b>	Java 与数据结构		
<b>学分</b>	4	<b>学时</b>	64
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程介绍了面向对象技术的基本概念、计算机数据结构相关知识、JAVA语言的基本知识以及用java实现数据结构算法、并将这些算法应用在应用程序的面向对象开发方法上。重点是面向对象的分析与设计方法的基本概念，与结构化设计方法的比较，以及采用面向对象的分析与设计方法进行信息系统开发的过程。		
<b>主要内容与知识点</b>	JAVA 程序结构及运行过程、数据结构及其对应的算法、面向对象程序特点、JAVA语言基础、JAVA 类定义、对象实例化、构造方法及重载、继承与覆盖、抽象与接口、对象的多态性、C#的异常机制、常用类库、简单图形学的设计。		

<b>课程名称</b>	数据库应用		
<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	计算机基础	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程介绍了关系型数据库系统中的基本知识以及应用实践技能，通过理论加上机实践的授课方式，使学生了解开发数据库应用系统的关键技术，能熟练使用Transact-SQL语言并能进行简单编程；掌握数据库对象操作以及数据库管理技术，为今后的深入学习网站建设及编程技术奠定基础。		
<b>主要内容与知识点</b>	课程结合目前广泛使用的SQL Server 2008数据库管理系统作为数据库系统基本操作应用平台，全面而又系统地介绍了数据库技术基础理论、数据库系统设计方法、现代数据库系统开发应用等，分别介绍了 Transact-SQL 编程、网络数据库系统安全、面向对象数据库技术、并行数据库系统和分布式数据库系统、数据仓库、数据挖掘等。通过可以调用的数据库系统案例，介绍了 ODBC 和 ADO 等数据库访问技术。		

<b>课程名称</b>	信息系统分析与设计		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	信息管理概论	<b>相近课程</b>	无

<b>课程性质与目的</b>	本课程是信息管理与信息系统专业本科学生的必修课程，适合三年级学生修读。本课程基于系统工程的基本思想和方法，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了信息系统的分析与设计的理论、方法和工具，培养学生信息系统的分析和设计能力。本课程是信息管理与信息系统专业学生未来从事各项管理工作，尤其是进行信息系统开发、设计、维护与管理所必需的理论知识，属于理论教学课程。本课程目的在于培养学生掌握信息系统建设、管理的基本方法与技术，具有分析和解决信息系统规划、系统分析、系统设计、系统实施和系统维护中的实际问题的初步能力，扩大学生的知识面，提高未来应对不同类型信息系统开发的能力。
<b>主要内容与知识点</b>	通过本课程的学习，要求学生深刻理解信息系统的分析、设计方法，掌握系统分析、系统设计的常用工具，包括数据流程图、数据字典、系统结构图、程序流程图等，并能针对实际问题加以正确运用。在教学环节的组织方面，教师应通过课堂讲授、案例分析与讨论等形式，帮助学生了解信息系统的建设与管理过程的主要内容，使学生掌握信息系统分析与设计的基本方法。在课堂学习过程中，学生应重点掌握系统分析、系统设计、系统实施的主要内容和方法。

## (二) 主要专业选修课

<b>课程名称</b>	运筹学(B)		
<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	高等数学(C) I、II	<b>相近课程</b>	运筹学(A)
<b>课程性质与目的</b>	运筹学(B)课程是经济与管理学科各专业学生的一门专业必修课程或专业选修课程，其学科特点是以定量分析为主来研究管理问题，应用广泛，涉及面广。本课程的教学方法采用理论教学和实验教学相结合，使学生掌握一种运筹学软件的使用。		
<b>主要内容与知识点</b>	本课程应大量引用和使用企业管理优化决策实践中的例子，特别是能反应目前我国管理实践中的案例，引导学生自觉地运用所学理论与实际工作相联系，解决现实中的问题。学生应掌握线性规划建模的基本步骤，能够针对现实中的经济管理问题建立小规模的线性模型，并能使用一种软件进行求解，最后能够对软件的求解结果进行分析使之应用于实际的管理决策中。		

<b>课程名称</b>	企业运营管理(A)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48

<b>先修要求</b>	《管理学原理(A)》	<b>相近课程</b>	企业运营管理(B)
<b>课程性质与目的</b>	《企业运营管理(A)》是工商管理专业的核心课程，也是管理学院和其他专业的专业选修课。课程以理论教学为主，通过本课程的学习，使学生比较全面、系统的掌握运营管理的原理和分析方法，能够制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能对制定运营计划、能对供应链进行战略规划 以及管理和控制库存。		
<b>主要内容与知识点</b>	本课程主要研究运营管理的战略、产品和服务的设计、运营管理的流程设计、运营计划的制定、供应链管理与创新、供应链战略系统与规划以及库存管理和控制。要求授课人在推荐的国外教材的基础上，结合运营管理的最新发展对内容进行必要的删补。		

<b>课程名称</b>	电子商务管理		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	《管理学原理(A)》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	《电子商务管理》是本科电子商务教学计划中的一门重要的核心课程,是电子商务专业和网络经济学专业的专业必修课。本课程以理论授课为主,采取课堂讲授和案例相结合的方式进行教学,旨在使学生掌握电子商务的基本管理方法,为从事电子商务活动奠定基础。		
<b>主要内容与知识点</b>	使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象;系统学习电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流的资源管理内容;掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP系统管理等管理方法,为从事电子商务活动奠定基础。		

<b>课程名称</b>	信息安全技术		
<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	电子商务概论	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	通过本课程的学习,使学生了解电子支付与网络交易安全相关领域,包括信息安全之密码学与密码加密技术等理论,网络安全之防火墙技术,病毒防范与网络安全管理。全面阐述包括网上支付,网上银行服务的国内外发展概况,了解网上金融服务系统结构,运行机制,及安全的支付机制。并了解网络欺诈及国家保障电子商务安全的相关法律。为学生学习电子商务的网站设计奠定基础,也为学生将来可能在各类企业、事业单位和政府机构从事电子信息、电子商务的相关工作奠定理论基础和实践经验。		

<b>主要内容与知识点</b>	本课程系统论述了电子商务安全相关的技术基础，并对网络电子支付的实施，安全机制和风险管理进行了分析和阐述。学生通过学习该课程，应理解电子商务安全的基本要求，了解相关的安全标准。从数据加密技术、数字签名、安全认证、防火墙、计算机病毒防治技术和安全电子商务系统等方面掌握电子商务安全保密技术的基本原理和相关措施。在此基础上，进一步理解电子支付有关概念、结构和功能，系统了解电子支付、网络银行、第三方在线支付等创新等内容。
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>课程名称</b>	信息分析与决策		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	信息管理概论	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程为电子商务专业选修课。主要介绍一套规范的，基于统计学原理及科学决策理论的信息的获取，处理，分析，决策的研究方法。课程内容在阐明有关决策的基本概念后，重点介绍了现代管理决策中的指标分析和竞争情报等。		
<b>主要内容与知识点</b>	主要讨论决策概念、决策类型、决策程序、决策原则、决策技巧、决策的地位等基本理论和方法；信息分析在决策中的作用和基本工作流程；决策信息源、决策研究素材、信息分析方法、决策信息分析成果、信息分析人才等；决策者的素质、决策班子的遴选、决策群体的合作与共事、决策科学化等问题。		

<b>课程名称</b>	ERP 原理与应用		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程属于工商管理、物流管理、电子商务、市场营销等专业本科生的专业选修课之一，属于技能型、实用型的应用课程，又名《企业资源计划》。它属于企业运营、管理科学与信息系统交叉综合之应用性技术，是企业主流的管理信息系统。其核心内容是一套企业运作计划与统筹控制的思想和方法，是提高企业经营效益的重要工具。通过本课程的学习，使学生掌握ERP的运作机理，理解ERP软件系统的本质结构，能以一个主生产计划员的角色参与实际工作与ERP软件实施。		
<b>主要内容与知识</b>	本课程主体知识内容是企业营运管理之计划与控制。课程全面介绍MRP II的基本原理和处理逻辑，要求学生掌握主生产计划、物料需求计划的运算原理、计划功能及其相关的重要概念和方法，如资源计划、粗能力计划、物料清单、可供销售量(ATP)、工作中心、		

识点	标准成本及作业成本法等内容，要求学生掌握上述知识点。
----	----------------------------

课程名称	客户关系管理		
学分	2	学时	32
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	<p>《客户关系管理》是现代营销环境中企业最重要的战略资源,本课程是本科市场营销专业、电子商务专业、网络经济专业的专业知识体系的重要组成部分,是这三个专业的选修课,同时也可以作为经管类其他专业的选修课,适合学生在二年级和三年级选修。本课程主要通过理论授课,同时辅以少量的上机实践,使学生掌握现代客户关系管理理论,加深对客户关系管理的理解,树立正确的客户关系管理理念,系统掌握客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术,为制定营销决策提供依据。</p>		
主要内容与知识点	<p>教学中以课堂讲授为主,辅以上机实验操作、案例分析等多种方法,使理论与实践相结合。学生通过本课程的学习,对客户关系的各要素、各要素之间的关系、关系营销、以及客户关系管理的统计分析和应用能有系统的理解,从而提高学生在实际生活和工作面对客户关系时的分析问题和解决问题的能力。</p>		

课程名称	物流与供应链管理		
学分	3	学时	48
先修要求	无	相近课程	无
课程性质与目的	<p>本课程是物流管理专业的专业必修课程及企业管理及国际贸易专业的选修课程,该课程是物流管理专业的基础课程,目的是要让物流专业的学生对物流有一个比较初步的认识,以理论教学为主。物流与供应链几乎涉及到商业企业运营的所有领域。以“微观企业”为研究对象的企业物流/供应链管理与国内传统的以社会物资运输为对象的“宏观物流”有着天壤之别,现代物流已成为企业真正意义上的“第三利润源泉”。物流管理的基本问题就是成本冲突的管理问题。在世界经济全球化、中国经济国际化的历史背景下,学习借鉴西方先进的管理经验,提高企业的自身的竞争能力以应对挑战。作为本科院校的专修课程,应使学生掌握物流与供应链的概念、实务操作方法,学会系统思维,掌握企业供应链管理的共赢理念与方法,并能灵活应用。</p>		
主要内容与知识点	<p>教学中以课堂讲授为主,辅以上机实验操作、案例分析等多种方法,使理论与实践相结合。学生通过本课程的学习,了解物流行业和物流与供应链的知识框架,从而提高学生在实际生活和工作面对客户关系时的分析问题和解决问题的能力。</p>		

识点	
----	--

<b>课程名称</b>	网络金融学		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	《微观经济学原理》、《宏观经济学原理》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>本课程是网络经济学专业（网络金融方向）的专业必修课。通过本课程的学习，首先使学生了解掌握金融方向的基础专业知识：货币起源及货币制度；金融机构及银行管理制度；金融市场及货币供求管理；外汇金融及通货政策；在此基础上进一步掌握网络金融学的相关领域知识与管理工具、实务操作能力；了解网络金融服务系统结构，运行机制，及安全控管机制；防范网络金融欺诈及了解网络金融安全的相关法规政策。了解国内外先进的网络金融动态和培养相关的金融产品创新思维能力。为学生将来在各类企事业单位和政府机构从事金融电子信息化和电子商务工作奠定理论基础和实践经验，特别是为今后有志于从事金融领域、银行领域服务工作的学生提供一定的应用知识和实际的操作能力。</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>本课程包括金融基础理论-货币银行学和网络金融两部分内容；在掌握货币银行学理论的基础上，对网络银行、证券、保险的实施与交易操作，安全机制和风险管理进行了分析和阐述。学生通过学习该课程，应理解货币银行学和网络金融学的基本要求，了解相关的营运规则标准。并进一步从网络银行、证券、保险的交易、风险控制与服务的实务案例学习和分析，在此基础上，进一步理解网络金融的有关概念、结构和功能，系统了解网络银行、证券、保险和相关风险管理及未来产品创新。</p>		

<b>课程名称</b>	Web 开发技术 II (PHP)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	《Web 开发技术 I(客户端)》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>本课程是电子商务专业和网络经济学专业的专业选修课，属于Web开发技术的高级课程。通过理论和实践教学，使学生较好地掌握PHP各方面的知识，掌握基本的网站设计技巧，并能较熟练应用PHP在Windows和Linux环境下进行网站的编程。并可为以后进行较深层的软件研制和开发打下坚实的基础。</p>		

<b>课程名称</b>	数据仓库与挖掘
-------------	---------



<b>学分</b>	2	<b>学时</b>	32
<b>先修要求</b>	《数据库应用》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	《数据仓库与挖掘》是一门新兴的交叉性学科,是在信息技术领域迅速兴起的计算机技术。数据仓库与挖掘是高等院校信息类专业的兼具理论性和实用性的综合应用型课程之一。本课程为电子商务类专业选修课,一般在二、三年级开设,是学生在数据库方面的拓展课程,为学生更加深入的了解数据库,更加灵活的运用数据库提供基础。开设本课程的目的,是使学生全面而深入地掌握数据挖掘的基本概念和原理,了解数据挖掘的最新发展、常用的数据挖掘算法、前沿的数据挖掘研究领域以及数据挖掘在经济管理中的应用。		
<b>主要内容与知识点</b>	本课程由浅入深地讲解了 PHP 的各项知识。要求掌握数据挖掘的基本概念、数据的准备、预处理方法和技术、关联规则、决策树、神经网络等分类算法,学习并掌握常用的聚集算法;同时介绍各技术的应用实例及前景,使学生对本课程知识有深入的理论与应用的了解。		

<b>课程名称</b>	网站建设与模板应用		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	《计算机网络技术(B)》、《web 开发技术 I (客户端)》、《数据库应用》	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程是电子商务专业(运营管理方向)(原电子商务专业)的专业选修课,是电子商务(网络经济与金融方向)(原网络经济专业)、信息管理与信息系统专业的专业选修课。主要目的是通过对电子商务网站开发的流程和系统分析内容的介绍,以及网站开发的各种应用工具、模板和相关知识的学习,使学生能够自主地设计、开发和建设电子商务网站。		
<b>主要内容与知识点</b>	电子商务网站建设概述 电子商务网站平台建设 利用 ASP 开发电子商务动态网站(商品展示、购物车、客户注册、收银台、客户管理、商品管理、订单处理等模块) DedeCMS 内容管理系统模板使用 ECSHOP 网店系统模板使用		

(三) 课程组 C (主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论学习需求的学生开设)

<b>课程名称</b>	高等数学(C)III
-------------	------------

<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	高等数学(C) I、II	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	本课程是经济管理类专业本科学生必修的重要数学基础理论课程。通过本课程学习使学生获得微积分的基本概念、基本理论、基本方法和运算技能，培养学生抽象思维能力，提高学生数学的基本素质，为今后学习各类后继课程和进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。		
<b>主要内容与知识点</b>	函数；数列的极限；函数的极限；极限的性质与运算法则；无穷小的比较；函数的连续与间断；连续函数的性质；导数；初等函数的导数；高阶导数；隐函数的导数；函数的微分；边际、弹性、增长率；微分中值定理；函数的单调性与极值；几何最值问题；经济最值问题；曲线的凹凸与拐点；函数图形的描绘；洛比达法则；泰勒公式；不定积分；换元积分法；分部积分法；有理函数的积分。		

<b>课程名称</b>	线性代数(A)		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	无	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	《线性代数(A)》是一门面向经管类专业必修的学科基础理论课程。目的在于使学生全面地学习有关线性代数的基本理论和实际应用，培养学生的抽象思维能力，空间想象能力，复杂计算能力，自学能力和创新能力，使学生具有熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法分析、解决一些实际问题的能力。		
<b>主要内容与知识点</b>	二阶与三阶行列式，全排列与逆序数， $n$ 阶行列式的定义，行列式的性质，行列式按行(列)展开，克拉默法则，矩阵，矩阵的运算，逆矩阵，矩阵的分块，线性方程组的消元解法， $n$ 维向量及其线性运算，向量间的线性关系，向量组的秩，线性方程组解的结构， $R^n$ 的标准正交基，矩阵的特征值与特征向量，相似矩阵，矩阵的对角化，实对称矩阵的特征值与特征向量，二次型及其矩阵，矩阵合同，二次型的标准型，惯性定理与二次型的规范形，正定二次型与正定矩阵。		

<b>课程名称</b>	中级微观经济学		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	微观经济学原理	<b>相近课程</b>	无

<b>课程性质与目的</b>	中级微观经济学是以个体经济单位为研究对象的一门理论经济学，是管理学院各专业本科生的学科基础课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本内容和分析方法，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。
<b>主要内容与知识点</b>	<p>中级微观经济学主要研究市场机制如何解决稀缺资源的配置问题。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。</p> <p>知识点包括供求理论、消费者行为理论、厂商理论、市场结构与竞争策略、市场失灵等。</p>

<b>课程名称</b>	中级宏观经济学		
<b>学分</b>	3	<b>学时</b>	48
<b>先修要求</b>	宏观经济学原理	<b>相近课程</b>	无
<b>课程性质与目的</b>	<p>中级宏观经济学是一门研究经济总体行为的科学，是管理学院各专业本科生的学科基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握宏观经济学基本理论框架和内容，了解其最新发展动态；学会并运用宏观经济分析工具和方法，理论联系实际，对中国以及世界宏观经济运行的问题予以理论解释，并为进一步学好其它专业课程打下扎实理论基础。</p>		
<b>主要内容与知识点</b>	<p>中级宏观经济学主要研究一国（或经济体）的经济增长（消费、储蓄、投资、贸易余额的变动）以及物价水平（通货膨胀）和就业水平（失业）等问题。探讨经济增长、通货膨胀和失业率波动的原因，探讨政府宏观经济政策（财政政策、货币政策以及贸易政策）以及人们的预期、供给冲击等因素对经济的影响。</p> <p>知识点包括国民收入核算、古典宏观经济理论（古典宏观经济模型、货币与通货膨胀、开放宏观经济模型、经济增长理论、失业）、短期宏观经济波动（总需求理论、总供给理论、宏观经济政策）等。</p>		

## 第二部分 专业建设与发展规划

### 厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业发展规划

(2012 年—2025 年)

为贯彻落实学校和学院学科专业发展的相关精神和指示，增强我校我院的办学实力、形成办学特色、提高办学水平和竞争能力；为能够在现有学科基础之上，不断适应教学改革和人才市场的需求，推进信息管理与信息系统专业更好更快发展，特制定本专业的建设规划。

#### 一、专业基本情况介绍

##### (一) 专业概况

信息管理与信息系统 (Information Management and Information System, 简称 IMIS) 是于 1998 年成立的新专业。教育部在 1998 年 7 月颁布实施的《普通高等学校本科专业目录》中，将经济信息管理专业、科技信息学专业、管理信息系统、信息学和林业信息管理 5 个专业整合正式提出信息管理与信息系统专业名称，并从 1999 年开始以这个专业名称在全国范围内招生。该目录规定，本专业属于管理学门类管理科学与工程一级学科之下的二级学科，其主干学科是管理学、经济学和计算机科学与技术，学制四年，毕业生授予管理学学士学位。

厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业设立于 2012 年，隶属于管理学院。管理学院是我校最早成立的二级学院之一，全院共有 7 个本科专业，在校本科生达 2200 多人，已有 12 年的本科专业办学经验，其中物流管理与网络经济学两个专业分别于 2009 年和 2010 年获选省级特色专业建设点。

信息管理与信息系统专业依托和借鉴全院及全校的资源，坚持面向人才就业市场准确定位，不断充实和完善专业办学条件，稳步推进各项教学建设、管理和改革。专业旨在培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价的复合型人才。

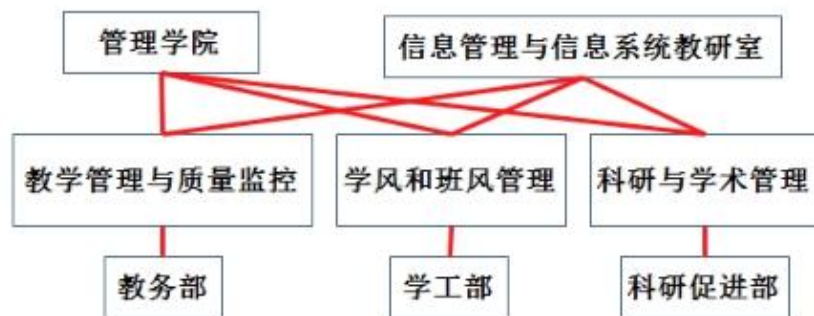
##### (二) 专业发展现状

###### 1. 管理机构设置情况

本专业已建立以学校、管理学院、信息管理与信息系统教研室为基础的三级联动管

理体系，实行分工负责制，使教学管理与质量监控、学风和班风管理及科研与学术管理三者形成一个有机的整体。

图1 信息管理与信息系统专业管理体系



(1) 为了提高本专业的建设决策效率，我们在管理学院框架下构建了“专业建设与教学指导委员会”，加强对管理学院下辖七个专业（含信息管理与信息系统专业）建设与教学工作的全局掌控，充分发挥集体领导、科学决策的指导作用。

(2) 为了提高专业教学管理执行力，我们设立了“信息管理与信息系统教研室”以负责信息管理与信息系统专业的日常工作，实行三级分工责任制：分管院长→信息管理与信息系统教研室主任→专任教师，各司其职、相互合作，使各项事宜能上传下达，责任到人，提升执行力和办事效率。

(3) 为了提高班级第一线教学效果，我们采取“学业导师”+“辅导员”+“教学秘书”的三结合管理体制，与授课教师一起，开展“教书+育人”的方法和措施研究，在课堂、班级和专业建构良好的“学风”和“学境”，推进学生综合素质的培养。

(4) 为了保障教学管理的有效实施，我们建立了各类教学工作领导小组，负责监控、指导和管理专业各年级学生的课堂学习、课外学习、实习实践、毕业实习、毕业设计等，以规范为工作重心，强化对各教学环节的目标和过程管理。

表1 信息管理与信息系统专业工作组情况

工作组名称	负责人	具体负责事项
专业与课程建设工作组	陈铁英	定期召开会议，研究、调整专业与课程建设的执行
科研与发展工作组	程国卿	定期召开会议，研究、调整科研发展工作的执行
毕业论文建设工作组	尤耀华	定期召开会议，研究、调整毕业论文工作的执行
实习与就业工作组	周宝建	定期召开会议，研究、调整实习就业工作的执行
新老师培养工作组	周功建	定期召开会议、研究、调整新老教师培养工作的执行
学风建设工作组	赵卿	定期召开会议、研究、调整学风建设工作的执行
教学质量监控工作组	李林霞	定期召开会议、研究、调整教学监控工作的执行

## 2. 师资队伍建设情况

信息管理与信息系统专业始终把师资队伍建设作为重点，围绕学科专业建设和人才培养，一方面，我们从厦大本部和当地企业中挖掘、聘请专业领域有影响力的教授和有实践教学经验的业界高管担任兼职教授；另一方面，我们积极培养、重点引进具有博士学位和具有丰富教学/从业经验的专任教师。目前已组建起了一支实践经验丰富、兼具技术、商务和管理知识、学历结构、职称结构、年龄结构较为合理的教师队伍。

### (1) 专业教师配置

信息管理与信息系统专业现有教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 9 人。

表 2 信息管理与信息系统专业教学团队详情表

序号	姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称
1	吉国力	男	1960.02	教授	硕士	西安交通大学	系统工程
2	陈铁英	男	1946.05	教授	硕士	华中工学院	自动控制
3	范雨雷	男	1968.01	副教授	博士	英国利兹都会大学	计算机
4	曹浪财	男	1970.11	副教授	博士	厦门大学	自动化
5	方建生	男	1972.07	副教授	硕士	厦门大学	工商管理
6	程国卿	男	1967.06	副教授	学士	厦门大学	系统工程
7	杨清云	男	1976.06	副教授	硕士	厦门大学	工商管理
8	吴天宝	男	1976.01	讲师	博士	哈尔滨工业大学	自动化
9	周宝建	男	1965.09	讲师	硕士	厦门大学	工商管理
10	裴亮	男	1972.05	讲师	硕士	美国 Wayne State University	计算机
11	邱碧珍	女	1976.01	讲师	硕士	厦门大学	工商管理

12	周功建	男	1976.11	讲师	硕士	厦门大学	计算机
13	尤耀华	男	1972.01	讲师	学士	西安交通大学	计算机
14	陈南南	女	1976.01	讲师	硕士	厦门大学	计算机
15	张娜	女	1985.11	讲师	硕士	合肥工业大学	电子商务

## (2) 实践教师队伍

目前，信息管理与信息系统专业共有实践教师 12 人，主要承担 17 门实践课程的教学工作。他们大多数具有丰富的企业实践经历，熟悉企业的运行环境，实践技能熟练，能指导不同年级的学生进行内容不同的实践活动。

表 3 信息管理与信息系统专业实践课任课教师简表

序号	课程名称	实践课程教师	教学方式
1	管理信息系统(A)	周宝建	课程实验+项目设计
2	信息系统分析与设计	周宝建	课程实验+项目设计
3	ERP 原理与应用	尤耀华、程国卿	课程实验+项目设计
4	数据库原理	周功建、范雨雷	课程实验+项目设计
5	计算机网络	裴亮、吴天宝	课程实验+项目设计
6	客户端编程	尤耀华	课程实验+项目设计
7	数据结构	周功建	课程实验+项目设计
8	数据仓库与挖掘	范雨雷、程国卿	课程实验+项目设计
9	网络营销	杨清云	案例分析+案例设计
10	客户关系管理	张娜	案例分析+案例设计
11	电子政务	方建生	案例分析+案例设计
12	电子商务	邱碧珍	案例分析+案例设计
13	MIS 案例分析	周宝建	案例分析+案例设计
14	教学实践 I :系统分析	尤耀华、程国卿	ERP 沙盘模拟及应用
15	教学实践 II :系统设计	范雨雷、程国卿	在线云系统分析+规划
16	教学实践 III:系统实施	周功建、尤耀华	项目规划+项目设计
17	智能交通/一卡通系统	于征、方建生	讲座+报告

## 3.专业实验室情况

信息管理与信息系统专业可以利用的各类实验室合计 10 间,总面积达 1200 平方米,近三年整合和购置添加的仪器设备共计 370 万元,全部总投资达 955 万元。设备利用率为 100%;完好率为 99%。

表 4 信息管理与信息系统专业课程实验室一览表

序号	实验室名称	实验室面积(m <sup>2</sup> )	实验室人员配备(人)	仪器设备(台、件)		仪器设备总值(万元)
				合计	万元以上	
1	国际商学院模拟教学实验室 1	195	1	163	1	48.63
2	国际商学院模拟教学实验室 2	195	1	163	1	48.63
3	国际商学院模拟教学实验室 3	130	1	96	1	28.61
4	国际商学院模拟教学实验室 4	98	1	74	1	22.15
5	商学院研发中心	56.3	1	18	3	7.50
6	ERP 综合实验室	169.1	1	234	4	34.90
7	ERP 研发工作室	44	1	52	0	9.13
8	系统仿真实验室	117	1	60	1	100
9	企业模拟经营沙盘实验室	162	1	80	1	50
10	智能物流研究室	36	1	15	0	20

#### 4.校外实习基地情况

目前,信息管理与信息系统专业已建立起 6 个校外实习基地,通过假期实习、毕业实习、课程共建、实践周活动、参观调研等形式以实现专业在信息管理和信息技术两个方向的教学任务。

表 5 信息管理与信息系统专业校外固定实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习内容	实习活动方式
1	厦门优优汇联信息科技有限公司	JAVA程序设计	考察实习或技术实践



2	厦门蓓蕾初华网络科技有限公司	信息系统分析与设计	技术实习 参与工程项目
3	厦门米宣科技有限公司	信息系统分析与设计	技术实习 参与工程项目
4	厦门市路桥信息工程有限公司	信息系统在企业的应用	技术实习 参与工程项目
5	漳州中集集装箱有限公司	信息系统在企业的应用	技术实习 参与工程项目
6	漳州东南花都有限公司	信息系统在企业的应用	技术实习 参与工程项目

### （三）存在的主要问题和不足

因专业是新设立的专业，至目前还没有毕业生，成绩谈不上，我们主要谈谈存在的不足和问题。

1. 高职称、高学历的专职教师少，在整个管理学院框架下的专业教师中，高职称、高学历教师所占比例较小，这样的职称结构与学历结构，不利于提高专业的办学水平。
2. 在教学硬件设施和实践教学方面，实习实训基地数量还过少，鲜明地突出区域经济发展特色的校外实习基地也较少。
3. 课程体系建设方面，课程建设的质量和规模及学分的测重点尚需进一步提高和明确。
4. 对于实践教学 I、II、III，毕业设计及毕业实习的科学性和层次性要求还要进一步论证和实践。

## 二、专业规划目标与基本思路

### （一）指导思想

全面贯彻落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》、《关于启动高等学校教学质量和教学改革工程精品课程建设工作的通知》、《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》的精神，以《嘉庚学院“十二五”发展总体规划》的有关要求为指针，适应高等学校教学发展趋势，秉承“以人为本、崇德尚术、通识专才、服务社会”的办学理念，“以服务地方为主、以本科教育为主、以培养应用型人才为主、以教学为主”的办学方针，充分体现“优化课程结构、强化专业基础、突出专业特色、注重实践和应用、培养能力和素质”的指导思想，进行科学的专业定位，遵循高等教育发展规律，进一步深化教学改革，推进教育创新，提高办学水平，提高人才培养质量。

## （二）基本思路

1. 打造具有扎实的理论功底，丰富的社会实践能力，及时掌握专业前沿知识，有较强的科研能力。并能培养出信息管理及信息系统精英的专业教学团队。
2. 坚持“质量为本”的原则，按照“知识、能力、素质”的综合要求，着力培养在知识、技能、素质三方面能协调发展并综合提高的复合型高级应用型人才。
3. 坚持以高等教育理论为指导，遵循高等教育基本规律，以市场对信息管理与信息系统人才的需求和变化趋势为导向，全面制定本专业的培养目标和培养计划。

## （三）总体目标

本专业遵循“以科学的发展观为指导，以市场和就业为导向，以改革和创新为动力，以质量工程为核心”的基本方针，坚定不移地坚持本专业“以人为本，与企业接轨，强化培养专业核心能力和综合素质”的培养理念，通过深入推进教育教学改革，进一步提升信管专业的人才培养质量，使本专业的办学特色更加鲜明，师资队伍结构不断优化，把本专业建设成在福建省有一定影响力的专业。

## （四）专业建设定位

**1. 培养目标定位：**面向企业，培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息知识技术，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。

**2. 知识体系定位：**以电子商务和网络金融方向的信息管理为主，大数据和企业 ERP 应用技术为辅，做到“管理”+“技术”+“应用”，注重教学质量和效果，把握市场需求，突出应用型。

### **3. 就业方向定位：**

①. 信息系统开发工程师：在如金碟、用友等著名的信息系统开发公司和中小型的系统开发公司从事信息系统开发工作。

②. 信息资源管理人员：负责企业或组织信息系统的建设和正常运行及维护等工作。

③. 信息系统咨询与服务人员：为企业或组织提供关于信息系统可行性解决方案；

④. 信息管理专业研究人员：专业毕业生通过考研、出国深造等途径，从事信息资源管理方面的教学或理论研究等工作；

**4. 服务面向定位：**植根闽南地区，立足福建，面向全国，为地方经济做贡献。

**5. 发展水平定位：**争取将本专业建设成为全国同类高校中有较强竞争优势的本科专业。

**6. 专业特色定位：**注重技能，强调实战。

## （五）人才培养模式

## 1. 创新型人才培养与考试改革相结合

①. 发挥教师和学生两个积极性为重点，从培养学生“分析问题、解决问题的能力”转移到培养学生“发现问题、分析问题和解决问题的能力”上，实行师生互动、学生互动的教学方式；以此提升教学水平，培养学生的创新意识，提高实战能力。

②. 为深化人才培养模式，对从考试内容、考试形式进行探讨，丰富考核形式，将课程考核贯穿到课程教学的全过程。对一些课程实行了课程论文、专题发言和讨论、课堂测试和期末考试四种不同形式的考核方式，考核内容符合课程教学大纲。

## 2. 创新型人才培养与研究型学习相结合

### ①从理论学习到社会实践

A. 通过教师在教学过程中布置一些研究案例，由同学们分小组进行调研收集资料、研究学习、成果汇报，使学生在实践中不断的加强理论学习，为培养创新型思想打下了良好的基础。

B. 充分利用校外实习、实训基地，将以课堂传授知识为主的学校教育与企业项目实践有机地结合于学生培养过程之中，努力使培养的人才与企业无缝对接

### ②从被动学习到主动学习

学生是学习的承担者，是保障其主体地位的决定者。学生为了能使自己在教学活动中充分发挥主体作用，把自己置于主体地位，教师应在教学中引导学生明确以下几个问题。

第一，要明确学习的目的。当今时代是信息时代，做任何事情都要学习，所谓活到老学到老，只有把学习的目的与自己全部生活的目标联系起来，把学习真正作为自己生活的一个组成部分，才能真正增强自己的主体意识。

第二，要正确认识自己在学习中的作用。学习是获取知识的过程。知识不是通过教师传授得到的，而是学习者在一定的情境即社会文化背景下，借助其他人包括教师和学习伙伴的帮助，利用必要的学习资料获得的。学生们必须认识到只有通过自己的努力，方可获得良好的学习效果。

第三，要善于自我激励学习动机。要激发学习动力，就是要增强自信感，要让自己觉得有能力完成学习任务，认为自己的能力可以提高。在动力形成过程中增强对自己能力的自信，有了自信才会有行动上的突破。因此，要在学习过程中看到自己的成功，并让自己在各种不同的学习中有可能获得这种机会，从而体验和认识自己的能力。

第四，要善于自我调动学习的主动性。学生要自觉地确立学习目标，制定学习计划，总结学习方法，建立认知结构。从学习知识、解决问题的过程中获得某种满足感，并以兴奋活跃的思维状态去面对学习知识和技能。

### ③从研究型学习到创新能力的提高

指导大学生搞科研，培养大学生创新意识是信息管理专业创新型人才的一个特点。经过了教学→科研→研究型学习，从理论到实践，培养了学生的创新意识，通过撰写论文提高了创新能力，为培养创新型人才打下良好的基础。

## 三、专业建设与发展规划内容

信息管理与信息系统专业的发展规划，依次分为前后相继的三个阶段。

阶段	3年	8年	13年
	初创及规范阶段	稳步发展阶段	提升发展阶段
	2012-2015	2016-2020	2021-2025
目标	明确办学思路和定位、规范各教学过程、进行培养方案修订、构建教学质量监控体系、完善专业软硬件办学条件建设；顺利通过福建省普通高等学校学士学位授权专业评审。	持续优化现有资源，提高办学质量，成为同类院校中的示范专业，申请特色专业。获得信息管理与信息系统专业相关认证培训资质	夯实本科专业基础，发展专业硕士教育。
相关措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.加强师资队伍建设，确保专业课程自主开出率。</li> <li>2.加强专业实验室建设，突出学生实践能力培养。</li> <li>3.加强校内外实习基地建设，强化校企合作</li> <li>4.规划专业各项教学管理制度</li> <li>5.推进课程体系建设，优化知识结构</li> <li>6.加强教材建设</li> <li>7.抓实学生工作，促进班风学风建设</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.优化人才培养方案和课程大纲，实现“管理”+“技术”+“实践应用”的复合性人才培养目标。</li> <li>2.进行教研改革，加强教师科研，鼓励教师编写教材，突出该专业本科学生实践技能。</li> <li>3.与相关教育机构合作，发展企业信息管理相关资质培训。</li> </ol>	与国内外高校（特别是厦门大学）合作发展硕士教育

### (一) 初创及规范阶段(2012年—2015年)

#### 1. 具体思路

有效借鉴我院电子商务系电子商务专业和网络经济学专业的办学经验以及厦门大学母体学校的优势资源开展专业建设的前期工作。包括确定办学思路和定位、规范教学、进行培养方案修订、构建教学质量监控体系、推进各类课程及实践教学的改革、实现专业培养目标等，使本专业毕业生符合市场需求，填补区域专业人才空缺；2016年顺利通过福建省普通高等学校学士学位授权专业评审。

#### 2. 规划具体内容

### (1) 人才培养规格

信管专业人才培养规格定位于面向企业、培养能够从事知识信息的组织与管理及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。要求学生具备扎实的经济学、管理学、系统掌握信息管理理论知识和现代信息知识技术实践能力、较高的专业素养、较强的管理能力、实践能力、创新能力、沟通能力、语言能力、英语应用能力以及良好的品德素质。

**A. 身心素质方面：**有健全的心理素质和健康的体魄，具有良好的政治觉悟、思想品德、社会公德和职业道德。

**B. 知识结构方面：**除了全校性统一要求具备的基本人文和自然科学知识外，本专业具有多学科知识交叉的特点。学生必须兼备经济、管理、信息科学与技术等领域的综合知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

**C. 专业能力方面：**熟悉经济、管理的基本理论和方法，系统掌握信息经济与管理知识，熟练掌握信息系统和 Web 开发技术，能运用所学综合知识技术从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的。

### (2) 专业规模

年 度	2012	2013	2014	2015
年度计划办学规模（人）	60	60	60	60
实际专业学生规模（人）	48	26	43	51

表 6 专业办学规模规划表

### (3) 人才培养方案

#### ①人才培养目标

培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息知识技术，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。学生毕业后能运用所学综合知识技术在政府部门、信息机构和企事业的信息部门从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理工作的，或者在信息管理学科领域继续深造。

#### ② 人才培养定位

根据培养目标和基本规格要求，本专业培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌

握信息管理理论和现代信息技术知识，能够从事知识信息的组织与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级应用型信息管理人才。或者说，培养既有信息科学与技术又有经济管理知识的复合应用型人才。其特点是：

首先，与计算机类专业学生相比，本专业学生既要掌握信息科学基本技术，又要掌握商务运作和经济管理的知识。这是计算机类专业学生无法比拟的。

其次，与经济管理类其他专业学生相比，本专业学生虽然在各相关商务或经济领域未必具有专业优势，但他们掌握信息管理专业知识，掌握信息系统和Web开发技能。因此在信息经济、网络经济时代具有传统专业学生无法替代的优势。

最后，与电子商务和网络经济学专业学生相比，它们都是经济、管理、信息科学与技术多学科交叉的专业，不过信管专业侧重信息的管理和信息系统的构建，对技术的要求更高。

因此，综上所述，学生毕业后能运用所学综合知识技术在政府部门、信息机构和企事业单位的信息部门从事信息管理和信息系统的规划、开发和管理的工作，或者在信息管理学科领域继续深造。

#### **(4) 师资队伍建设**

##### **1>. 建设目标**

进一步提高教师队伍的综合素质，加大调整师资结构的力度，建设一支学历、职称、年龄结构更为合理，政治素质好，业务素质过硬的教学团队，能够满足本专业办学质量层次进一步提升的需求。

##### **2>. 建设内容**

A. 通过引进和培养相结合的方式，进一步优化师资学历结构。在未来五年内，培养或引进博士1名，并着力培养1-2名学科带头人，形成一支以博士带头、硕士为主体的，职称结构合理的教学队伍。

B. 整合校内外教学资源，改善师资知识结构。在未来三年内，聘请2名企业经理为兼职教师，与本专业专职教师共同承担实训教学任务，以弥补双师型教师数量的不足。兼职教师协助制定实训教学大纲、开发实训教材。把校外实习的模式，引入到学校实训教学过程当中。

##### **3>. 具体建设规划（专任教师人数、职称及分布情况）**

<b>师资队伍规模</b>	教师 13 人
<b>职称结构</b>	教授 2 人，副教授 3 人，讲师 8 人
<b>学历结构</b>	硕士 11 人 博士 1 人

年龄结构	40 岁以上 7 人，30-40 岁 6 人
计划引进	博士 2 人（做为学术带头人）

## (5) 课程体系建设

### 1>. 建设目标

为保证专业定位和培养目标要求，构建以专业基础课、专业必修课、专业拓展课为主要内容的模块化课程体系。

### 2>. 建设内容

广泛考察和深入研究国内外相关院校信息管理与信息系统专业的教学模式及特点，重点借鉴适合于自身层次和条件的专业建设成果，进行课程体系内在规律的探究，凝铸理念和积累经验，使课程体系能够满足专业人才培养目标和需求。

A. 专业建设的根本在于课程建设，我们根据本专业的培养目标和专业定位，在调查研究、科学分析的基础上，将专业课程内容分为管理科学、信息技术、信息系统的理论与方法三块，形成理论课程和实训课程体系。

通识必修课		学分(31)	实习与实践		学分(15)
马克思主义基本原理	3		军事训练	2	
思想道德修养与法律基础	3		教学实践 I：企业经营ERP沙盘模拟	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6		教学实践 II：特定专题信息系统分析	1	
中国近现代史纲要	2		教学实践 III：特定专题信息系统设计	1	
军事理论	2		毕业实习(信管)	4	
大学语文	2		毕业设计(信管)	6	
微积分 I	3				
微积分 II	3				
概率统计(经济类)	3				
体育 I	1				
体育 II	1				
体育 III	1				
体育 IV	1				
技能必修课		学分(20)	专业必修课		学分(37)
计算机基础	2		学科专业入门指导	1	
大学英语 I	3		微观经济学原理	2	
大学英语 II	3		宏观经济学原理	2	
大学英语 III	3		管理学原理(A)	3	
大学英语 IV	3		会计学原理(A)	3	
英语听说 I	1		统计学原理(A)	3	
英语听说 II	1		管理信息系统(A)	3	
英语听说 III	1		信息管理概论	3	
英语听说 IV	1		企业运营管理(A)	3	
大学生职业发展与就业指导	2		信息系统分析与设计	3	
			WEB开发技术 I(客户端)	2	
			计算机网络技术(A)	3	
			JAVA程序设计(A)	3	
			数据库系统原理(B)	3	

**\*修读要求:**

1. 专业核心选修课要求至少选修28学分，其中，经济管理应用类至少选修14学分，信息技术类至少选修14学分。

《ERP原理与应用》《电子商务概论(A)》《Java企业级Web应用技术》《Web开发技术 II (PHP)》为推荐选修课；

2. 专业非核心选修课从商科平台课及考研课程组中选修(具体课程以每学期实际开课为准)。

**选修课(技能与通识)详见每学期开课计划。**

图 2. 当前执行的课程体系一

经济管理应用类 (至少修14学分)	学分	商科平台课(一)	学分	信息技术类 (至少修14学分)	学分	商科平台课(二)	学分
ERP原理与应用	3	网络营销	3	Web开发技术II (PHP)	3	项目评估	2
电子商务概论(A)	3	电子商务与物流管理	2	Java企业级Web应用技术	2	项目时间管理	2
信息经济学	2	网络经济学	3	数据库与挖掘	2	项目风险管理	2
MIS应用案例分析	2	产业经济学	3	XML设计技术与应用	2	导游业务	2
信息分析与决策	3	人力资源管理(A)	3	数据结构(A)	3	酒店餐饮管理	2
传播学概论	2	人力资源管理(B)	2	网页编程 (JavaScript)	2	现代酒店管理	3
信息管理专题讲座	2	企业战略管理	2	操作系统(电商)	2	邮轮经济学	2
电子政务	2	营销案例研究分析	3	信息安全技术	2	会展概论	2
网络金融学	3	国际市场营销	3	网站建设与模板应用	3	旅游社会学	2
运筹学(B)	2	消费者行为学(A)	3	软件工程	3	高尔夫技术原理与实践	2
策划学(A)	3	营销策划	2	无线网络通信	2	高尔夫俱乐部管理	2
项目管理(A)	3	组织行为学	3	初级网络工程师实训	1	供应链管理	2
客户关系管理	2	营销调研	3	地理信息系统	2	华商经营管理之道	2
电子商务管理	3	国际企业管理	2			管理经济学(A)	3
物流与供应链管理导论	3	管理咨询工具	2			物流学	2
		薪酬管理	2			管理决策分析	2
		绩效管理	2			商品学概论	2
		员工开发与培训	2			质量管理	2
		工程项目管理(管理)	2			连锁经营管理概论	2
		博弈与社会	2			国际物流	2
		采购管理	2			流通概论	2
						品牌文化与鉴赏	2

考研课程组	学分
微积分III	2
中级微观经济学	3
中级宏观经济学	3
线性代数(经济类)	3

图 3. 当前执行的课程体系二

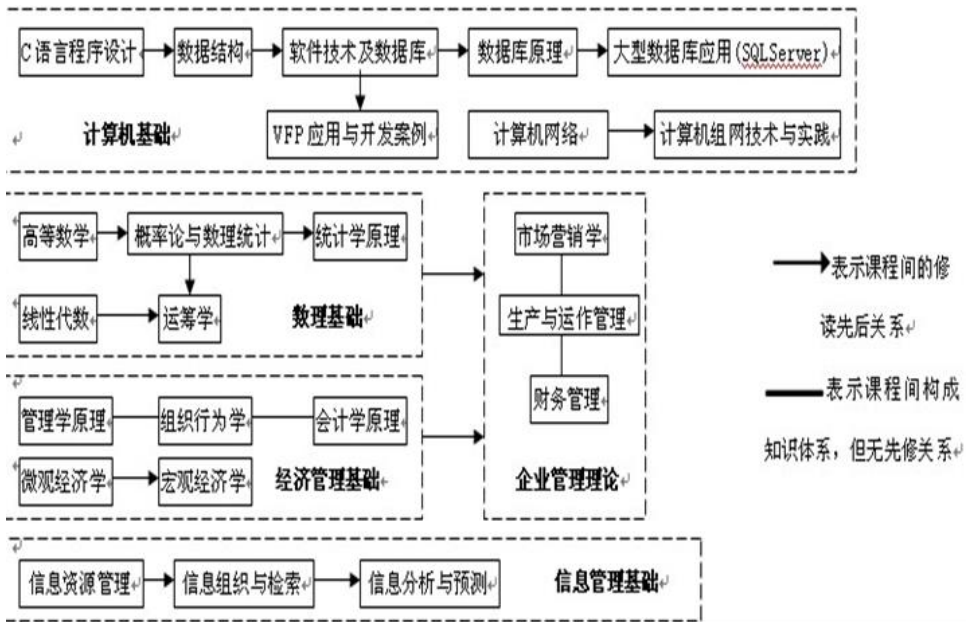


图 4. 专业主干课程关系拓扑结构图

B. 当前各学期开设课程汇总：

- 大一(上) → 英语. 文史. 体育. 微积分 I. 计算机基础. 微观经济学原理. 管理学原理(A)等；
- 大一(下) → 英语. 体育. 微积分 II. 会计学原理. 信息管理概论. 计算机网络. WEB开发技术 I(客户端)等；
- 大二(上) → 英语. 思修. 体育. 概率统计. 管理信息系统. 数据库系统原理. Java 程序设计等；



- 大二(下)→英语. 政史. 体育. 统计学原理. 企业运营管理. 电子商务概论. 客户关系管理. 网页编程技术(Javascript). 信息安全技术;
- 大三(上)→信息系统分析与设计. ERP 原理与应用. 信息经济学. 网络金融学. 策划学. 电子商务管理. Web 开发技术 II (PHP). xml 设计技术与应用. 数据结构. 软件工程等;
- 大三(下)→MIS 应用案例分析. JAVA 企业级 WEB 应用技术. 物流与供应链管理. 项目管理(A). 传播学概论. 数据仓库与挖掘 . 电子政务. 网站建设与模板应用等;
- 大四(上)→信息分析与决策. 运筹学. 操作系统. 无线网络通信. 地理信息系统;
- 大四(下)→ 毕业设计. 毕业实习. 求职;

C. 将精品课程建设作为重点, 推动课程建设。争取立项《信息管理系统》精品课程项目, 深化教学内容和教学方法的改革。争取和完成 1 项省级重点教学研究项目, 发表 3 篇以上的高质量教改论文, 编写 2 部以上高质量教材, 争创省级精品课程。在未来 5 年, 对于专业主干课程, 按照院级精品课程的要求来建设, 对于专业方向课, 将按合格(标准)课程进行建设。并围绕精品课程建设任务, 开发精品课教材、缩写教学课件、建立配套题库、完善教学大纲、制定教学方案等, 用基本的课程教学基础材料来支撑课程教学的稳定性。

### 3>. 课程体系改革

立足于国内省内信息化建设的需要, 与国际先进教学接轨, 强化外语训练, 加强与国内外教育机构和合作交流; 加强经济管理学科基础, 拓宽专业口径, 突出学生个性发展和创新能力的培养; 加强实践和科学研究教育, 构建职业资格认证、本硕贯通平台, 形成“一门多出”的多层次教育体系。体现创新教育、素质教育和终身教育理念, 实现教学面向实践、面向企业、面向未来。

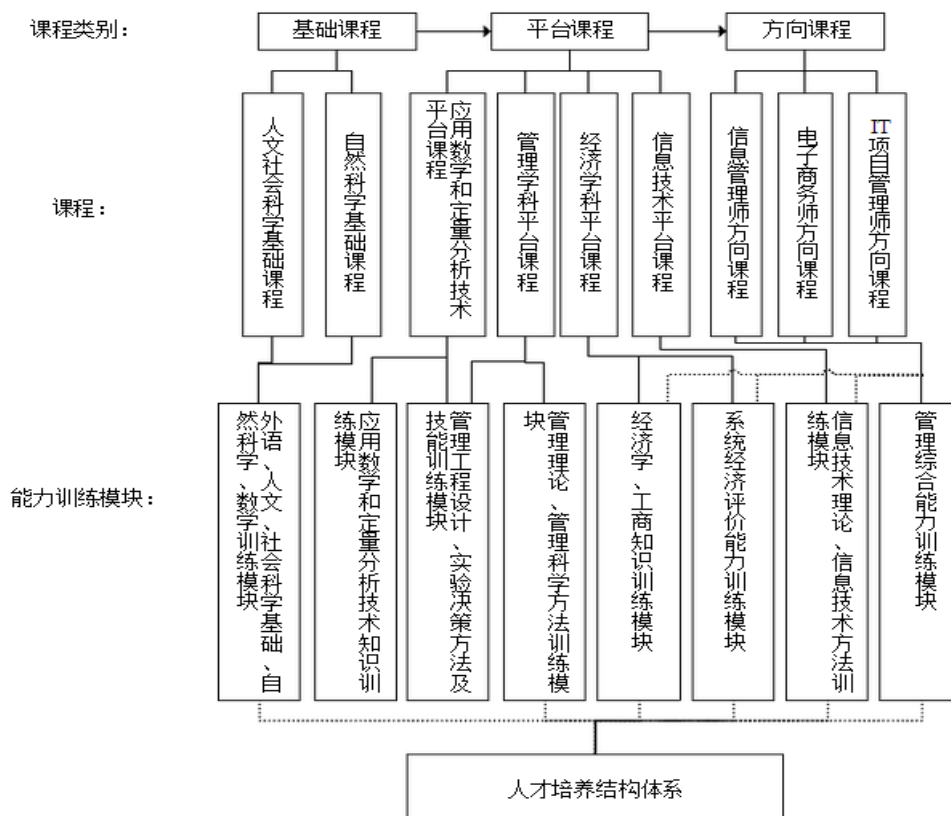


图 5. 课程体系调整思路图（按需求，分模块）

## (6) 实践教学体系建设

### 1>. 建设目标

实践教学体系建设的目的是让学生通过各项教学实践活动，掌握本专业必备的专业技能，提升学生实践应用能力。对于是否达到这样的效果，需要用标准化、科学化的考核方法来评价。实践教学考核主要从实践教学的内容、实践的时间、学生应具备的能力等方面进行考核，可采用定量和定性相结合的方法具体实施。

### 2>. 实践教学建设内容：

建构附着于教学全过程的多元化、多层次的实践教学体系，主要包括：课程实验、实践教学周、毕业实习、毕业设计、课外实践等 5 个环节，互为承接，共为体系；重点开发具有本专业特色的“实践周”实训体系，将大一、大二、大三的三个暑假和实践周有机结合，强调实践性，加强实用性。尽力让学生多接触社会和企业，使其将书本知识转化为动手能力。

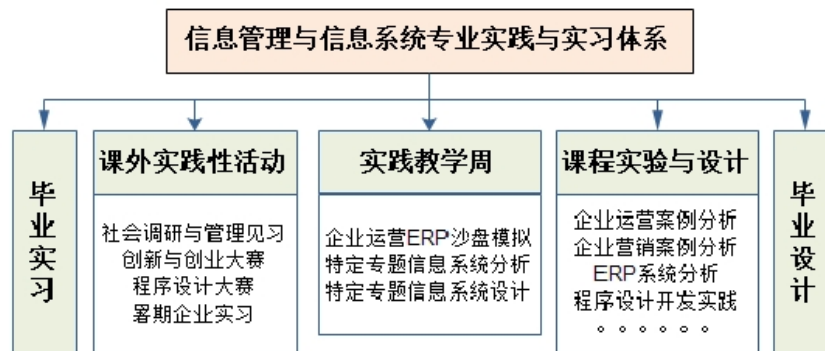


图6 信息管理与信息系统专业实践体系

(1) 依托嘉庚学院对实验室的投入，进一步加大实验室的建设，升级相应软硬件，使实验室在专业教学功能更加完善。

(2) 加强校外实习基地建设。为更好地辅助实践教学及就业工作，在原有实习基地的基础上，进一步拓展校外实习基地，使本专业实习基地保持在5个以上。

(3) 制订有关实践教学的教学管理制度、检查考核办法，做到教学有计划、有大纲、有检查、有考核，确保实训效果。

(4) 各项实践教学实施过程中，根据实践教学大纲编制实践教学指导书、任务书，便于学生学习和掌握，教师进行指导。

(5) 设置一定比例的综合性实践训练课，提高学生综合运用所学专业知识和解决实际问题能力的作用。

(6) 利用业余时间将实验实训室对学生开放，增加学生参加实践锻炼的机会，提高学生的实践动手能力。

(7) 广泛开展专业技能竞赛、鼓励学生参加国家、省内相关内容的各类信息、计算机竞赛。

(8) 强化课程设计和毕业设计（论文）工作，增强学生对知识的综合运用能力和解决实际问题的能力培养。抓好毕业设计（论文）审题、开题、中期检查、答辩等环节的工作，做好学生“一人一题”，提高学生的专业水平，提高优秀设计（论文）率。

### (7) 实践教学条件建设

#### 建设目标

争取建成并完善管理信息系统实验室、商务技能实训中心、会计手工模拟实验室、会计信息技术实验室、ERP沙盘实验室和多功能研讨厅等实验室，服务于信息管理与信息系统专业实践教学。争取计算机、网络实验设备、各类硬件以及实验软件等教学设备数量达到600台（套），固定资产原值达到300万元，实验中心总建筑面积达到800m<sup>2</sup>。

#### 建设内容

加强校内实习基地建设。进一步规划实验室的建设，升级相应软硬件，使我系实验室功能更加完善。

加强校外实习基地建设。为更好地辅助实践教学及就业工作，在原有实习基地的基础上，进一步拓展校外实习基地，使本专业实习基地保持在 10 个以上。

加强实验及实践教学，完善信息管理与信息系统专业实验教学计划，购买相关的软件和硬件，编写出相应的实验指导教材、实验大纲，精选实验项目，努力使本专业中的绝大多数课程均能开出配套实验的课程。

特别突出实验室管理，通过严格执行实验、实践教学要求与规定，努力增强学生实践能力。通过组织学生课堂实验、参与企业项目策划、组织与设计，提升学生的理论联系实际的能力；通过改固定时间集中实习方式为假期分散实习方式，提升学生综合实践能力。

### **(8) 教研科研建设**

#### **1>. 总体目标**

在规划期内，本专业拟立项省级项目 3 项，校级项目 6 项；发表教科研论文 25 篇，其中核心期刊 3 篇；出版教材 2 部。

#### **2>. 主要措施：**

##### **(1) 注重课题管理，提升科研质量**

充分发挥教研室成员的作用，加强国家和省级立项课题的探索与研究，每位老师都应选择 1-2 个课题参与研究，每个课题负责人要落实课题组成员的分工，建立课题的档案资料，加强课题组的过程管理。整理实验资料，总结出具有特色的经验成果。

##### **(2) 认真开展培训活动，提升教师个人素质**

为了切实转变教师的教育教学观念，开阔眼界，提高修养，学校要认真开展以“助学、自学、互学”等形式多样的培训活动，继续加强教师的理论学习，全面深化新理念指导下的课堂教学改革。

##### **(3) 搭好教科研平台，建好教研队伍**

建设一支高水平的教研及教师队伍是提高教研水平，推进素质教育，提高教育质量的关键。为此，要在“量”上抓好普及，在“质”上抓好提高。

### **3. 预期要达成的主要目标**

- 1>. 制定一套科学、合理的教学管理制度和质量监管体系；
- 2>. 制定并逐步完善一套有自身特色的专业人才培养方案；
- 3>. 形成一支结构较合理，专兼职结合，具有国际化特色的双师型师资队伍；
- 4>. 建立一套较完整的专业课程及实践教学体系；
- 5>. 建成比较完备的专业教学实验室、工作室和校外实习基地。
- 6>. 顺利通过福建省普通高等学校学士学位授权专业评审。

## (二). 稳步发展阶段(2016年—2020年)

### 1. 具体思路

持续优化现有软硬件资源,提高办学质量。优化人才培养方案和课程大纲,实现“管理”+“技术”+“实践应用”的复合性人才培养目标;通过教材建设和课程建设等完善专业建设体系,加强教学改革创新;不断强化教师队伍建设和实验室建设,进一步凝练专业特色,突出应用能力和实践能力培养,2020年争取获得信息管理与信息系统专业相关认证培训资质。

### 2. 规划具体内容

#### (1) 进一步理顺专业建设思路和目标

在人才培养方式上突出学生的主体地位,培养其创新精神,提高其实践能力,使学生个性得到充分发展;在人才培养目标上既强调培养技术应用性专门人才,更强调学生的全面素质和广泛的适应能力的提高;在人才培养的内容上既强调突出人才培养的针对性和应用性,又要让学生具备一定的可持续发展能力;在人才培养质量上,在保证人才培养基本规格的前提下使不同层次的学生都得到提高。

#### (2) 强化资金投入力度,进一步改善办学环境

建立学校和学院两级激励机制,对于教师教研和科研活动给予必要的物质和精神上的奖励,激发广大教师的工作热情。加大实验室投入力度,尽快改善实训教学条件。加强学校与企业高层合作,进一步巩固实习基地。

#### (3) 稳步推进老师队伍建设

经过几年努力,我们已经形成了一支以专业学科带头人、海归学者和专兼职教授为领军,以有企业从业经历的中青年教师为基础的颇具特色的师资队伍。但为了更好地定位专业发展目标,我们还需持续不断推进教师引进工作,加强师资队伍建设。

表 8: 未来十年教师质量提升目标

关注维度	说明
学历	主要以博士学历为主,博士学历所占比例为70%及以上
学术背景	有能力参与研究生教育、完成高水平科研工作的教师比例不低于30%

#### (4) 进一步优化课程体系

以旧的课程体系为框架,针对实施过程中发现的问题和不完善的地方,基于专业课,我们主要设计出两条调整思路:

课程体系	设计指导思想线	课程模块
信息管理与信息系统	信息管理线	信息管理课程模块

课程体系		信息系统分析与设计课程模块
	信息技术线	网站构建课程模块
		应用程序开发课程模块

### 具体优化措施:

1>. 在课程体系建设中, 应根据信息管理与信息系统方向人才培养目标, 大力整合教学内容, 调整课程设置, 精简传统的理论性过强的课程, 增加反映市场经济新发展、与当今社会经济管理密切相关的应用性课程。

2>. 在理论课程设置方面, 坚持“必需”、“够用”的基本原则。大力加强实践教学体系建设, 大幅度提高实践教学在课程体系中的比重, 而且在实践教学课程建设中要明确提出对学生能力培养的具体要求和有效措施, 建立与理论教学相对独立又有机联系, 贯穿于整个教学过程的实践教学体系。

3>. 坚持“加强基础, 突出核心, 注重实践, 整体优化”的原则, 实现对基础课程教学内容的优化整合, 加强教学内容在课程中和课程间的融会贯通、有机联系。

### (5) 积极推进教学改革和优化教学管理

#### 1>. 建设目标

以专业人才培养目标为依据, 建设与专业人才培养规格相适应、与专业教学计划相配套的课程与课程体系, 建设与课程体系相配套的教材与教材体系。以产学研结合、校企合作和技能培训为切入点, 加大改革力度, 以课程内容改革为核心, 以教学方法、手段改革为重点, 促进课程、教材建设的规范化、现代化和系列化。

#### 2>. 建设措施

##### ①加强信息系统应用类课程的教学研究

由于反映企业各项工作的运行状况的指标、管理与决策问题一般分布在各相应的管理课程中, 各种定量方法分散在各应用数学课程中, 利用信息技术, 把两者较好地结合, 以某企业为例授以学生信息系统分析方法和技术, 培养学生信息系统应用分析能力, 对信息系统应用类课程的教师来说是个挑战。

##### ②实验操作的教学研究

我院信管专业安排给学生的学科实习主要有沙盘模拟实验, 电子商务实验, 校企合作实践等, 在这些原有实践教学的基础上, 我专业更要加强校企交流, 扩大实验教学合作途径, 并加强与国内高校同行的交流与合作, 培育我院实验操作教学研究的有效途径。

##### ③加强基本教学建设, 完善教学管理规章制度和文件

遵循国家的教育方针, 政策和法规, 全面贯彻学校教学管理的要求, 坚持从教学实际出发的原则, 紧密结合专业教学规律, 特点, 认真研究校内外院系教学管理方面的成果, 充分挖掘学院多年积累和探索形成的教学管理经验和成果, 结合学院近年来在教育,

教学改革方面进行的大量实践和探索，对其运行机制进行科学分析，研究，固化形成规章制度，推进院系教学管理工作的规范化，制度化建设。

#### **④控制教学运行质量，加强教学运行过程的检查和评估**

通过期初，期中教学检查，对各教学环节的准备工作和运行情况给予检查指导，学期末成立考试工作领导小组，对学院的考试工作给予监督检查；坚持院领导和督导教师听课制，院党政领导联系各系制度，青年教师首次上课试讲制，导师制，教学信息反馈制度，建立有效的教学质量保障体系。通过以上制度的实施，有效控制住影响教学质量的各主要关键点，在保证严格执行教学过程管理的同时，及时地获取各种教学信息，确保教学管理和监控工作能贯穿于各教学环节中，充分发挥教学管理的作用，有效促进教学质量的提高。

#### **⑤加强毕业生质量跟踪调查**

在毕业时对每年应届毕业生的就业情况进行调查统计，或者每隔半年或一年后进行多次统计，跟踪调查本专业就业情况，及时统计本专业就业率，就业行业，就业工资，就业稳定度等信息，作为招生，教学研究，毕业实习环节等的实际依据，有针对性的提高学生的就业率和专业对口度。

#### **(6) 完善教学质量保障体系**

教学质量是高等院校的立身之源，生存之本。要保证教学质量，必须加强组织领导，并建立一套科学、完整的教学质量评价体系。

1>. 建立自我监督与评价体系，由电子商务专业与商学系共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的的质量评价。

2>. 与用人单位合作，共建社会质量监督和评价体系，以加强外部对教学质量的监督和评价。

#### **(7) 开放办学，积极实行走出去战略**

在夯实现有办学条件的基础上，我们奉行开放办学，积极实行走出去战略；拓展与企业合作办的新思路，提升办学层次。

#### **具体优化措施：**

1>.加强院系内相关的学生组织平台建设，丰富学生业余生活。

2>..加强创新创业教育孵化中心平台建设，为学生创新创业牵线搭桥。

3>. 引入第三方培训机构，积极开展职业技能培训工作。

### **3. 预期要达成的主要目标**

1>. 成为嘉庚学院教改示范专业，努力成为福建省特色专业。

2>. 获得信息管理与信息系统专业相关认证培训资质。

### (三). 提升发展阶段(2020 年—2025 年)

#### 1. 具体思路

继续凝练专业特色，充分利用厦门大学的学科优势资源，将信息管理与信息系统专业建设成为在海西地区和全国独立院校中有较大影响力的重点学科，2025 年起培养应用型专业硕士。

#### 2. 规划具体内容

(1) 继续加大专业硬件条件的投入，特别是实验室及校外实习基地的建设，力争建立 20 个左右的校外实习基地；构建 5 个左右专业独立使用的研究型实验室及研发工作室。

(2) 继续加大专业软件条件的建设，建立研究生导师团队，优化专业管理体系；继续强化教师科研工作及奖励办法；

(3) 优化人才培养方案和课程大纲，实现“管理”+“技术”+“实践应用”的复合性人才培养目标。

(4) 加强教材建设

(5) 继续促进教学研究与改革工作，提升办学层次和内涵。

(6) 继续加强教学规章制度、质量监控体系、考核制度的建设，营造好的教学氛围。

(7) 继续加强实验教学环节，抓好抓实人才培养方案。

(8) 抓实学生工作，促进班风学风建设

#### 3. 预期要达成的主要目标

与厦门大学合作开展硕士研究生教育，争取获得硕士学位授予权。

嘉庚学院管理学院信息管理与信息系统教研室

2012 年 9 月



## 第三部分 专业实践教学体系

### 3.1 信息管理与信息系统专业实践教学体系规划及执行制度

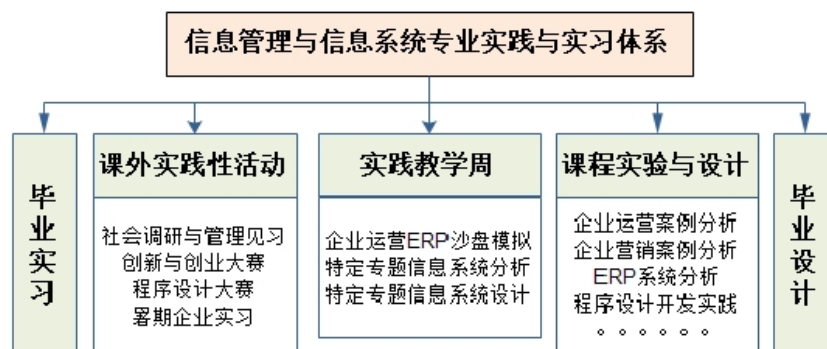
#### 一、实践教学体系的基本目标与基本构建

##### 1. 实践教学目标

信息管理与信息系统专业的专业培养目标是，培养德智体全面发展，兼备管理、经济、信息技术等领域知识，掌握信息系统策划、开发、运营与管理综合技能，具有较强的团队工作能力和创新能力的复合型专业人才。

实践教学是现代教育的重要形式，信息系统专业根据信息管理与信息系统专业学生在大学四个年级不同阶段的学习特征，综合考虑专业学习与学生成长的基本规律，而制订一套可行的、有效的实践教学实施方案。此实施方案通过构建本专业领域具有鲜明特色和示范作用的、理论与实践密切结合的实践教学体系，并与专业培养方案有机结合，确保专业培养目标的实现。

##### 2. 实践教学体系构成



我们构建的实践教学体系主要包括课程教学、实践教学周、实验教学、实习教学、毕业论文、课外实践性活动这六大方面。

	实践教学体系内容	特点
1	课程教学	课程性质结构的优化组合
2	实践教学周	每学年2周专门时间
3	实验教学	主要在课程里的实验
4	实习教学	毕业之前的毕业实习
5	毕业论文	毕业论文与设计
6	课外实践性活动	日常课外学生活动

目前本校信息系统专业的课堂教学的实践设计已体现在专业人才培养方案的课程设计中，主要是包括技能、通识和专业性三大课程模块，其中专业模块包括学科基础课程和专业核心课程，并设计有不少实验课程与课程性实验项目，这样的比例设计能较好地适应管理类和应用类人才培养的需要。

在构建的实践教学体系中，强调实践类课程，增加实用性课程。此外，不管是实务性课程还是理论课程，都强调教学要与实践相结合。通过理论与实践的结合，增强学生的理解能力。

课外实践活动除了正常教学外的其它校园内活动，包括学生组织和学生社团的活动。安排教师对学生的活动进行指导，使学生的活动与学生的能力和素质培养关联起来。

实践教学周、毕业设计和毕业实习三大环节，属于全额时间安排的必不可少的实践教学环节，时间跨度长。其设计思想则紧密围绕信息系统的策划、开发、运营与管理四个方面，与人才培养目标高度关联。

实践教学周属于本校一项富有创新意义的实践形式，充分利用本校特色的三个实践教学周的三个短短时间段（2周），开展三个富有关联意义的实践项目：企业经营 ERP 沙盘模拟—→企业特定专题信息系统分析—→企业特定专题信息系统设计。这是信息系统与信息技术专业学生必须掌握的由浅入深、由系统分析到系统设计与系统实现的三个重要技术阶段，是一个对其他教学实践环节起承前启后、具有重大关联和带动作用的举措，为之后学生的毕业设计和毕业实习环节铺平道路、打下基础，可以说就是毕业实习与毕业设计的提前。

毕业实习是教学工作的重要环节之一，目的在于培养学生综合应用知识，理论联系实践的能力和从事本学科科学研究的初步能力；培养学生独立思考问题、分析问题和解决问题的能力；同时也借此检验课堂教学效果，为进一步提高教学质量，培养合格人才积累经验。

实践周和毕业实习为校园外的资源，提前与企业的需求对接，提供专门性人才，也供了让学生直接面对社会和了解对人才要求的机会。毕业论文与设计是最后理论与实践的验收。

这些实践项目安排，围绕人才培养目标，将课堂教学与实践教学有机结合起来，循序渐进由浅入深，促使学生理论联系实际，将所学知识做综合运用，同时培养提高学生的团队工作能力和创新能力，使专业毕业学生能对大学所学课程知识做综合运用，并与企业需求结合，服务于企业。这是为实现本专业培养目标的一项重要改革措施，对低年级学生也起了示范和带动作用，使他们更加明确未来的发展方向和要求，更加自觉地配合专业培养方案来制定和完成学习计划。

该实践教学体系将专业教育、素质教育和就业教育相结合，并凸显了各个专业的特色，内容丰富完整，实践教学形式多样，充分体现了以学生能力培养为导向的特色，弥补了应试教育的不足。

## **二、实践教学制度与管理**

信息管理与信息系统专业推行实践教学，是为了坚持学院“以学生为中心”的核心办学理念，贯彻学院“以有效教学见长”的办学方针。实践教学是一个需要长期建设的教学工程，通过理论教学、实践教学并重地发展，信息管理与信息系统专业人才培养才能满足当前社会、市场对信息管理与信息系统专业人才的“质”与“量”的需求，最终实现市场化办学导向，有针对性的培养专业人才。为此，我们在管理与执行上，也煞费一番苦心。

### **1. 专项工作会议**

院系致力于为学生打造一个全方位、多层次、多角度的教学与实践相结合的实践教学计划。信息管理与信息系统专业实践教学的专项工作会议主要在实践教学周、毕业实习、毕业论文等重要实践教学环节的启动、结束阶段举行，旨在对专业的实践教学工作进行统筹规划、组织安排，以及活动完成后的经验总结、交流分析。各专项工作会议主要由系主任及各工作委员会组织，全体专任教师、行政秘书兼辅导员及教学秘书均需参加专项工作会议，会议记录参照管理系例会会议记录予以存档，教学秘书负责保存。

有关实践教学的教学研讨交流会议主要在学期中不定时举行，旨在对专业课程教学进行经验交流与研讨，探索更适合信息管理与信息系统专业人才培养的课堂教学方式，提高课程教学质量，教学研讨交流会议主要由系级专业与课程建设委员会组织，全体专任教师或者课程组教师均需参加，会议记录参照管理系例会会议记录予以存档，系专业与课程建设委员会负责保存。

### **2. 实践教学周工作管理**

实践教学周是写入人才培养方案的实践教学重要环节，根据每学年的实践教学周安排，形成《信息管理与信息系统专业 XXXX 学期实践周教学计划》，明确信息管理与信息系统专业的实践周的实践项目设计、管理、考核、总结等环节，提前落实实践周活动的时间、教室、教材教具安排，为实践教学周活动正常开展提供指导和规范。

### **3. 毕业实习工作管理**

形成《信息管理与信息系统专业毕业实习工作管理办法》，明确毕业实习指导教师安排、实习时间安排、学生联系制度、实习材料管理、考核办法等环节，为毕业实习工作正常开展提供指导和规范。毕业实习具体安排和执行参见毕业设计(论文)部分体现。

### **4. 课外实践性活动管理**

学生实践性活动管理主要由行政秘书兼辅导员负责，对于学院学生会、团委组织的实践活动（尤其是品牌活动），要求在活动开始前、结束后分别举行活动相关会议或讨

论活动，并形成活动策划书、活动总结等书面文件。会议或讨论一般由学生会干部、团委干部组织进行，活动组织参与成员均需参加，行政秘书兼辅导员负责指导。活动策划书、活动总结作为学生会、团委的工作报告组成部分，每学期予以存档，学生会、团委相关部门负责保存。

### **5. 学生座谈会**

信息管理与信息系统专业实践教学学生座谈会是以学生工作座谈会形式进行，旨在了解学生对实践教学活动的需求，收集学生对管理系信息管理与信息系统专业实践教学工作的评价，获取实践教学实施效果的反馈信息。座谈会一般在学期开始、结束阶段举行，由专业主任主持、行政秘书兼辅导员协助开展，信息管理与信息系统专业全体学生或个别班级全体学生参加，会议记录参照系例会会议记录予以存档，行政秘书负责保存。

### **6. 年度实践教学总结报告**

年度实践教学总结报告是作为信息管理与信息系统专业每一学年实践教学工作开展情况的汇总、分析与评价，在各专项实践教学工作、教学研讨、学生工作等的基础上，进一步深入、全面地对实践教学工作进行总结。年度实践教学总结报告由系实践教学发展委员会负责撰写编制，经系主任审核之后作为院系学年工作报告的重要组成部分，提交上报学院，并在系内备份存档。

## **三、实践教学工作安排与执行**

### **1、课程教学**

围绕人才培养方案，管理学院对信息管理与信息系统专业课程教学内容、教学方式逐步改革，通过对相关课程的理论学时、实践学时的合理分配，采取情境模拟、案例分析、小组辩论、实地调研等多种教学方式让学生能够亲历感受理论应用于实践。在课程讲授中鼓励系内教师致力探索能应用于课程讲授的实践教学方法，从实施效果来看富有成效，获得学生的广泛好评。

除了课堂教学过程中实践教学环节的增加外，专业课程的合理分布同样为实践教学提供了良好的环境，比如在同一学期安排的课程老师之间会互相沟通和协调，在任务的设计上不仅考虑单门课程自身的知识点，同时会考虑课程间的关联性。同一学期课程的关联性任务设计也进一步让学生感受到课程设置的针对性和系统性。这样学生能够利用课堂掌握的理论进行实践操作，学以致用，及时发现理论与实践的联系与区别。

### **2. 实践教学周**

实践教学周的实践教学，是信息管理与信息系统专业实践教学体系的重要组成部分。信息管理与信息系统专业一直贯彻学院教学实践的原则，投入探索适合于本专业特点的实践周教学安排。

信息管理与信息系统专业实践教学周工作逐年稳步推进，已经形成规则明确、效果明显的实践周主题模式。根据三个年级的知识特点，确定不同的实践主题。下面是实践教学周的实践教学的课程内容与基本要求的详细设计（总结如下表）：

序号	实践阶段	项目名称	基本目的与内容	时间
1	实践周Ⅰ（大一）	企业经营 ERP 沙盘模拟	企业经营，情景认识	2 周
2	实践周Ⅱ（大二）	特定专题信息系统分析	系统分析，全面分析	2 周
3	实践周Ⅲ（大三）	特定专题信息系统设计	系统设计，不断求精	2 周
4	毕业设计（大四）	特定专题信息系统实现	系统实现，精益求精	
5	毕业实习（大四下）	特定专题信息系统应用	系统应用，实际体验	

### （1）实践周Ⅰ（大一）——企业经营 ERP 沙盘模拟实践

这里可利用业已现成的企业经营 ERP 沙盘模拟软件，在实践周让学生亲自操作与模拟实验。这个企业经营 ERP 沙盘模拟软件，反映的投资与运作过程，使得学生在理论学习的基础上，深入到企业业务系统的模拟平台，增强学生对企业管理业务系统的理解，可以对企业的资产配置结构、企业的基本运作过程形成全局的过程关联性的认识和观念，为将来典型管理信息系统的开发、设计与运行打下基础。

本次实践教学周为期两周共 10 天，以班级为单位集中开展，个人独立实验。第一周要介绍软件所反映的企业投资运作过程，可借助于财务报表来配合进行，并由每个学生在机房进行模拟练习。第二周可设置一些情景由每个学生在机房进行实训练习，并形成实验报告，由学生轮流汇报与集体观摩。

本次实践教学可由主讲老师进行课堂讲解与实训布置，并在学生实训过程中进行现场辅导、答疑，对教学过程进行跟踪。

### （2）实践周Ⅱ（大二）——特定专题信息系统分析

这个项目是要求学生根据自己所兴趣的或者最有利条件，选定一个企业管理特定专题方向，如人力资源管理、销售管理、运输管理、采购管理、进销存软件、财务软件、商业 POS 软件，甚至电子政务系统等，进行专题调研与分析。可先从 INTERNET 着手，搜索目前的市场状况，进行全方位的市场调研，如调研分析目前全国“采购管理软件”的所有厂商，其产品的主要功能、开发环境与开发平台、运行环境与运行平台、基本报价、基本用户、产品特点、用户意见、不足之处，等等。应尽量穷尽全国所有的厂商、所有的软件，甚至包括国外的软件，并尽可能尝试下载来本机运行，以进行实际辨别和仔细研究。最后进一步进行完整的、系统性的系统分析，提出理想的功能模型设计。

这是一种比较综合鉴别的学习方法，这个实践过程有利于培养学生全面的、系统的分析能力，而经过这个实践过程，学生也能于此发现个人专业知识的不足之处，甚至发现个人特殊的兴趣所在。

本次实践教学周为期两周共 10 天，以集中与分散相结合的形式开展，可以个人独立选题，也允许 2~4 个人小组合作选题。这个项目主要由几名老师分担辅导，大体每个老师可以分担 20 个学生（或选题）。第一周主要在学校实验室进行基本搜索，并结合学校图书馆翻查资料，形成初步报告，并向指导老师汇报。第二周原则上也在学校实验与翻查资料；如有必要外出，可写出课题出外调研的详细调研计划，如到什么应用企业单位、什么软件公司、什么 IT 展览会、什么资料室等，经指导教师评估后前往实践。

### **(3) 实践周Ⅲ（大三）——特定专题信息系统设计**

这个项目是利用大二阶段实践教学周形成的企业特定专题信息系统分析的基本结果，进一步进行完整的、系统性的系统分析，提出理想的功能模型设计。可尝试采用专业性的系统分析与设计技术和工具（《信息系统分析与设计》课程所讲授的分析与设计技术与工具），进行总体设计与详细设计。

这个大三阶段的“特定专题信息系统设计”的实践周项目，为期两周共 10 天，继续继承原大二阶段的“特定专题信息系统分析”的实践周项目的组织形式（可以个人独立选题，也允许 2~4 个人小组合作选题，集中与分散相结合），继续由原辅导老师辅导，（大体每个老师可以分担 20 个学生）。两周时间全部在学校实验室与图书馆进行，分两周考核，第一周形成初步报告并向指导老师汇报，第二周正式提交设计文档，并进行集中汇报与观摩。

从系统分析到系统设计，这刚好是两个连续的环节。而这个系统设计阶段的设计成果，可以为大四阶段的毕业设计与毕业实习打基础。毕业实习可以围绕这个主题，去参与实际应用单位的实际应用（如参与库存软件的实际使用）；如果已有自己的实用产品还可以进行市场推广；还可以针对性地对一些实际问题进行深入研究（如针对 RFID 调研其应用于仓库管理的可行性）。毕业设计可以在毕业实习之后，继续就这个专题进行完善，精益求精，并进一步编程实现，最终形成完美的毕业设计或毕业论文。

在实践周的成绩与考核方面，则规范了考核方式与分数评定标准。

(1) 实践周 I（大一）：企业经营 ERP 沙盘模拟。成绩主要由考勤、模拟效果分数、实验报告与汇报观摩三部分组成，由指导教师对每个学生单独进行评分。其中考勤占 40%、实验报告占 40%、汇报观摩占 20%。

(2) 实践周 II（大二）：特定专题信息系统分析。成绩主要由考勤、专题资料搜索、积累与分析效果、实验报告与汇报观摩三部分组成，由指导教师对每个学生单独或对小组集体进行评分，其中考勤占 20%、专题系统分析占 60%、汇报观摩占 20%。实践小组或个人如有外出则应在下一学期开学一周内提交分析报告和实践日记、实践总结。

(3) 实践周Ⅲ（大三）：特定专题信息系统设计。成绩主要由考勤、专题信息系统设计的功能效果（完整度、逻辑性）、实验报告与汇报观摩三部分组成，由指导教师对每个学生单独或对小组集体进行评分。其中考勤占 10%、专题系统设计占 80%、汇报观摩占 10%。

以上实践周活动的成绩必须达到合格以上才能取得该课程学分。指导教师对优秀项目推荐参加系实践周信息系统项目表彰暨交流会的评比活动。

### 3. 实验教学

实验教学基本在每门课程里依据教学内容的需要进行安排和设计。而专业实验室建设主要是以知识门类为中心，所以信息管理与信息系统专业的部分专业课程如信息系统分析与设计、数据库原理、管理信息系统、ERP 原理与应用、电子商务概论等等，需要使用商学院综合实验室。除专业课程外，实践教学周的软件实训教学环节也可充分利用商学院综合实验室。目前实验室使用情况，如下表：

信息管理与信息系统专业实验室使用情况汇总表

序号	课程名称	课程类型	基本软件使用情况	备注
1	数据库原理	专业必修	SQL SERVER 2008	
2	计算机网络	专业必修	TCP /IP, FTP, DNS、IIS	
3	管理信息系统（B）	专业必修	SAP SB0、金蝶 K3、用友 U8	
4	信息系统分析与设计	专业必修	VISUAL STUDIO、LAMP	
5	ERP 原理与应用	专业选修	SAP SB0、用友 U8	
6	客户关系管理	专业选修	总管家全能客户关系管理系统、SB0	
7	电子政务	专业选修	厦门税务征收系统	
8	客户端软件开发	专业选修	wampserver	
9	网络营销	专业选修	SPSS19. 0, B2B 电子商务模拟软件	
10	项目管理	专业选修	MS PROJECT	
11	运筹学	专业选修	LINDO6. 0/LINGO5. 0	

### 4. 实习教学

信息管理与信息系统专业的毕业实习主要采用集中与分散相结合的实习方式，集中实习者以信息管理与信息系统专业合作共建的实习基地为主，分散实习者一般选择省内及周边城市企业单位为主，由学生在教师的指导下自行落实。指导教师安排参照实践教学周指导教师安排，指导教师以班级为单位进行指导，保持实习工作的连贯性，有助于学生与指导教师之间的沟通与互动。

信息管理与信息系统专业毕业实习工作主要分成四个阶段。

第一阶段为启动阶段，由系主任组织召开毕业实习工作会议，确定实习工作小组组

成与指导教师安排；

第二阶段为立项阶段，由指导教师根据学院关于毕业实习工作的规定与通知进行实习计划的申报、实习经费申请等工作；

第三阶段毕业实习实施阶段，由学生落实实习单位后提交实习单位联系表，经指导教师收集后提交学院。指导教师在本阶段负责定时与学生联系，集中实习单位看望学生，询问实习经过，答疑解惑，叮嘱安全问题；

第四阶段为毕业实习评审阶段，由毕业实习工作小组组织实习汇报工作，由指导教师为每个学生做出点评，评审实习结果，并进行毕业实习成绩的提交。

## 5. 毕业论文

毕业设计在大四阶段进行，可利用三个实践周的基本成果，基于企业背景或虚拟创新两种情形进行特定主题项目的综合设计，追求不断求精的设计效果。这是对日常实践教学的深化，也可以激发学生的创新能力。

毕业实习在大四（下）阶段进行，由学生自选关联企业，基本上是与未来就业有关的企业实习，或者由学校推荐到校企协作单位进行小组集体实习。它是信息系统与信息技术专业学生在大学期间必须经历的由一般到专业性实践的有益阶段，通过参与相关企业的日常信息系统应用工作，深化专题知识的应用体验与学习，也期望将四年所学专业知识和技能逐渐应用到实际工作中，更是积累经验为毕业就业奠定基础。

毕业论文（设计）是教学计划中极其重要的综合性教学环节，是培养学生综合应用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题能力，引导学生理论联系实际，获得科学研究或工程设计综合实践的基本训练。毕业论文的具体安排和执行在毕业设计（论文）部分体现。

## 6. 课外实践性活动

作为实践教学衍生的各种学生课外实践性活动，管理学院院系向来保持肯定的态度，对于学生自主策划的各种活动系内均给予支持和鼓励。系里以系、班级、社团等单位，开展了形式多样的课外实践性活动。以系为单位的学生实践活动主要由学生会、团总支负责组织、策划、执行，以班级为单位的学生实践活动主要由各班班委负责组织、策划、执行，同时结合与学院、系内丰富多才的学生社团活动，组成了管理学院院系信息管理与信息系统专业学生课外实践性活动的主要内容。

管理学院信息管理与信息系统教研室  
2013年6月



## 第四部分 课程教学大纲

### 4.1 专业必修课

#### 厦门大学嘉庚学院《信息系统分析与设计》课程教学大纲

(2014. 2)

##### 一、课程基本信息

课程代码：03919

中文名称：信息系统分析与设计

英文名称：Analysis and Design of Information System

学 分：3

学 时 数：24 理论学时+24 实践学时

课程管理单位：管理学院

##### 二、课程性质、目的与要求

本课程是信息管理与信息系统专业本科学生的必修课程，适合三年级学生修读。本课程基于系统工程的基本思想和方法，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了信息系统的分析与设计的理论、方法和工具，培养学生信息系统的分析和设计能力。本课程是信息管理与信息系统专业学生未来从事各项管理工作，尤其是进行信息系统开发、设计、维护与管理所必需的理论知识，属于理论教学与上机实践教学相结合的课程。本课程目的在于培养学生掌握信息系统建设、管理的基本方法与技术，具有分析和解决信息系统规划、系统分析、系统设计、系统实施和系统维护中的实际问题的初步能力，扩大学生的知识面，提高未来应对不同类型信息系统开发的能力。

##### 三、先修要求

**修读条件：**了解信息与信息系统的基本概念，了解信息系统的分类以及在组织中的应用。掌握数据库设计和程序设计的基本工具。

**先修课程：**《信息管理概论》和《管理信息系统(A)》

##### 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
第1讲 信息系统建设	2	0
基本内容及要求：课程总体说明；信息系统的相关概念。了解信息系统建设涉及到的因素、内在规律和特点，以及信息系统建设的主要工作。介绍信息系统开发周期和开发过程。介绍信息系统开发的主要方法，如结构化方法，原型方法，面向对象方法和信息工程方法。		

重点：信息系统开发的主要方法，如结构化方法，原型方法，面向对象方法。 难点：信息系统开发的主要方法，如结构化方法，原型方法，面向对象方法。		
<b>第 2 讲 信息系统模型 1</b>	2	0
基本内容及要求：了解信息系统模型。信息系统模型包括：领域模型、需求模型、设计模型和实现模型等。 重点：信息系统模型。 难点：信息系统模型。		
<b>第 3 讲 信息系统模型 2</b>	2	0
基本内容及要求：初步掌握信息系统建模语言 UML。 重点：信息系统建模语言 UML。 难点：信息系统建模语言 UML。		
<b>第 4 讲 信息系统规划 1</b>	2	0
基本内容及要求：了解信息系统规划的概念、特点、基本内容、制定的步骤和制定信息系统规划的主要方法。 重点：信息系统规划的主要方法。 难点：信息系统规划的主要方法。		
<b>第 5 讲 信息系统规划 2</b>	2	0
基本内容及要求：初步掌握可行性研究的内容，撰写可行性研究报告。 重点：可行性研究的内容，撰写可行性研究报告。 难点：可行性研究的内容，撰写可行性研究报告。		
<b>第 6 讲 领域分析 1</b>	2	0
基本内容及要求：分析和认识现行组织系统，了解领域调查、组织目标分析、组织机构分析的方法。 重点：组织目标分析。 难点：组织目标分析。		
<b>第 7 讲 领域分析 2</b>	2	0
基本内容及要求：分析和认识现行组织系统，了解组织职能分析和业务过程分析的方法。 重点：组织职能分析、业务过程分析。 难点：组织职能分析、业务过程分析。		
<b>第 8 讲 需求分析 1</b>	2	0
基本内容及要求：需求分析是对信息系统需求的调查、分析、描述和审核。信息系统目标分析、需求结构分析、功能分析。 重点：目标分析、需求结构分析、功能分析。 难点：目标分析、需求结构分析、功能分析。		

<b>第 9 讲 需求分析 2</b>	2	0
<p>基本内容及要求：需求分析是对信息系统需求的调查、分析、描述和审核。功能分析、性能分析、风险分析和需求审核等内容。</p> <p>重点：功能分析、性能分析。</p> <p>难点：功能分析、需求审核。</p>		
<b>第 10 讲 信息系统体系结构设计</b>	2	0
<p>基本内容及要求：信息系统体系结构包括信息系统的概念结构、基础设施结构、信息资源结构和软件架构。</p> <p>重点：信息系统的基础设施结构和软件架构。</p> <p>难点：信息系统的软件架构。</p>		
<b>第 11 讲 信息系统项目管理</b>	2	0
<p>基本内容及要求：信息系统项目管理的内容和基本方法。</p> <p>重点：信息系统项目管理的基本方法。</p> <p>难点：信息系统项目管理的基本方法。</p>		
<b>第 12 讲 上机实验 1</b>	0	2
基本内容及要求：撰写信息系统可行性研究报告 1。		
<b>第 13 讲 上机实验 2</b>	0	2
基本内容及要求：撰写信息系统可行性研究报告 2。		
<b>第 14 讲 上机实验 3</b>	0	2
基本内容及要求：用统一建模语言 UML 为信息系统建模。		
<b>第 15 讲 上机实验 4</b>	0	2
基本内容及要求：撰写信息系统需求分析报告 1。		
<b>第 16 讲 上机实验 5</b>	0	2
基本内容及要求：撰写信息系统需求分析报告 2。		
<b>第 17 讲 上机实验 6</b>	0	2
基本内容及要求：详细设计信息系统 1。		
<b>第 18 讲 上机实验 7</b>	0	2
基本内容及要求：详细设计信息系统 2。		
<b>第 19 讲 上机实验 8</b>	0	2
基本内容及要求：详细设计信息系统 3。		
<b>第 20 讲 上机实验 9</b>	0	2
基本内容及要求：实现信息系统 1。		
<b>第 21 讲 上机实验 10</b>	0	2

基本内容及要求：实现信息系统 2。		
第 22 讲 上机实验 11	0	2
基本内容及要求：实现信息系统 3。		
第 23 讲 上机实验 12	0	2
基本内容及要求：实现信息系统 4。		
第 24 讲 课程设计汇报	2	0
基本内容及要求：各小组成员上台汇报课程设计情况，老师讲评。		

### 五、教材及教学参考资料

#### 建议使用教材：

《信息系统分析与设计》（第 3 版），卫红春编著，西安电子科技大学出版社，2014 年。

#### 教学参考资料：

1. 《信息系统分析与设计实用教程》，王若宾、苏志同、杨志辉编著，化学工业出版社，2010 年。
2. 《UML 软件建模教程》，卫红春主编，高等教育出版社，2012 年。
3. 《管理信息系统课程设计指导语习题教程》，孙铁铮、姜建华 主编，电子工业出版社，2013 年。

### 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤考核	10	
2	平时	作业、课程设计和课堂表现	30	
3	期末	开卷	60	

课程负责人：周宝建

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《Web 开发技术 I (客户端)》课程教学大纲

(2014.2)

## 一、课程基本信息

课程代码：10041

中文名称：Web 开发技术 I (客户端)

英文名称：Web development technology I (Client side)

学 分：3

学 时 数：32 理论学时+16 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

本课程是本科电子商务和网络经济学专业的专业必修课,也可作为经管类其他专业的学科选修课;

本课程以 HTML 和 CSS, JAVASCRIPT 为蓝本,全面介绍与网页设计制作有关的知识,向学生阐明 Web 基本工作机制及 Web 页制作技术;

本课程通过课堂理论授课为主,结合上机实践的方式,旨在通过讲授与见面设计制作有关的知识,使学生具有解决一般静态网页制作问题的能力,并能够独立的创建个人网站;

本课程是动态网页设计课程的基础课程;

## 三、先修要求

**修读条件：**学习过《计算机基础》课程

**先修课程：**

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
网页设计基础知识(2 学时)	2	0
一、网页设计基础知识 1.1 网页的基础概念 1.2 网页与 HTML 1.3 Web 标准 1.4 HTML 基础 1.5.1 创建第一个 HTML 文件 1.5.2 HTML 文件结构 1.6 简单的 HTML 案例		
HTML 基础知识介绍(2 学时)	1	1
二、用 HTML 设置文本		

<p>2.1 文本排版</p> <p>2.1.1 实现段落与段内换行</p> <p>2.1.2 设置标题</p> <p>2.1.3 使文字水平居中</p> <p>2.1.4 设置文字段落的缩进</p> <p>2.2 文字列表</p> <p>2.2.1 建立无序列表</p> <p>2.2.2 建立有序列表</p> <p>2.3 HTML 标记与 HTML 属性</p> <p>2.3.1 控制段落的水平位置</p> <p>2.3.2 设置背景颜色</p> <p>2.3.3 文字的特殊样式</p> <p>2.3.4 文字的大小和颜色</p> <p>2.4 HTML 标记和属性的局限性</p> <p>2.5 特殊文字符号</p> <p>实例操作：设置 HTML 文档的文字样式。</p>		
<b>超链接（2 学时）</b>	1	1
<p>三、超链接</p> <p>3.1 设置文字超链接</p> <p>3.1.1 URL 的格式</p> <p>3.1.2 URL 的类型</p> <p>3.2 设置页面内部链接</p> <p>3.3 设置图片超链接</p> <p>3.4 设置电子邮件链接</p> <p>3.5 设置链接页面的目标窗口</p> <p>3.6 创建热点区域</p> <p>3.6.1 用 HTML 建立热点区域</p> <p>3.6.2 利用 Dreamweaver 定位热点区域</p> <p>实例操作：设置 HTML 文档的超链接-五大洲</p>		
<b>框架的应用（2 学时）</b>	2	0
<p>三、超链接</p> <p>3.7 框架之间的链接</p> <p>3.7.1 建立框架与框架集</p> <p>3.7.2 用 cols 属性将窗口分为左右部分</p> <p>3.7.3 用 rows 属性将窗口分为上下部分</p> <p>3.7.4 框架的嵌套</p> <p>3.7.5 在框架中插入网页</p> <p>3.7.6 在框架之间进行链接</p>		

3.7.7 嵌入式框架		
实例操作：设置 HTML 文档的框架		
<b>表格的应用（2 学时）</b>	2	0
四、使用表格		
4.1 使用表格		
4.1.1 表格的基本结构		
4.1.2 合并单元格		
4.1.3 设置对齐方式		
4.1.4 设置表格背景色和边框颜色		
4.1.5 cellpadding 属性和 cellspacing 属性		
4.1.6 完整的表格标记		
4.1.7 用表格进行页面布局的局限性		
实例操作：设置 HTML 文档的表格应用		
<b>表单的应用（4 学时）</b>	2	2
四、表格与表单		
4.2 使用表单		
4.2.1 表单的用途和原理		
4.2.2 表单类型		
4.3 输入型表单元素（文本框与口令框，复选框与单选框等）。		
实例操作：设置 HTML 文档的输入型表单元素注册页面的制作。		
<b>图象和多媒体的使用（6 学时）</b>	4	2
六、图片和多媒体文件的使用		
6.1 图片		
6.2 滚动文字		
6.3 插入多媒体文件——		
6.4 添加背景音乐——		
6.5 添加 flash 动画		
6.6 小实例——综合设置图片和多媒体		
<b>CSS 技术基础（6 学时）</b>	4	2
八、HTML 与 CSS 概述		
8.1 HTML 与 XHTML		
8.2 HTML 与 CSS		
8.2.1 CSS 标准		
8.2.2 传统 HTML 的缺点		
8.2.3 CSS 的引入		
8.2.4 如何编辑 CSS		
8.2.5 浏览器与 CSS		
8.3 构造 CSS 规则		

8.4 基本 CSS 选择器		
8.4.1 标记选择器		
8.4.2 类别选择器		
8.4.3 ID 选择器		
8.5 在 HTML 中使用 CSS 的方法		
8.5.1 行内式		
8.5.2 内嵌式		
8.5.3 链接式		
8.5.4 导入式		
8.5.5 各种方式的优先级问题		
8.6 实例操作：设置 HTML 文档的 CSS 选择符的作用		
<b>CSS 样式设计</b>	1	1
九、CSS 样式设置实践		
9.1 手工编写页面		
9.1.1 构造页面框架		
9.1.2 设置标题		
9.1.3 控制图片		
9.1.4 设置正文，文本样式（字体、倾斜效果、加粗效果、英文字母大小写转换、控制文字的大小、装饰效果）		
9.1.5 设置整体页面		
9.1.6 对段落分别进行设置		
<b>用 CSS 设置链接与导航菜单（2 学时）</b>	1	1
十一、用 CSS 设置链接与导航菜单		
11.1 丰富的超链接特效		
11.2 控制鼠标指针		
11.3 设置项目列表样式		
11.3.1 列表的符号		
11.3.2 图片符号		
11.4 创建简单的导航菜单		
11.4.1 简单的垂直排列菜单		
11.4.2 横竖自由转换菜单		
11.5 应用滑动门技术的玻璃效果菜单		
11.5.1 基本思路		
11.5.2 设置菜单整体效果		
11.5.3 使用“滑动门”技术设置玻璃材质背景		
<b>CSS 盒子模型（2 学时）</b>	1	1
十三、CSS 盒子模型		
13.1 “盒子”与“模型”的概念探究		



13.2 边框		
13.2.1 设置边框样式		
13.2.2 属性值的简写形式		
13.3 设置内边距		
13.4 设置外边距		
13.5 盒子之间的关系		
13.5.1 HTML 与 DOM		
13.5.2 标准文档流		
13.5.3 标记与标记		
13.6 盒子在标准流中的定位原则		
13.6.1 行内元素之间的水平 margin		
13.6.2 块级元素之间的垂直 margin		
13.6.3 嵌套盒子之间的 margin		
13.6.4 margin 可以设置为负值		
13.7 盒子模型概念的案例		
<b>盒子的浮动与定位 (2 学时)</b>	1	1
十四、 盒子的浮动与定位		
14.1 盒子的浮动		
14.1.1 准备代码		
14.1.2 实验 1——设置第 1 个浮动的 div		
14.1.3 实验 2——设置第 2 个浮动的 div		
14.1.4 实验 3——设置第 3 个浮动的 div		
14.1.5 实验 4——改变浮动的方向		
14.1.6 实验 5——再次改变浮动的方向		
14.1.7 实验 6——全部向左浮动		
14.1.8 实验 7——使用 clear 属性清除浮动的影响		
14.1.9 实验 8——扩展盒子的高度		
14.2 盒子的定位		
14.2.1 静态定位		
14.2.2 相对定位		
14.2.3 绝对定位		
14.2.4 固定定位		
14.3 z-index 空间位置		
14.4 盒子的 display 属性		
14.5 实例操作：CSS 设置 HTML 文档的布局实例		
<b>CSS 排版与布局 (4 学时)</b>	3	1
十五、CSS+div 布局方法剖析		
15.1 CSS 排版观念		

15.1.1 将页面用 div 分块		
15.1.2 设计各块的位置		
15.1.3 用 CSS 定位		
15.2 固定宽度且居中的版式		
15.2.1 方法一		
15.2.2 方法二		
15.3 左中右版式		
15.4 块的背景色问题		
15.5 div 排版与传统的表格方式排版的分析		
15.6 实例操作：CSS 设置 HTML 文档的综合实例		
<b>JavaScript 基本语法（2 学时）</b>	1	1
十六 使用 JavaScript 增强网页效果		
16.1 JavaScript 概述		
16.1.1 JavaScript 简介		
16.1.2 JavaScript 的特点		
16.1.3 JavaScript 与 CSS		
16.2 JavaScript 语法基础		
16.2.1 数据类型和变量		
16.2.2 表达式及运算符		
16.2.3 基本语句		
<b>JavaScript 事件分析（4 学时）</b>	3	1
十六 使用 JavaScript 增强网页效果		
16.3 事件概述		
16.3.1 主要事件分析		
16.3.2 其他常用事件		
16.4 实例操作：JS 设置 HTML 文档的典型事件响应		
<b>JavaScript 对象的应用（4 学时）</b>	3	1
十六 使用 JavaScript 增强网页效果		
16.5.1 Navigator 对象		
16.5.2 Location 对象		
16.5.3 Window 对象		
16.5.4 Document 对象		
16.5.5 History 对象		
十七、网页项目展示		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

《网页制作综合技术教程》。

作者：温谦 赵伟 胡静 李占波

人民邮电出版社，2009年。

**教学参考资料：**

《深入浅出 HTML/CSS 与 XHTML》

主编 Elisabeth Freeman & Eric Freeman，

中国电力出版社，2008年

**六、考核方式与要求**

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	平时	包括；课堂表现；作业；小测试；项目等	30	
2	期末	开卷	60	
3	出勤	出勤	10	

课程负责人：尤耀华

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《计算机网络技术》课程教学大纲

(2015. 1)

## 一、课程基本信息

课程代码： 00609

中文名称：计算机网络技术

英文名称：computer network Technology

学 分： 2

学 时 数： 32 理论学时+0 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

《计算机网络技术》是本科电子商务和网络经济专业的专业必修课，适合二年级学生修读。本课程以理论教学为主，穿插部份实践教学。本课程的任务是使学生了解网络信息开发和掌握网络信息系统应用所需的有关知识，对计算机网络技术的发展、主要技术和主要应用领域有较全面的认识。本课程是进一步学习电子商务网络相关课程的基础课程。

## 三、先修要求

**修读条件：** 要求有基本的计算机基础知识。

**先修课程：**《计算机基础》

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
计算机网络概述	2	0
基本内容：什么是计算机网络、计算机网络的发展、计算机网络的组成与功能、计算机网络的类型与特点及其分类, 网络应用。 重点：计算机网络的组成及其功能，计算机网络分类及各类型的特点。 难点：网络拓扑结构。		
网络协议与体系结构	2	0
基本内容：网络协议的定义、分层结构、服务、接口和协议、OSI 参考模型。 重点：网络协议的定义，分层结构。 难点：OSI 参考模型。		
网络协议与体系结构 2	2	0
基本内容：TCP / IP 参考模型、TCP 和 UDP 协议、IP 地址。 重点：TCP / IP 参考模型及其主要协议，IP 地址。		

难点：TCP / IP 参考模型		
<b>数据通信的概念</b>	2	0
<p>基本内容：数据通信系统模型、信道的带宽与信道容量、模拟信道与数字信道、数据通信方式。</p> <p>重点：数据通信的主要技术指标，信道的带宽与信道容量、数据通信方式。</p> <p>难点：传输速率、信道带宽、信道容量之间的关系。</p>		
<b>电信服务网</b>	2	0
<p>基本内容：电信服务有线网：综合业务数字网 ISDN、非对称数字环路 ADSL、公共分组数据网 X. 25、帧中继 FR；无线通信：蜂窝移动通信、微波通信、卫星通信。</p> <p>重点：综合业务数字网 ISDN、非对称数字环路 ADSL 难点：X. 25、帧中继 FR。</p>		
<b>局域网原理</b>	2	0
<p>基本内容：局域网的特点、局域网的传输介质类型、局域网拓扑结构；局域网的参考模型和 IEEE 802 标准、局域网的介质访问控制方法；传统的共享介质局域网：以太网、令牌总线、令牌环的工作原理；高速局域网：光纤分布式数据接口、快速以太网。</p> <p>重点：局域网的特点、拓扑结构、参考模型和 IEEE 802 标准、局域网的介质访问控制方法。</p> <p>难点：局域网的拓扑结构、工作原理、介质访问控制方法、参考模型和 IEEE 802 标准。</p>		
<b>局域网设计</b>	2	0
<p>基本内容：以太网的结构与工业标准 IEEE802. X；交换式局域网：交换式局域网的基本结构、局域网交换机的工作原理和技术特点、以太网交换机的交换方式、ATM 交换式局域网；无线局域网：应用领域、主要类型、无线局域网标准。</p> <p>重点：各种局域网的工作原理、协议结构和标准、技术特点和通信介质。</p> <p>难点：协议结构和标准。</p>		
<b>局域网应用</b>	4	0
<p>基本内容：网络线缆与测试设备：双绞线、同轴电缆、光缆、连接件、测试设备；局域网组网技术：以太网组网的主要设备、同轴电缆组网方法、双绞线/光纤组网方法；网络扩展：扩容与超载、多种网络互联、远程连接；INTRANET 简介。</p> <p>重点：网线的类别与标准及其对应的连接件；局域网组网技术。</p> <p>难点：局域网组网技术。</p>		
<b>网络硬件与软件</b>	2	0
<p>基本内容：网络设备：服务器、工作站、网卡、集线器、交换机、光电转换器、路由器、网关、调制解调器；网络软件系统：软件分类、网络操作系统。</p> <p>重点：各种网络器件设备的相关性能指标及使用方法、网络连接方法及所用器具；常用的网络系统软件以及应用软件的了解。</p> <p>难点：网络连接方法及所用器具；常用的网络系统软件以及应用软件的知识。</p>		

<b>Internet 基础知识</b>	2	0
<p>基本内容：Internet 基础；Internet 接入方式：通过 ADSL 技术连入 Internet，Internet 的域名结构；WWW 浏览器、HTML 语言与 Internet 搜索引擎。</p> <p>重点：Internet 常见的接入方式、域名结构、WWW 浏览器和搜索引擎的使用。</p> <p>难点：通过 ADSL 技术连入 Internet、Internet 的域名结构。</p>		
<b>Internet 应用</b>	2	0
<p>基本内容：使用文件传输服务、使用 TELNET 远程登录服务、网络新闻组：国内外著名新闻组、登录网络新闻组、使用 BBS 系统、在 Internet 上申请免费个人主页空间。</p> <p>重点：文件传输服务的使用。</p> <p>难点：无。</p>		
<b>计算机网络安全与网络管理</b>	4	0
<p>基本内容：计算机网络安全概述、计算机网络面临的安全威胁、计算机网络安全的目标、计算机网络安全的主要技术、网络管理技术。</p> <p>重点：网络安全的主要技术，网络管理技术。</p> <p>难点：网络安全的主要技术。</p>		
<b>网络操作系统</b>	2	0
<p>基本内容：网络操作系统的基本概念与功能、Linux，Windows 2003 Server 操作系统简介、Windows 2003 Server 服务器的安装与调试、Windows 2003 的活动目录、Windows 2003 域、用户的管理。</p> <p>重点：网络操作系统的基本概念与功能，Windows 2003 Server 服务器配置与管理。</p> <p>难点：Windows 2003 Server 服务器配置与管理。</p>		
<b>网络操作系统配置</b>	2	0
<p>基本内容：配置 TCP/IP 和 IIS：配置 TCP/IP、安装与配置 IIS；网络用户与工作组：为什么建立、如何建立、如何管理用户与工作组；用户权限、共享和磁盘配额：用户的访问权限；磁盘目录和文件共享；磁盘配额设置。</p> <p>重点：配置 TCP/IP 和 IIS，管理用户权限、共享和磁盘配额。</p> <p>难点：配置 TCP/IP 和 IIS。</p>		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

《网络技术基础》（第二版），电子工业出版社，2013 年。

### 教学参考资料：

《计算机网络实用技术教程》（第 3 版），强锋科技、陈营辉著，清华大学出版社，2013 年。

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤	10	
2	平时	小测、练习、课堂表现等	40	
3	期末	开卷	50	

课程负责人：裴亮

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《Java 程序设计(管理类)》课程教学大纲

(2015. 1)

## 一、课程基本信息

课程代码：10016

中文名称：Java 程序设计(管理类)

英文名称：Java Programming (management)

学 分：3

学 时 数：32 理论学时+16 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

本课程是本科电子商务、网络经济学、信息管理与信息系统三个专业的专业必修课，适合大二学生修读。

本课程主要介绍面向对象程序设计的方法和 JAVA 语言的基本概念，以 JAVA 语言中的面向对象机制为主。学生在学习过程中可以通过大量的程序实例和相关练习，逐步掌握 JAVA 的面向过程和面向对象的功能，从而掌握面向对象程序设计的基本知识和基本技能。通过课堂理论讲授为主，结合上机实践的方式，使学生开发出模块化、数据抽象程度高的，体现信息隐蔽、可复用、易修改、易扩充等特性的程序。为学生进一步学习 JSP 语言实现动态网站设计打下基础。

## 三、先修要求

**修读条件：**学习过《计算机基础》

**先修课程：**《计算机基础》

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
Java 概述及开发环境搭建	2	0
基本要求：了解 Java 语言的发展过程及应用前景，了解 Java 虚拟机的体系结构，掌握 Java 开发环境搭建。 主要内容： 1. 什么是 JAVA； 2. JAVA 发展； 3. Java 语言的特点； 4. Java 程序的运行机制和 Java 虚拟机； 5. Java 开发环境搭建。		



重点：Java 虚拟机的体系结构，Java 开发环境搭建。		
难点：Java 开发环境搭建。		
<b>java 程序设计基础(6 学时)</b>	4	2
<p>基本要求：了解 JAVA 的数据类型、运算符和表达式，掌握循环语句的循环控制及中断处理。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据类型的介绍；</li> <li>2. 变量和常量；</li> <li>3. 数值类型, 数据类型的转换；</li> <li>4. 运算符和表达式；</li> <li>5. 分支、循环流程控制语句。</li> </ol> <p>重点：JAVA 的数据类型、运算符和表达式，循环语句的循环控制及中断处理。</p> <p>难点：数据类型的转换，switch 分支结构，循环语句的循环控制及中断处理。</p>		
<b>数组与方法(4 学时)</b>	2	2
<p>基本要求：掌握一维数组的定义和引用，了解数组的引用传递，数组的排序和遍历。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一维数组的定义和引用：掌握一维数组的定义格式，数据元素的引用；</li> <li>2. 二维数组的定义和引用：掌握二维数组的定义格式，数据元素的引用，了解二维数组的实际意义；</li> <li>3. 数组的引用传递；</li> <li>4. 数组的排序和遍历。</li> </ol> <p>重点：一维数组的定义和引用，数组的引用传递，数组的排序和遍历。</p> <p>难点：数组的引用传递，数组的排序和遍历。</p>		
<b>面向对象基础(8 学时)</b>	6	2
<p>基本要求：掌握类的概念、类的定义格式、类的成员属性和类的封装性；了解对象的引用传递及基本应用；了解 this 关键字、static 关键字的相关应用。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 类和对象的基本概念；</li> <li>2. 类的结构；</li> <li>3. 类的对象；</li> <li>4. 类的构造方法；</li> <li>5. 字符串类的特点及常用方法；</li> <li>6. 引用传递及基本应用；</li> <li>7. this 关键字；</li> <li>8. static 关键字的相关应用；</li> </ol>		

9. 对象数组。		
重点：类的概念、类的定义格式、类的成员属性和类的封装性；对象的引用传递及基本应用；this 关键字、static 关键字的相关应用。		
难点：类的成员的访问控制的含义，公有、私有和保护成员的区别。		
<b>类的继承(8 学时)</b>	6	2
基本要求：了解 java 继承的含义，掌握派生类的定义方法和实现；了解基类成员对派生类成员和派生类的对象的可见性；了解接口和抽象类的关系、多重接口的实现、接口的继承。		
主要内容：		
1. 继承的基本概念；		
2. 继承的工作方式；		
3. 派生类的构造；		
4. 成员访问控制；		
5. 抽象类的基本概念；		
6. 接口的基本概念；		
7. 对象的多态性；		
8. 抽象类与接口的应用。		
重点：继承的含义，掌握派生类的定义方法和实现；公有继承下基类成员对派生类成员和派生类的对象的可见性，访问继承层次中的各种类成员；接口和抽象类的关系、多重接口的实现、接口的继承。		
难点：保护成员在继承中的作用，选择使用保护成员以便派生类成员可以访问基类的部分非公开的成员。对象的多态性，抽象类与接口的应用。		
<b>异常处理(2 学时)</b>	1	1
基本要求：了解实现异常处理，用户自定义异常。		
主要内容：		
1. 异常的基本概念；		
2. JAVA、C++和 C#三种语言中异常处理的区别；		
3. 异常处理语句；		
4. 用户自定义异常。		
重点：实现异常处理，用户自定义异常。		
难点：实现异常处理。		
<b>包及访问控制权限(2 学时)</b>	2	0
基本要求：了解访问控制权限，了解 Java 命名规范。		
主要内容：		
1. 包的概念及使用；		

<p>2. jar 命令的使用;</p> <p>3. 访问控制权限;</p> <p>4. Java 命名规范。</p> <p>重点: 访问控制权限。</p> <p>难点: 访问控制权限。</p>		
<b>泛型(2 学时)</b>	1	1
<p>基本要求: 了解泛型的基本应用, 掌握泛型接口的两种实现方式, 定义泛型方法及参数类型。</p> <p>主要内容:</p> <p>1. 为什么要使用泛型;</p> <p>2. 泛型应用;</p> <p>3. 泛型的安全警告;</p> <p>4. 泛型与子类继承的限制;</p> <p>5. 泛型接口;</p> <p>6. 泛型方法;</p> <p>7. 泛型数组。</p> <p>重点: 泛型的基本应用, 泛型接口的两种实现方式, 定义泛型方法及参数类型。</p> <p>难点: 定义泛型方法及参数类型。</p>		
<b>Java 常用类库(2 学时)</b>	1	1
<p>基本要求: 掌握 StringBuffer 类及其应用, 了解国际化程序相关类及应用。</p> <p>主要内容:</p> <p>1. StringBuffer 类及其应用;</p> <p>2. Runtime 类及其应用;</p> <p>3. 国际化程序相关类及应用;</p> <p>4. System 类及应用;</p> <p>5. 日期操作类及其应用;</p> <p>6. Math 类及应用;</p> <p>7. Random 类及应用;</p> <p>8. Arrays 类及应用;</p> <p>9. Comparable 接口及比较器的基本应用。</p> <p>重点: StringBuffer 类及其应用, 国际化程序相关类及应用, 对象的生命周期, Arrays 类及应用, Comparable 接口及比较器的基本应用。</p> <p>难点: 掌握国际化程序相关类及应用, 对象的生命周期, Comparable 接口及比较器的基本应用。</p>		
<b>Java IO(2 学时)</b>	2	0

基本要求：掌握使用 File 类操作文件，了解键盘输入数据的标准格式。

主要内容：

1. 操作文件的类—File；
2. RandomAccessFile 类；
3. 字节流与字符流基本操作；
4. 转换流——OutputStreamWriter 类与 InputStreamReader 类；
5. System 类对 IO 的支持；
6. BufferedReader 类；
7. Scanner 类。

重点：掌握使用 File 类操作文件，字节流与字符流的区别，键盘输入数据的标准格式，使用 Scanner 类输入数据，Java 常见编码简介，对象序列化。

难点：掌握使用 File 类操作文件，字节流与字符流的区别，Java 常见编码，对象序列化。

<b>Java 数据库编程(4 学时)</b>	2	2
-------------------------	---	---

基本要求：掌握 JDBC 操作步骤，了解执行数据库的更新操作，事务处理。

主要内容：

1. JDBC 概述；
2. MySQL 数据库；
3. JDBC 操作步骤；
4. 执行数据库的更新操作；
5. ResultSet 接口；
6. JDBC 2.0 操作；
7. 事务处理。

重点：掌握 JDBC 操作步骤，执行数据库的更新操作，事务处理。

难点：掌握事务处理。

<b>Windows 窗体基础知识(4 学时)</b>	2	2
-----------------------------	---	---

基本要求：了解 Windows 窗体中各种控件的属性和方法，掌握基本 windows 窗体控件的编程应用。

主要内容：

1. 理解 Windows 窗体；
2. 使用基本控件如标签、文本、按钮、列表框和组合框；
3. 掌握窗体的常用属性和方法；
4. Windows 窗体常用控件：标签、文本框、按钮、列表框和组合框；
5. JAVA 中的消息窗口；
6. 应用程序示例；

7. 窗体容器简介：窗体属性、窗体的常用方法和事件、建立窗体之间的链接。 重点：了解 Windows 窗体及其控件的必要性，了解 Windows 窗体中各种控件的属性和方法。 难点：列表框和组合框的应用。		
Windows 窗体常用控件(2 学时)	1	1
基本要求：掌握在应用程序中实现 Windows 窗体控件。 主要内容： 1. 单选按钮； 2. 图片框； 3. 选项卡控件； 4. 应用程序示例。 重点：在应用程序中实现 Windows 窗体控件。 难点：选项卡控件、滚动条。		
删除	0	0
删除		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

《Java 开发实战经典》，李兴华，清华大学出版社，2009 年。

### 教学参考资料：

《Java 语言的科学与艺术》（第一版），（美）罗伯茨著，清华大学出版社，2009 年。

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤	10	
2	平时	课堂表现、作业、小测试、项目等	30	课堂表现、作业、小测试、项目等
3	期末	开卷	60	

课程负责人：尤耀华

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《数据库应用》课程教学大纲

(2015. 1)

## 一、课程基本信息

课程代码:

中文名称: 数据库应用

英文名称: the Database application

学 分: 2

学 时 数: 16 理论学时+16 实践学时

课程管理单位: 管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

### 1. 课程性质和目的:

本课程为电子商务系三个专业方向（信息管理与信息系统、电子商务运营、电子商务管理）的专业必修课，适合本科二年级学生选修。本课程通过理论指导为主，结合 Microsoft SQL Server 2000 上机实践的方式，使学生能熟练使用 Transact-SQL 语言并能进行简单编程；掌握数据库对象操作以及数据库管理技术；了解开发数据库应用系统的关键技术，为今后的深入学习数据库编程奠定基础。

### 2. 教学基本要求:

课程从 SQL 语言及 Microsoft SQL Server 2000 的基本操作入手，结合具体的实例，深入浅出、系统地介绍了 Microsoft SQL Server 2000 的运用。分别讲述了 SQL Server 2000 的介绍、安装与升级，Transact-SQL 语言基础，数据库管理，表、存储过程等数据库对象的管理。数据完整性与数据查询，用户和安全性管理，备份、恢复和复制，代理服务，数据转换服务 SQLServer 的工具，SQL Server 2000 与 Internet 等有关内容。从而使学生掌握数据库管理技术。

## 三、先修要求

**修读条件:** 学生需要有计算机基本操作及 A C C E S S 数据库操作的相应知识及熟悉的操作技能！

**先修课程:** 《计算机基础》

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
第一讲 数据库基础	1	1

<p>基本要求：了解数据库中的一些基本数学概念及关系数据库的模型；掌握常用数据库对象的用法；理解范式的作用和意义。</p> <p>基本内容：数据、数据库、数据库管理系统和定义，在关系数据库中的模型、关键字等，常用数据库对象中的表、索引、视图、图表、缺省值(Default)、规则(Rule)、触发器(Trigger)、存储过程(Stored Procedure)、用户(User)；范式中的第一、第二、第三范式。</p> <p>重点：常用数据库对象。</p> <p>难点：范式。</p>		
<b>第二讲 SQL server 数据库简介</b>	1	1
<p>基本要求：了解 SQL server 2008 特点、组件；掌握 SQL server 2008 企业管理器的操作和使用。</p> <p>基本内容：SQL server 2008 的基础知识介绍，包括数据库的基础知识、数据库管理、服务器管理，SQL server 2008 新特性及其实用工具的使用等。</p> <p>重点：SQL server 2008 企业管理器的操作。</p> <p>难点：SQL server 2000 服务器组件和客户组件。</p>		
<b>第三讲 标准 SQL 语言与 Transact-SQL 语言</b>	1	1
<p>基本要求：了解 SQL 的特点；掌握数据定义、查询、更新；掌握 SQL 的数据类型、注释符与通配符的使用以及变量的声明；掌握常用函数的语法格式，并加以灵活运用。</p> <p>基本内容：SQL 语言与 Transact-SQL 语言概述、数据类型、变量、注释符运算符与通配符、常用函数以及流程控制命令等。</p> <p>重点：数据定义、查询、更新，SQL 的数据类型、注释符与通配符的使用，以及变量的声明。</p> <p>难点：常用函数的语法格式。</p>		
<b>第四讲 数据库更新</b>	1	1
<p>基本要求：理解数据库数据的正确性和及时性的含义；掌握数据库的更新操作。</p> <p>基本内容：一个数据库能否保持信息的正确性、及时性，很大程度上依赖于数据库的更新功能的强弱与实时，数据库的更新包括插入、删除、修改(也称为更新)三种操作。本节将分别讲述如何使用这些操作以便有效地更新数据库。</p> <p>重点：数据的正确性和及时性的含义；数据库的更新。</p> <p>难点：数据库的更新(插入、删除、修改)操作。</p>		
<b>第五讲 数据库管理</b>	1	1
<p>基本要求：掌握使用 SQL Server 来管理和操作数据库的基本知识。</p> <p>基本内容：创建数据库、数据库属性设置、浏览数据库、更改数据库、删除数据库、压缩数据库、移动数据库、数据库维护计划、系统数据库、实例数据库讲解等。</p> <p>重点：系统数据库的理解和作用。</p> <p>难点：实例数据库的运用说明及数据库的创建。</p>		

<b>第六讲 管理数据表</b>	1	1
<p>基本要求：了解表的创建及约束的分类及使用。</p> <p>基本内容：创建表、创建和使用约束、增加、删除和修改字段、查看表格。</p> <p>重点：约束的理解和使用，修改字段。</p> <p>难点：约束的使用。</p>		
<b>第七讲 SQL server 企业管理器</b>	1	1
<p>基本要求：理解在 SQL Server 中企业管理器的作用和用法。</p> <p>基本内容：介绍企业管理器的环境、启动和关闭服务器、注册服务器、连接与断开服务器、配置服务器、对象的 SQL 脚本、调用 SQL Server 工具和向导、企业管理器的常见用途等。</p> <p>重点：注册服务器，对象的 SQL 脚本，调用 SQL Server 工具和向导，企业管理器的常见用途等。</p> <p>难点：注册服务器，企业管理器的常见用途。</p>		
<b>第八讲 数据库其它对象操作</b>	1	1
<p>基本要求：熟悉各种数据类型的使用场合及其具体含义，能够创建和删除数据库表和视图，能对数据库表和视图进行一些必要的修改；掌握向表中插入、删除和修改数据的操作方法和技能，能够熟练地创建索引。</p> <p>基本内容：数据库表和视图的创建、修改、查看、删除操作，索引的创建、查看、删除和维护操作。</p> <p>重点：创建和删除数据库表，对数据库表进行一些必要的修改，向表中插入、删除和修改数据。</p> <p>难点：视图与数据库表之间的联系性和区别性。</p>		
<b>第九讲 索引</b>	1	1
<p>基本要求：了解数据库中索引的作用和使用。</p> <p>基本内容：了解索引、创建索引、查看与修改索引、删除索引、索引调整向导、创建和使用图表几个层面对索引进行介绍和使用。</p> <p>重点：创建索引和修改索引。</p> <p>难点：修改索引</p>		
<b>第十讲 视图操作</b>	1	1
<p>基本要求：了解视图和基本表的区别，以及会使有视图来进行数据库的操作。</p> <p>基本内容：视图是从一个或者多个表或视图中导出的表，其结构和数据是建立在对表的查询基础上的。这里从创建视图、修改和重命名视图、查看视图信息、删除视图、通过视图修改记录对视图进行讲解。</p> <p>重点：创建视图、修改视图。</p>		



难点：修改视图。		
<b>第十一讲 数据库查询与更新技术</b>	1	1
<p>基本要求：能熟练地实现单表查询、连接查询；能够熟练使用 ORDER BY、GROUP BY、COMPUTE 子句；掌握对数据的添加、修改、删除操作。</p> <p>基本内容：SELECT 语句语法格式，简单查询、连接查询以及合并查询操作；对数据的添加、修改、删除操作。</p> <p>重点：SELECT 语句语法格式，数据的添加、修改、删除操作。</p> <p>难点：单表查询、连接查询、合并查询。</p>		
<b>第十二讲 数据库复制技术</b>	1	1
<p>基本要求：理解共享数据的完整性、安全性和可用性；学会 SQL Server 的复制技术。</p> <p>基本内容：如何在多个不同数据库服务器之间保证共享数据的完整性、安全性和可用性是实际应用中很重要的一个问题。而本节介绍了 SQL Server 的复制技术，复制的概述和术语，配置复制，快照复制，复制监视器等。</p> <p>重点：配置复制，快照复制，复制监视器等。</p> <p>难点：快照复制。</p>		
<b>第十三讲 数据完整性</b>	1	1
<p>基本要求：了解数据完整性，理解规则、缺省值等。</p> <p>基本内容：数据库中的数据是从外界输入的，而数据的输入由于种种原因，会发生输入无效或错误信息，保证输入的数据符合规定，成为了数据库系统，尤其是多用户的关系数据库系统首要关注的问题。本章将讲述数据完整性的概念及其在 SQL Server 中的实现方法，从数据完整性概述、规则、缺省值等方面介绍。</p> <p>重点：数据完整性概述、规则、缺省值。</p> <p>难点：规则、缺省值。</p>		
<b>第十四讲 存储过程和触发器</b>	1	1
<p>基本要求：能充分地理解存储过程和触发器的作用和数据库系统中的地位，能够熟练地创建、修改、查看、删除存储过程和触发器。</p> <p>基本内容：存储过程和触发器的定义与具体的作用，创建、修改、查看、删除存储过程和触发器，存储过程与触发器之间的联系与区别。</p> <p>重点：创建、修改、查看、删除存储过程和触发器。</p> <p>难点：存储过程与触发器之间的联系与区别。</p>		
<b>第十五讲 游标和自定义函数</b>	1	1
<p>基本要求：了解游标的优点、种类、作用；学会如何定义打开、存取、关闭、释放游标以及游标的应用。除此之外还应了解如何创建、管理视图和用户自定义函数；了解如何在存储过程和批处理中调用用户自定义函数等诸多问题。</p>		

基本内容：在 MS SQL SERVER 中应用游标所应具有的有关游标的必要知识和各种语法。讲解游标的优点和种类、关闭、释放游标、游标应用、视图简介、创建和管理视图、用户自定义函数。

重点：游标的优点和种类、关闭、释放游标、游标应用；用户自定义函数。

难点：用户自定义函数。

<b>第十六讲 用户和安全性管理</b>	1	1
----------------------	---	---

基本要求：理解 SQL Server 2000 提供的内置安全性和数据保护，并且这种管理有效而又容易；学会用用户的权限去提高数据库的安全性。

基本内容：本节主要讨论如何创建和管理用户账号，以及如何实现和管理，安全性，同时包括很多技巧和注意事项。SQL Server 登录认证、管理 SQL Server 登录、数据库用户、权限管理、角色管理、加强 SQL Server 安全性管理的途径。重点：SQL Server 登录认证、管理 SQL Server 登录、数据库用户、权限管理及角色管理。

难点：数据库用户、权限管理及角色管理。

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

《SQL Server 2008 数据库应用简明教程》，祝红涛，李玺著，清华大学出版社，2010-04-01

### 教学参考资料：

1. 《SQL Server 2008 数据库简明教程》，董福贵、李存斌主编，电子工业出版社，20012年09月。
2. 《SQL 语言及其在关系数据库中的应用》，鲍永刚、张英福、王德高主编，科学出版社，2010年。

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	课堂点名	10	以学生课堂出勤点名为准
2	平时	作业、项目设计、实验、小测	30	作业、项目设计、实验、小测完成情况为评分内容
3	期末	开卷	60	以考试成绩为准

课程负责人：周功建

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《管理信息系统(A)》课程教学大纲

(2014. 2)

## 一、课程基本信息

课程代码：00435

中文名称：管理信息系统(A)

英文名称：Management Information System(A)

学 分：3

学 时 数：32 理论学时+16 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

该课程为本科市场营销专业、信息管理与信息系统专业的必修课、电子商务专业网络经济方向的专业选修课，同时也可作为经管类其他专业的学科选修课，适合二年级或三年级的学生修读。本课程通过讲授使学生掌握管理信息系统的入门知识，为学生深入学习奠定基础。该课程通过以理论授课为主，结合上机实践的方式讲授企业中的信息管理，正确分析、评价组织中开发和使用信息技术的管理问题，认识信息系统在改变企业的组织结构和经营与管理方式上的作用及管理信息系统的规划和开发方法等。

## 三、先修要求

**修读条件：**具备管理学的基础知识，了解企业运营中的相关知识，掌握计算机的基础知识，具备独立操作计算机上网、运用 Office Word、Excel 的基本能力。

**先修课程：**《计算机基础》和《管理学原理(A)》

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
<b>第一讲 第 1 章 当今全球商企中的信息系统 1</b>	2	0
基本内容及要求：了解为什么商企需要信息系统，信息系统技术上的定义，数据与信息，信息的三个维度。 重点：数据与信息，信息系统的三个维度。 难点：信息系统的三个维度。		
<b>第二讲 第 1 章 当今全球商企中的信息系统 2</b>	2	0
基本内容及要求：掌握信息的组织维度和层次性、信息系统企业上的定义、信息系统的组织维度、技术维度和管理维度。 重点：信息的组织维度和层次性、信息系统企业上的定义。 难点：信息系统的组织维度、技术维度和管理维度。		

<b>第三讲 第1章 案例分析：Second Life 是否为企业准备好了</b>	0	2
基本内容及要求：第1章 案例分析：Second Life 是否为企业准备好了，学生上台汇报，老师讲评。		
<b>第四讲 第2章 全球电子商务：企业如何应用信息系统 1</b>	2	0
基本内容及要求：要求掌握各种职能信息系统、基层信息系统-业务处理系统(TPS)、中层信息系统、高层信息系统的概念及功能。 重点：职能信息系统、基层信息系统的概念及功能。 难点：职能信息系统、中层信息系统、高层信息系统的概念及功能。		
<b>第五讲 第2章 全球电子商务：企业如何应用信息系统 2</b>	2	0
基本内容及要求：横贯企业的信息系统，要求了解企业系统(ERP)、供应链管理(SCM)系统、客户关系管理(CRM)系统的功能。企业中的信息系统职能。 重点：ERP、SCM、CRM的功能。 难点：ERP、SCM、CRM的功能。		
<b>第六讲 第2章 案例分析：JetBlue 遇到麻烦</b>	0	2
基本内容及要求：第2章 案例分析：JetBlue 遇到麻烦，学生上台汇报，老师讲评。		
<b>第七讲 第3章 信息系统、组织、管理和战略 1</b>	2	0
基本内容及要求：识别和描述组织的重要特征，评价信息系统对组织的影响，评价信息系统如何支持组织中经理的工作。 重点：识别和描述组织的重要特征。 难点：评价信息系统对组织的影响。		
<b>第八讲 第3章 信息系统、组织、管理和战略 2</b>	2	0
基本内容及要求：分析信息系统如何为获竞争优势支持各种企业战略。评价战略信息系统及其管理解决方案所带来的挑战。 重点：分析信息系统如何为获竞争优势支持各种企业战略。 难点：分析信息系统如何为获竞争优势支持各种企业战略。		
<b>第九讲 第4章 信息系统中的道德和社会问题</b>	2	0
基本内容及要求：了解由信息系统所产生的道德、社会和政治问题，引入特殊的准则来指导道德决策。了解信息系统技术和互联网给个人隐私和知识产权保护带来的挑战。 重点：由信息系统所产生的道德、社会和政治问题。 难点：由信息系统所产生的道德、社会和政治问题。		
<b>第十讲 第5章 信息技术基础设施和新兴技术</b>	2	0
基本内容及要求：掌握信息技术基础设施的构成、硬件平台、软件平台、IT 外包概念和类型、了解如何进行套装软件的选型以及实施。 重点：信息技术基础设施的构成、硬件平台、软件平台、IT 外包概念和类型。		

难点：信息技术基础设施的构成、如何进行套装软件的选型以及实施。		
<b>第十一讲  上机实验 1：改进决策——运用网络工具了解汽车价格</b>	0	2
基本内容及要求：学生制作 Exel 文档，运用网络工具了解汽车价格，改进决策。		
<b>第十二讲  第 6 章 商业智能的基础：数据和信息管理</b>	2	0
基本内容及要求：了解数据库管理系统；什么是数据库环境中管理与组织上的需求。 重点：数据库管理系统。 难点：数据库管理系统。		
<b>第十三讲  第 7 章 通信、网络和无线技术</b>	2	0
基本内容及要求：了解因特网的运作原理、组织从万维网与网络技术中得到的好处，了解支持电子商务与电子化企业的科技有哪些。 重点：因特网的工作原理、在万维网上搜寻信息的方法、支持电子商务与电子化企业的科技。 难点：支持电子商务与电子化企业的科技。		
<b>第十四讲  第 8 章 信息系统安全</b>	2	0
基本内容及要求：了解和掌握系统的易损和滥用的原因；安全和控制的商业价值、技术和工具。 重点：当系统的易损和滥用的原因、安全和控制的技术与工具。 难点：安全和控制的技术与工具。		
<b>第十五讲  上机实验 2：改善决策制定——利用网络搜索对销售会议进行预算</b>	0	2
基本内容及要求：学生制作 Exel 文档，运用网络工具对销售会议进行预算，改进决策。		
<b>第十六讲  第 9 章 企业应用系统和企业过程集成</b>	2	0
基本内容及要求：了解企业应用系统和企业过程如何集成。 重点：企业应用系统、企业过程如何集成。 难点：企业应用系统、企业过程如何集成。		
<b>第十七讲  第 10 章 电子商务：数字市场、数字产品</b>	2	0
基本内容及要求：了解因特网如何改变价值观和企业模式；什么是电子商务；电子商务如何改变了消费者零售和企业对企业的交易；电子支付系统。 重点：了解因特网如何改变价值观和企业模式；什么是电子商务。 难点：数字产品、电子支付系统。		
<b>第十八讲  上机实验 3：改善决策制定——利用电子表格软件评估软硬件价值</b>	0	2
基本内容及要求：学生制作 Exel 文档，运用网络工具评估软硬件价值，改善决策制定。		
<b>第十九讲  第 7 章 案例分析：谷歌 VS 微软：技术巨头的正面交锋</b>	0	2
基本内容及要求：第 7 章 案例分析：谷歌 VS 微软：技术巨头的正面交锋，学生上台汇报，		

老师讲评。		
<b>第二十讲 第 12 章 改进决策</b>	2	0
基本内容及要求：了解不同类型的决策，了解决策过程如何工作。了解信息系统如何支持经理们的活动和管理层的决策。了解决策支持系统如何工作。 重点：决策过程如何工作，信息系统如何支持经理的活动和管理层的决策。 难点：决策过程如何工作，信息系统如何支持经理的活动和管理层的决策。		
<b>第二十一讲 上机实验 4：CRM 系统操作</b>	0	2
基本内容及要求：学生进行客户关系管理系统 CRM 操作，输入销售合同、出库单等。		
<b>第二十二讲 第 13 章 建设信息系统</b>	2	0
基本内容及要求：了解建立一个新系统如何能改变组织的运作方式；组织如何发展适合其企业规划的信息系统。了解和掌握建立一个新的信息系统需要哪些步骤(续上节课)；建立信息系统有哪些不同的方法。 重点：建立一个新的信息系统需要哪些步骤、建立信息系统有哪些不同的方法。 难点：建立一个新的信息系统需要哪些步骤。		
<b>第二十三讲 第 10 章 案例分析：Facebook 的两难境地</b>	0	2
基本内容及要求：第 10 章 案例分析：Facebook 的两难境地，学生上台汇报，老师讲评。		
<b>第二十五讲 总复习</b>	2	0
基本内容及要求：对本课程的主要内容进行总复习。		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

(美)肯尼斯 C. 劳顿 (Kenneth C. Laudon), 简 P. 劳顿 (Jane P. Laudon) 著, 薛华成编译. 管理信息系统 (原书第 11 版) 清华大学出版社, 2011. 5.

### 教学参考资料：

- [1] Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. 管理信息系统(原书第 8 版). 北京:清华大学出版社, 2005.
- [2] 卢希鹏, 叶乃菁, 邹仁淳. 管理资讯系统[M]. 台北: 华泰文化事业股份有限公司, 2005.
- [3] 罗超理, 封宏观, 杨强. 管理信息系统原理与应用 (第二版). 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [4] 秦天保, 章长江. 现代管理信息系统. 北京: 人民交通出版社, 2010.
- [5] (美)戴维 M. 克伦克 (David M. Kroenke) 著, 贾素玲等译. 管理信息系统 (原书第 6 版), 机械工业出版社, 2014. 10.

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤考核	10	
2	平时	平时作业、案例分析	30	
3	期末	闭卷	60	

课程负责人：周宝建

基层教学组织（教研室）负责人：陈铁英

教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《信息管理概论》课程教学大纲

(2014.2)

## 一、课程基本信息

课程代码：Z1556

中文名称：信息管理概论

英文名称：An Introduction to Information Management

学 分：2

学 时 数：32 理论学时+0 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

信息管理概论是位于信息管理类专业学科体系之首的概论课程。它侧重于理解以现代信息技术为支撑的信息管理新理念、新模式，包括信息管理的理论基础、基本方法、信息资源、信息技术、信息系统和信息经济等核心内容。本课程还介绍信息管理在有关领域的例证，如企业资源规划、供应链管理等，并了解其新发展，如电子商务、知识管理等。本课程是信息管理与信息系统本科专业的专业必修课，一般在第一学年第二学期开设，以理论教学为主，并穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。本课程旨在培养信息管理及电子商务专业学生的专业意识和基本素质。

本课程的授课对象是信息管理类专业学生，课程的性质是信息系统与信息管理专业学生的专业基础及专业课，是主干课程之一。学生通过学习该课程，应理解信息管理的基本概念和基本原理，以及信息管理的过程及模型、信息管理的技術基础，数据管理与数据库技术、信息系统管理、知识管理、现代企业信息管理的原理和相关的技术，掌握其中的方法，具有一定的搜集、整理、分析和信息管理的能力，为今后学习其它的信息与数据处理专业课程打下良好的基础。

## 三、先修要求

修读条件：无

先修课程：

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
<b>第一章 信息管理的基本概念</b>	4	0
1. 认识和理解信息的概念、特征、分类及功能，了解信息运动的过程及其特征、信息运动的规律(重点)。 2. 理解信息科学的理论基础和信息技术的的基本内容和作用，了解信息管理学的研究范围(重点、难点)。		
<b>第二章 信息管理基本原理</b>	4	0



<p>1. 掌握信息源类型及其特点，了解信息的组织及其要求，了解信息流的分类及其特点，信息整序的概念、目的和要求(重点)。</p> <p>2. 掌握信息产品的概念及特征，了解信息产品的流通与信息市场及信息市场管理方面的基本内容；掌握信息化及信息产业的基本内容，初步了解电子商务和电子政务(重点、难点)。</p>		
<b>第三章 信息管理过程及模型</b>	4	0
<p>1. 理解信息需求与信息服务的基本内容，理解和初步掌握信息收集的内涵和基本方法(重点、难点)；了解信息的文件存储系统和数据库存储系统的特点，理解和掌握数据查询和检索的方法(重点)。</p> <p>2. 了解信息传递的概念、原则、工具，以及信息反馈的概念、方法和意义。</p> <p>3. 理解信息管理基本模型中的逻辑顺序模型、物理过程模型、企业系统规划模型、战略设计规划模型的基本内容(重点、难点)。</p>		
<b>第四章 信息管理技术基础</b>	4	0
<p>1. 了解计算机网络与互联网的基本知识及其发展趋势，了解企业网站建设和社区数字化的基本知识和实用技术(重点)。</p> <p>2. 理解电子数据交换、自动识别技术、空间信息技术等在电子商务与物流中的实用技术(重点)。</p> <p>3. 了解移动商务的概念与常见的移动通信技术，理解物联网的概念及相关技术，了解物联网在电子商务中的应用。</p> <p>4. 认识信息安全在现代信息管理中的地位和作用，理解密码技术、计算机网络安全、网站及数据库安全及防治计算机犯罪和计算机病毒中的相关的技术(重点、难点)。</p>		
<b>第五章 数据管理与数据库基础</b>	4	0
<p>1. 理解数据管理的基本内容和数据管理技术发展的三个阶段。</p> <p>2. 理解数据库的基本概念和构成，掌握信息模型和数据模型中的相关内容，理解关系数据库的特点(重点、难点)。</p> <p>3. 理解和初步掌握结构化查询语言 SQL(重点)。</p> <p>4. 理解数据仓库的概念和特点，了解数据挖掘的概念和作用(重点)。</p> <p>5. 了解人工智能的概念和人工智能在信息处理上的应用(0.5 学时)</p>		
<b>第六章 信息系统管理</b>	4	0
<p>1. 理解信息系统的基本概念及其分类方法，理解信息系统的概念、分类和研究范围。</p> <p>2. 理解信息系统建设中的基本原则、开发策略和具体方法；掌握生命周期法、原型法、面向对象开发方法的基本概念和思路(重点)。</p> <p>3. 了解当前信息系统的典型应用及发展趋势，理解和掌握决策支持系统的概念、特点和功能(重点、难点)。</p> <p>4. 理解和掌握商务智能、供应链管理、客户关系管理、电子商务等应用系统的概念、特点和</p>		

功能(重点、难点)。		
<b>第七章 知识管理</b>	4	0
1. 理解知识管理的基本概念、内容及职能，以及它们对企业竞争力的促进作用，理解知识管理、知识应用、知识创新的基本内容，掌握相关的方法(重点)。 2. 理解和掌握学习型组织的基本概念和特征，以及创建学习型组织的方法、途径与策略(重点、难点)。 3. 理解知识管理战略的基本概念，掌握知识管理的策略。 4. 了解知识管理的技术、管理工具及分类；理解知识管理系统的概念及作用，以及实施知识管理系统所需做的工作(重点)。		
<b>第八章 现代企业信息管理</b>	4	0
1. 理解信息在企业管理中的作用，掌握企业信息资源开发和利用的方法(重点)。 2. 理解准时制生产、约束理论、精益生产、业务流程重组、并行工程、计算机集成制造系统、敏捷制造、虚拟企业、企业工程等与信息技术紧密关联的企业管理技术(重点、难点)。 3. 了解信息资源管理的概念及作用，理解企业资源规划的概念和原理，企业资源规划软件的架构及功能模块(重点)。		

### 五、教材及教学参考资料

#### 建议使用教材：

《信息管理概论》(第二版)，刘红军主编，科学出版社，2012年。

#### 教学参考资料：

1. 《信息管理学基础》，马费成，宋恩梅编著，武汉大学出版社，2011年。
2. 《企业信息管理学》(第三版)，司有和编著，科学出版社，2011年。
3. 《管理信息系统》(第六版)，薛华成主编，清华大学出版社，2012年。
4. 《企业信息化》，赵守香，姜同强，王雯编著，清华大学出版社，2008年。
5. 《信息技术导论》(第二版)，鄂大伟，王兆明编著，高等教育出版社，2007年。
6. 《信息管理概论》(第一版)，赵捧未主编，科学出版社，2013年。

### 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤考核	10	
2	平时	课堂表现和作业	20	
3	期中	课程报告	30	
4	期末	开卷	40	

课程负责人：陈铁英  
 基层教学组织(教研室)负责人：陈铁英  
 教学指导委员会主任：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《企业运营管理(A)》课程教学大纲

(2015. 1)

## 一、课程基本信息

课程代码：00893

中文名称：企业运营管理(A)

英文名称：Operations Management (A)

学 分：3

学 时 数：40 理论学时+8 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

《企业运营管理(A)》是工商管理专业的必修课程，也是管理学院及商学院和相关专业的专业选修课。课程以理论教学为主，通过本课程的学习，使学生比较全面、系统的掌握运营管理的原理和分析方法，能够制定运营系统的战略、能够对产品和服务进行计划与设计、能够规划运营的流程、能对制定运营计划、能对供应链进行战略规划以及管理和控制库存。

## 三、先修要求

**修读条件：**具备管理学的相关基础知识

**先修课程：**《管理学原理(A)》或《管理学原理(B)》

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
(一) 绪论 (2 学时)	2	0
1. 运营管理的地位、目的、海尔市场链同步流程模型、提高竞争力的策略、课程安排、课程学习方法 2. 了解课程安排、课程学习方法；理解海尔市场链同步流程模型、运营管理的地位；掌握运营管理的目的、提高竞争力的策略。 重点：运营管理的地位、运营管理的目的、提高竞争力的策略。 难点：提高竞争力的策略。		
(二) 运营管理及其企业竞争力 (2 学时)	2	0
1. 运营管理的目标、墨西哥梯子公司运营模式、运营管理的概念、运营管理决策层次、运营管理的新特征、运营管理的发展过程。 2. 了解墨西哥梯子公司运营模式；理解运营管理的新特征、运营管理的发展过程；掌握运营管理的目标、运营管理的概念、运营管理决策层次。		

重点：运营管理的新特征和运营管理决策层次。 难点：运营管理决策层次。		
<b>(三) 运营管理和运营战略 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 运营战略的基本框架、设计产品和服务、计划与控制、战略管理过程、环境分析、运营宗旨、运营策略权衡的观念。</p> <p>2. 订单赢得要素与订单资格要素、不同时代的竞争优势要素、制造与服务的融合战略、战略的组合方案、组合产品生命周期。</p> <p>3. 了解环境分析、不同时代的竞争优势要素；理解设计产品和服务、计划与控制、战略管理过程、环境分析；掌握运营战略的基本框架、运营宗旨、运营策略权衡的观念、订单赢得要素与订单资格要素、制造与服务的融合战略、战略的组合方案、组合产品生命周期。</p> <p>重点：运营战略的基本框架、运营策略权衡的观念、订单赢得要素与订单资格要素。 难点：运营策略权衡的观念、订单赢得要素与订单资格要素。</p>		
<b>(四) 运营战略案例分析 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 典型运营系统的“投入—转换—产出”间的关系、运营管理决策的层次、运营管理在其他职能部门的直接应用、运营战略模型、影响运营战略成功实施的因素。</p> <p>2. 了解运营管理在其他职能部门的直接应用；理解典型运营系统的“投入—转换—产出”间的关系；掌握运营管理决策的层次、运营战略模型、影响运营战略成功实施的因素。</p> <p>重点：运营管理决策的层次、运营战略模型、影响运营战略成功实施的因素。 难点：运营管理决策的层次、影响运营战略成功实施的因素。</p>		
<b>(五) 运营战略案例分析 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 西南航空公司战略实施过程、沃尔玛和凯马特的竞争、康柏与戴尔商业模式的比较，运营战略制定的策略。</p> <p>2. 了解西南航空公司战略实施过程、沃尔玛和凯马特的竞争、康柏与戴尔商业模式；掌握运营战略制定的策略。</p> <p>重点：运营战略制定的策略。 难点：运营战略制定的策略。</p>		
<b>(六) 供应链管理与创新 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 供应链管理的定义、供应链管理的发展过程、供应链的影响因素、成功构建供应链的条件、供应链中物流的角色、直接模式。</p> <p>2. 了解供应链管理的发展过程、供应链的影响因素；理解成功构建供应链的条件、供应链中物流的角色；掌握供应链管理的概念、直接模式。</p> <p>重点：成功构建供应链的条件、供应链管理的概念、直接模式。 难点：直接模式。</p>		
<b>(七) 供应链管理与创新 (2 学时)</b>	2	0

1. 供应链战略、供应链绩效评价、供应链设计战略、全球采购、大规模定制。 2. 了解全球采购、大规模定制；理解供应链战略；掌握供应链绩效评价。 重点：供应链战略、供应链绩效评价。 难点：供应链绩效评价。		
<b>(八) 准时制生产方式 (2 学时)</b>	2	0
1. JIT 的管理哲理、日本人提高生产率的方法、JIT 在美国的应用、JIT 生产方式的实施、企业实施 JIT 的经验。 2. 了解日本人提高生产率的方法、JIT 在美国的应用；理解企业实施 JIT 的经验；掌握 JIT 的管理哲理、JIT 生产方式的实施。 重点：企业实施 JIT 的经验、JIT 的管理哲理、JIT 生产方式的实施。 难点：JIT 生产方式的实施。		
<b>(九) 产品和服务的设计 (2 学时)</b>	2	0
1. 快速推出新产品的益处、新产品的分类、新产品开发过程、产品设计成功因素、制造型企业的流程选择。 2. 了解快速推出新产品的益处、新产品的分类和产品设计成功因素；理解新产品开发过程；掌握制造型企业的流程选择。 重点：新产品开发过程、制造型企业的流程选择。 难点：新产品开发过程、制造型企业的流程选择。		
<b>(十) 产品和服务的设计 (2 学时)</b>	2	0
1. 服务型企业的流程选择、新服务开发过程和服务系统设计矩阵、运营流程图、麦当劳制作流程、草仔娃娃的制作流程。 2. 了解麦当劳制作流程、草仔娃娃的制作流程；理解服务型企业的流程选择；掌握新服务开发过程和服务系统设计矩阵、运营流程图。 重点：服务型企业的流程选择、新服务开发过程和服务系统设计矩阵、运营流程图。 难点：服务型企业的流程选择、运营流程图。		
<b>(十一) 运营管理流程 (2 学时)</b>	2	0
1. 流程绩效衡量、流程分析、业务流程、标杆管理、业务流程再造 2. 了解业务流程再造；理解标杆管理；掌握流程绩效衡量、流程分析、业务流程 重点：流程绩效衡量、流程分析、业务流程。 难点：流程绩效衡量、流程分析。		
<b>(十二) 期中考试 (2 学时)</b>	2	0
期中考试		
<b>(十三) 运营管理流程案例 (2 学时)</b>	2	0
1. 通过具体的案例，熟悉运营管理流程的制定流程，掌握流程的绘制过程。要求学生提前		

<p>收集资料，做好准备。提交案例文档，制作 PPT 并进行展示，由小组成员回复老师及同学的提问。</p> <p>2. 掌握流程的绘制和瓶颈的分析。</p> <p>重点：流程的绘制和瓶颈的分析</p> <p>难点：流程的绘制和瓶颈的分析</p>		
<b>(十四) 质量管理 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 质量管理大师、质量定义、质量成本、企业质量创新、评价和奖励质量。</p> <p>2. 了解质量管理大师；理解质量成本、评价和奖励质量；掌握质量定义、企业质量创新。</p> <p>重点：质量定义、企业质量创新。</p> <p>难点：企业质量创新。</p>		
<b>(十五) 设施决策：设施选址与能力规划 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 制造设施选址、服务机构选址、选址方案评估方法、能力规划、能力平衡。</p> <p>2. 了解制造设施选址、服务机构选址；理解能力平衡；掌握选址方案评估方法、能力规划。</p> <p>重点：选址方案评估方法、能力规划。</p> <p>难点：选址方案评估方法。</p>		
<b>(十六) 设施决策：设施布置 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 工艺原则布置、产品原则布置、成组技术布置、过程原则布置、对象原则布置、定位布置。</p> <p>2. 了解成组技术布置；理解过程原则布置、对象原则布置；掌握工艺原则布置、产品原则布置、定位布置。</p> <p>重点：工艺原则布置、产品原则布置、定位布置。</p> <p>难点：工艺原则布置、产品原则布置。</p>		
<b>(十七) 综合计划 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 综合计划概述、综合生产计划、综合生产计划技术、综合生产计划在服务业的应用：图表法举例、收益管理。</p> <p>2. 了解综合生产计划在服务业的应用：图表法举例；理解综合生产计划技术；掌握综合计划概述、综合生产计划、收益管理。</p> <p>重点：综合生产计划技术、综合生产计划、收益管理。</p> <p>难点：综合生产计划技术、综合生产计划。</p>		
<b>(十八) 独立需求的库存管理机制 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 库存的定义、库存的作用、库存成本、独立需求与相关需求、库存管理系统的类型、基本库存模型。</p> <p>2. 了解库存的作用；理解库存成本、独立需求与相关需求；掌握库存的定义、库存管理系统的类型、基本库存模型。</p>		

重点：库存的定义、库存管理系统的类型、基本库存模型。 难点：库存管理系统的类型、基本库存模型。		
<b>(十九) 独立需求的库存管理机制 (2 学时)</b>	2	0
1. 经济订货批量模型的实际应用价值、易逝品的库存、单期库存模型、服务业中的库存管理、习题讲解。 2. 了解易逝品的库存；理解服务业中的库存管理；掌握经济订货批量模型的实际应用价值、单期库存模型。 重点：经济订货批量模型的实际应用价值、单期库存模型。 难点：经济订货批量模型的实际应用价值、单期库存模型。		
<b>(二十) 相关需求的库存管理机制 (2 学时)</b>	2	0
1. 主生产计划、物料需求计划、MRP 系统结构、一个简单的 MRP 应用。 2. 了解一个简单的 MRP 应用；理解主生产计划；掌握物料需求计划、MRP 系统结构。能力需求计划、制造资源计划、MRP 在服务业中的应用、MRP 系统中的批量技术。 重点：主生产计划、物料需求计划、MRP 系统结构。了解 MRP 在服务业中的应用；理解 MRP 系统中的批量技术；掌握能力需求计划、制造资源计划。 难点：物料需求计划。能力需求计划、制造资源计划。		
<b>(二十) 运营案例分析报告 (2 学时)</b>	0	2
[实践教学环节] (2 实践学时) 1. 学生分组进行运营管理案例整体分析 2. 找出案例企业的运营管理案例进行分组汇报。 重点：运营流程的拆解，运营管理工具的应用，运营环境中的挑战性 难点：区别制造业与服务业运营流程的异同，运营系统的差异性对比		
<b>(二十) 运营案例分析报告 (2 学时)</b>	0	2
[实践教学环节] (2 实践学时) 1. 学生分组进行运营管理案例整体分析 2. 找出案例企业的运营管理案例进行分组汇报。 重点：运营流程的拆解，运营管理工具的应用，运营环境中的挑战性 难点：区别制造业与服务业运营流程的异同，运营系统的差异性对比		
<b>(二十) 运营案例分析报告 (2 学时)</b>	0	2
[实践教学环节] (2 实践学时) 1. 学生分组进行运营管理案例整体分析 2. 找出案例企业的运营管理案例进行分组汇报。 重点：运营流程的拆解，运营管理工具的应用，运营环境中的挑战性 难点：区别制造业与服务业运营流程的异同，运营系统的差异性对比		

(二十) 运营案例分析报告 (2 学时)	0	2
[实践教学环节] (2 实践学时)		
1. 学生分组进行运营管理案例整体分析		
2. 找出案例企业的运营管理案例进行分组汇报。		
重点: 运营流程的拆解, 运营管理工具的应用, 运营环境中的挑战性		
难点: 区别制造业与服务业运营流程的异同, 运营系统的差异性对比		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材:

《运营管理基础》(第 5 版), [美]马克 M. 戴维斯、理查得 B. 蔡斯、尼古拉斯 J. 阿奎拉诺 著, 汪蓉 译, 机械工业出版社, 2014 年 6 月版。

### 教学参考资料:

1. 《运营管理》(第 13 版), 理查德. B. 蔡斯等著, 任建标等译, 机械工业出版社, 2011 年 5 月版。
2. 《运营管理基础》, 拉瑞. P. 里兹曼等著, 王夏阳译, 中国人民大学出版社, 2006 年 7 月版。
3. 《运营管理学习指南与习题集》, 约瑟夫. G. 蒙克斯著, 任建标 译, 机械工业出版社, 2005 年 1 月版。
4. 《生产运营管理》(第二版), 陈心德、吴忠主编, 清华大学出版社, 2011 年 9 月版。

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	课堂出席状况	10	依照学校有关规定考核学生出勤状况
2	平时	听课表现、课堂发言、作业等	20	作业缴交(是否及时、内容是否切题)和上课参与讨论态度是否良好。
3	期中	闭卷	30	由授课教师自行出题, 以运营管理案例分析为主。
4	期末	课程报告	40	学生分组进行与本课程相关的企业运营实践案例报告

课程负责人: 王国彦  
 基层教学组织(教研室)负责人: 朱泳  
 教学指导委员会主任: 颜明健



# 厦门大学嘉庚学院《管理学原理(A)》课程教学大纲

(2014. 2)

## 一、课程基本信息

课程代码：00439

中文名称：管理学原理(A)

英文名称：Principles of Management(A)

学 分：3

学 时 数：48 理论学时+0 实践学时

课程管理单位：管理学院

## 二、课程性质、目的与要求

管理学原理是研究和探讨各种社会组织活动的基本规律和一般方法的科学，对于所有管理领域具有普遍适用性，是管理学科群中一门相当重要的入门核心课程，它涉及的范围广，影响面大，是理论性与应用性较强的专业基础课程。本课程是高等院校管理和经济类相关专业的专业必修课程，一般在第一学年第一学期或第二学期开设。

通过本课程的学习应使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想的发展与演进，围绕计划、组织、激励、领导、控制等四大管理职能，分别学习各职能的基本概念、基本原理以及一般方法等。本课程以理论教学为主，并在使用教材的基础上，结合案例讨论及各种应用练习，训练学生充分理解相关理论在真实世界中的应用，训练学生对不同环境背景下各类型组织的实际管理问题的分析能力。

学生在学习中要注意管理是一门动态的学科，所有的知识点都必须紧紧扣住时代的脉动，要有充分的实用性及应用广度。管理绝不是一门呆板枯燥的、纯理论论述的学科，而是可以完全灵活运用的学问，学习和熟悉管理学的内涵也是掌握现代企业完备知识体系的重要基础。

## 三、先修要求

修读条件：无

先修课程：

## 四、课程基本内容

标题	理论学时	实践学时
(一) 管理学导论 (4 学时)	4	0
1. 了解管理的由来； 2. 掌握管理的定义与职能；		

<p>3. 理解管理工作的内涵；</p> <p>4. 了解管理学的研究对象与研究方法。</p> <p>重点：组织定义、管理定义、管理者定义、管理的职能、管理者类型、管理者角色、管理者技能</p> <p>难点：区分效率与效能、掌握管理的职能、理解管理的科学性与艺术性、识别管理者所扮演的角色</p>		
<b>（二）管理思想的发展与演进（4 学时）</b>	4	0
<p>1. 了解早期管理思想；</p> <p>2. 掌握古典管理理论；</p> <p>3. 掌握行为管理理论；</p> <p>4. 熟悉现代管理理论；</p> <p>5. 了解管理理论的新发展。</p> <p>重点：管理思想与管理理论的发展历程、古典管理理论的要点以及主要倡导人的主张、行为管理理论的要点以及主要倡导人的主张、现代管理的不同学派</p> <p>难点：掌握握泰勒的科学管理、梅奥的人际关系理论等的基本内容及其贡献与局限性；在掌握几大理论基础，结合系统与权变理论，综合成管理理论架构，了解管理理论的整合方法；掌握正在影响管理实践的趋势以及当代的管理挑战</p>		
<b>（三）管理环境（8 学时）</b>	8	0
<p>1. 了解环境分析的框架；</p> <p>2. 掌握一般环境的构成，理解具体的要素特点；</p> <p>3. 掌握任务环境的构成，理解具体的要素特点；</p> <p>4. 掌握内部环境的构成，理解组织文化对企业的作用；</p> <p>5. 掌握环境管理的步骤与方法；</p> <p>6. 掌握管理伦理的基本概念，理解企业的社会责任的意义与领域；</p> <p>7. 熟悉管理的全球观，掌握全球化对管理的要求与挑战；</p> <p>8. 了解信息化对组织运营及组织创新的影响。</p> <p>重点：管理环境的总体构成、内部环境以及外部环境的具体构成要素、环境管理的方法、企业社会责任的领域、全球化对管理的要求与挑战</p> <p>难点：掌握并应用 PEST 分析法、五力竞争模型，理解企业文化的内涵及意义，理解企业社会责任的古典观和社会经济观两种立场，掌握霍夫斯塔德的民族文化维度和其内涵</p>		
<b>（四）期中考试（2 学时）</b>	2	0
<p>考试范围为导论、管理思想的发展与演进以及管理环境三个章节内容，考试方式由教师自行决定，可参考采用闭卷、开卷、情景模拟、案例分析报告等形式，于开始授课时确定并明确向学生宣布。</p>		

<b>(五) 计划 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 理解计划的含义和分类;</p> <p>2. 掌握战术计划制定与实施的内容;</p> <p>3. 掌握作业计划的类型和特点;</p> <p>4. 理解目标管理的概念与内涵, 掌握利用目标管理来实施规划;</p> <p>5. 计划的常用方法。</p> <p>重点: 计划的概念和作用、战略计划、战术计划、作业计划、目标管理</p> <p>难点: 理解计划的重要性, 区分使命与愿景、战略与战术以及政策、程序与规则, 掌握对目标的有效性进行评估, 掌握正式的目标设定程序, 掌握目标设定和计划过程中的障碍以及克服对策</p>		
<b>(六) 决策 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 理解决策的定义及和管理各职能的关系;</p> <p>2. 掌握决策的分类, 包括按决策问题的类型、决策环境、决策参与的人数等来划分;</p> <p>3. 理解古典决策理论和行为决策理论的主要思想;</p> <p>4. 掌握决策制定过程。</p> <p>重点: 决策的定义及作用, 程序化决策和非程序化决策, 确定型决策、风险型决策和不确定型决策, 个体决策和群体决策, 决策制定过程</p> <p>难点: 区分决策的不用类型, 掌握个体决策与群体决策的优缺点, 掌握改善群体决策的方法, 理解古典决策理论和行为决策理论的主要思想, 掌握并应用决策制定过程</p>		
<b>(七) 战略管理 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 了解战略管理的定义以及战略的构成成份, 熟悉战略的层次类型;</p> <p>2. 掌握战略计划的制定过程;</p> <p>3. 理解公司层战略的概念及内涵, 掌握公司业务组合分析;</p> <p>4. 理解事业成战略的概念及内涵, 掌握事业层战略的代表理论;</p> <p>5. 了解企业家的定义及特征。</p> <p>重点: 战略管理的定义、战略计划的制定过程、公司层战略、事业层战略</p> <p>难点: 理解企业核心竞争力, 掌握企业内部条件分析, 掌握 SWOT 分析法, 理解单一产品战略以及多元化战略的优缺点, 掌握 BCG 矩阵, 理解波特的三大基本竞争战略理论以及产品生命周期战略</p>		
<b>(八) 组织结构与组织变革 (6 学时)</b>	6	0
<p>1. 了解组织的含义及特征;</p> <p>2. 掌握组织结构的要素;</p> <p>3. 理解组织设计的代表理论, 掌握组织设计的基本形式</p> <p>4. 理解组织变革, 了解组织创新。</p>		

<p>重点：组织的含义，组织结构的要素：工作设计、工作组合与组织的部门化、职位间报告关系、职权的分配、协调工作，组织的设计的官僚模式和行为模式，组织设计的基本形式，新型态的组织设计概念，组织变革的形式以及变革的管理模式，组织创新的过程</p> <p>难点：理解组织结构的要素的具体内容，理解影响组织设计的情境因素，掌握U型、M型、H型以及矩阵型组织结构的特点以及优缺点，掌握组装机变革时可能会遭遇到的抗拒以及处理变革抗拒的方式</p>		
<b>(九) 人力资源管理 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 了解人力资源管理的基本含义、任务及功能；</p> <p>2. 熟悉人力资源规划的内容及程序；</p> <p>3. 理解招募与甄选的流程方法；</p> <p>4. 掌握培训与开发的意义与方法；</p> <p>5. 理解绩效管理的系统构成；</p> <p>6. 熟悉薪酬的含义及薪酬管理的过程；</p> <p>7. 了解劳动关系的含义。</p> <p>重点：人力资源管理的定义及功能、人力资源规划、招募与甄选、培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系</p> <p>难点：掌握人力资源管理的含义，对人力资源管理的六大模块有一个基本的整体认识与理解</p>		
<b>(十) 激励 (4 学时)</b>	4	0
<p>1. 了解激励定义以及激励的本质；</p> <p>2. 理解激励的主要理论与方法；</p> <p>3. 掌握激励的方法与技巧。</p> <p>重点：激励的本质，内容型激励理论：需求层次理论、双因素理论、BRG 理论、成就需要理论，过程型激励理论：期望理论、公平理论、目标设定理论，行为矫正型理论，激励的常用方法</p> <p>难点：掌握内容型激励理论的研究重点以及它们对管理的意义，掌握过程型激励理论及其优缺点，理解并能应用强化理论来管理绩效</p>		
<b>(十一) 领导 (4 学时)</b>	4	0
<p>1. 了解领导的含义；</p> <p>2. 掌握领导特质理论与行为理论；</p> <p>3. 理解并掌握领导的情境理论；</p> <p>4. 熟悉新环境下的一些新的领导概念；</p> <p>5. 理解组织中的政治行为。</p> <p>重点：领导的定义、领导与权利、领导特质理论、领导情境理论:LPC 理论、路径—目标理论、决策树理论、领导成员交换理论、新环境下的一些新的领导概念、常见的政治行为、形</p>		

象管理		
<p>难点：理解领导是一种追随关系的特点，解释领导与管理的差异和联系，掌握领导者五种权力类型，能对领导特质理论和领导行为理论做出正确评价，能分析情境因素与领导行为的匹配性，理解新环境下的一些新的领导概念，理解领导者的政治行为</p>		
<b>(十二) 群体与团队 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 了解群体的分类及其形成原因；  2. 掌握群体的发展过程；  3. 理解群体行为特征与群体凝聚力；  4. 理解团队的含义及作用  5. 掌握团队的形成及类型  6. 掌握团队管理与评估</p> <p>重点：群体的概念、群体的分类、群体的形成原因、群体发展的五阶段模型以及间断-平衡模型、群体行为特征、群体内互动及群体间互动、团队的常见类型、团队管理与评估</p> <p>难点：理解群体的属性，理解群体发展的模型，掌握群体凝聚力的影响因素，掌握团队的发展阶段，理解团队效能影响因素，掌握如何塑造高效团队</p>		
<b>(十三) 沟通与冲突管理 (2 学时)</b>	2	0
<p>1. 了解沟通的含义及沟通过程  2. 掌握沟通的不同分类  3. 掌握沟通管理  4. 理解组织的冲突管理</p> <p>重点：沟通含义、沟通过程、正式沟通与非正式沟通、语言沟通与非语言沟通、单向沟通与双向沟通、有效沟通的障碍，克服沟通障碍的方法、冲突的来源及类型、冲突的管理</p> <p>难点：理解沟通的作用、掌握正式沟通与非正式沟通的区别、掌握语言沟通与非语言沟通的优缺点、掌握有效沟通的管理方法、认识冲突根源、掌握冲突管理的基本策略和方法</p>		
<b>(十四) 控制 (4 学时)</b>	4	0
<p>1. 了解控制的概念及作用；  2. 掌握控制的内容与控制过程；  3. 理解控制的不同类型；  4. 熟悉控制的方法与技术。</p> <p>重点：控制的概念、控制的原则与特征、控制的基本内容、控制的过程、控制的 5 种类型、控制的方法与技术</p> <p>难点：理解控制的必要性、认识控制与计划的关系，对控制的过程有一个系统的认知、能够区分不同的控制类型、对常用的控制方法如财务控制、产品质量控制、物流控制、生产进度控制、管理控制信息系统等形成初步理解</p>		

## 五、教材及教学参考资料

### 建议使用教材：

《管理学原理》，颜明健著，厦门大学出版社，2014年8月。

### 教学参考资料：

1. 《管理学》(第九版)，Ricky Griffin 著，刘伟译，中国市场出版社，2008年4月。
2. 《管理学精要》(第七版)，(美)杜伯林 (DuBrin, A. J.) 著，胡左浩，郑黎超译，电子工业出版社，2007年8月。
3. 《管理学》(第九版)，Stephen P. Robbins & Mary Coulter 著，孙健敏等译，中国人民大学出版社，2008年12月。
4. 《管理学》，戚安邦主编，电子工业出版社，2006年10月。

## 六、考核方式与要求

序号	构成名称	考核方式	成绩比例	备注
1	出勤	出勤	10	
2	平时	听课表现、课堂发言、作业等	20	
3	期中	其他	30	考试方式由教师自行决定，于开始授课时确定
4	期末	闭卷	40	统一考试。

课程负责人：朱泳

基层教学组织（教研室）负责人：朱泳

教学指导委员会主任：颜明健

# 厦门大学嘉庚学院《宏观经济学原理》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：宏观经济学原理

大纲英文名称：Principles of Macroeconomics

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

《宏观经济学原理》是高等院校经济类、管理类专业的主干专业基础课程之一，是学生学习更高级程度经济学的基础。本课程是现代经济学的入门课程之一，是国际商学院各专业本科生的专业必修课程之一，一般在一年级下学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，使学生掌握经济学的基本概念、基本理论和基本方法，并能够正确分析和研究实际经济问题。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

《宏观经济学原理》以现代经济学基本理论框架为基础，介绍国民收入理论、失业与通胀、经济增长、短期经济波动、宏观经济政策等问题。通过课程学习，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济学课程打下良好的基础。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 一国收入的衡量(2 学时)

基本要求：了解国内生产总值(GDP)的衡量，理解 GDP 的四个主要组成部分，了解实际 GDP 与名义 GDP 的区别，掌握 GDP 是不是经济福利良好的衡量指标。

基本内容：经济的收入与支出、国内生产总值的衡量、GDP 的组成部分、实际 GDP 与名义 GDP、GDP 平减指数、GDP 与经济福利。

重点和难点：实际 GDP 与名义 GDP。

#### 第二讲 生活费用的衡量(2 学时)

基本要求：掌握如何编制 CPI，理解 CPI 与 GDP 平减指数，了解实际与名义利率的区别。

基本内容：消费物价指数(CPI)、衡量生活费用中的问题、GDP 平减指数与消费物价指数、实际利率与名义利率。

重点和难点：消费物价指数。

#### 第三讲 生产与增长(2 学时)

基本要求：了解世界各国的经济增长差别有多大，理解为什么生产率是异国生活水

平的关键决定因素，了解决定异国生产率的因素，掌握一国的政策如何影响其生产率增长。

基本内容：世界各国的经济增长、生产率、经济增长与公共政策。

重点和难点：生产函数。

#### **第四讲 储蓄、投资和金融体系(2 学时)**

基本要求：了解美国经济中一些重要的金融机构，了解金融体系如何与关键的宏观经济变量相关，理解一个金融市场上可贷资金供求模型，掌握用可贷资金模型分析各种政府政策，掌握政府预算赤字对于经济的影响。

基本内容：金融市场、金融中介机构；一些重要的恒等式、储蓄与投资；可贷资金的供给与需求、政府政策与可贷资金供求。

重点和难点：金融中介机构，可贷资金模型。

#### **第五讲 基本金融工具(2 学时)**

基本要求：了解现值与未来值之间的关系，理解复利增长的影响，理解风险厌恶者如何减少他们面对的风险，掌握资产价格如何决定。

基本内容：现值、未来值、复利；风险厌恶、保险市场、特有风险的多元化、风险和收益之间的权衡取舍；基本分析、有效市场假说、市场非理性。

重点和难点：风险和收益之间的权衡取舍、有效市场假说。

#### **第六讲 失业(2 学时)**

基本要求：了解用来衡量失业量的数据，理解寻找工作的过程如何引起失业，理解最低工资法会如何引起失业，掌握工会如何引起失业说明效率工资如何引起失业。

基本内容：失业率、劳动力参工率、摩擦性失业、结构性失业、公共政策和寻找工作、失业保障、最低工资法、工会和集体谈判、效率工资理论。

重点和难点：自然失业率。

#### **第七讲 货币制度(2 学时)**

基本要求：了解货币的性质及其在经济中的职能，掌握联邦储备体系，了解银行体系如何有助于决定货币供给，理解美联储用什么工具来改变货币供给。

基本内容：货币的职能、美国经济中的货币、联邦储备体系的结构、部分准备金银行的货币创造、货币乘数；公开市场活动、法定准备金、贴现率；控制货币供给的问题。

重点和难点：货币乘数。

#### **第八讲 货币增长与通货膨胀 1(2 学时)**

基本要求：了解货币供给与通货膨胀，理解名义利率如何对通货膨胀作出反应，掌握通货膨胀给社会的各种代价。

基本内容：货币供给、货币需求与货币均衡；货币数量论、古典二分法和货币中性、货币流通速度与货币数量论方程式、费雪效应、通货膨胀的六种成本。



重点和难点：货币数量论、通货膨胀税。

### **第九讲 货币增长与通货膨胀 2(2 学时)**

基本要求：了解货币供给与通货膨胀，理解名义利率如何对通货膨胀作出反应，掌握通货膨胀给社会的各种代价。

基本内容：货币供给、货币需求与货币均衡；货币数量论、古典二分法和货币中性、货币流通速度与货币数量论方程式、费雪效应、通货膨胀的六种成本。

重点和难点：货币数量论、通货膨胀税。

### **第十讲 开放经济的宏观经济学：基本概念 1(2 学时)**

基本要求：了解净出口如何衡量物品与劳务的国际流动，了解资本净流出如何衡量资本的国际流动，理解为什么净出口必须总等于资本净流出，理解储蓄、国内投资和资本净流出如何互为相关，了解名义汇率和真实汇率的含义，掌握作为汇率决定理论的购买力平价理论。

基本内容：出口、进口、净出口、资本净流出、开放经济中的储蓄与投资；名义汇率、真实汇率、购买力平价理论。

重点和难点：开放经济中的储蓄与投资、购买力平价。

### **第十一讲 开放经济的宏观经济学：基本概念 2(2 学时)**

基本要求：了解净出口如何衡量物品与劳务的国际流动，了解资本净流出如何衡量资本的国际流动，理解为什么净出口必须总等于资本净流出，理解储蓄、国内投资和资本净流出如何互为相关，了解名义汇率和真实汇率的含义，掌握作为汇率决定理论的购买力平价理论。

基本内容：出口、进口、净出口、资本净流出、开放经济中的储蓄与投资；名义汇率、真实汇率、购买力平价理论。

重点和难点：开放经济中的储蓄与投资、购买力平价。

### **第十二讲 开放经济的宏观经济理论(2 学时)**

基本要求：理解解释开放经济贸易余额与汇率的模型、掌握用该模型分析政府预算赤字的影响、掌握用这个模型分析贸易政策的宏观经济影响、了解用该模型分析政治不稳定与资本外逃。

基本内容：可贷资金市场、外汇市场；开放经济中的均衡；政府预算赤字、贸易政策、政治不稳定与资本外逃。

重点和难点：开放经济中的均衡问题。

### **第十三讲 总需求与总供给(2 学时)**

基本要求：理解短期中的经济波动为什么与长期中的经济有什么不同。掌握用总需求与总供给模型解释经济波动。了解总需求或总供给的移动如何能引起高涨或衰退。

基本内容：衰退、萧条、经济波动的基本模型、总需求曲线、总供给曲线、经济波

动的两个原因。

重点和难点：产量与自然产量水平的关系。

#### **第十四讲 货币政策和财政政策 1(2 学时)**

基本要求：了解作为短期利率理论的流动性偏好理论；掌握货币政策如何影响利率和总需求；掌握财政政策如何影响利率和总需求；了解有关决策者是否应该试图稳定经济的争论。

基本内容：流动性偏好理论、货币政策、财政政策、乘数效应、边际消费倾向、挤出效应、稳定政策、自动稳定器。

重点：乘数作用、积极稳定政策。

难点：货币政策和财政政策的短期效应。

#### **第十五讲 货币政策和财政政策 2(2 学时)**

基本要求：了解作为短期利率理论的流动性偏好理论；掌握货币政策如何影响利率和总需求；掌握财政政策如何影响利率和总需求；了解有关决策者是否应该试图稳定经济的争论。

基本内容：流动性偏好理论、货币政策、财政政策、乘数效应、边际消费倾向、挤出效应、稳定政策、自动稳定器。

重点：乘数作用、积极稳定政策。

难点：货币政策和财政政策的短期效应。

#### **第十六讲 通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍(2 学时)**

基本要求：了解为什么决策者面对通货膨胀和失业之间的短期权衡取舍；理解为什么长期中权衡取舍消失了；理解攻击冲击会如何移动权衡取舍；了解降低通货膨胀的短期成本；掌握决策者的可信度如何影响降低通货膨胀的成本。

基本内容：菲利普斯曲线；自然失业率、自然率假说；供给冲击；牺牲率、理性预期。

重点：理解短期和长期菲利普斯曲线。

#### **第十七讲 宏观经济政策的五个争论问题(2 学时)**

基本要求：了解宏观经济政策的五个争论问题。

基本内容：稳定经济、相机抉择、零通货膨胀、平衡预算、鼓励储蓄。

重点和难点：零通货膨胀。

### **三、先修要求**

《微观经济学原理》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《经济学原理》下册(第五版)，[美] N. 格里高利·曼昆，北京大学出版，2009 年 4

月版。

#### **教学参考书:**

1. 《经济学》(第十七版), [美] 保罗·萨缪尔森(Samuelson)、威廉·诺德豪斯(Nordhaus), 人民邮电出版社, 2004年1月版。

2. 《经济学》(第三版, 上下册), [美] 约瑟夫·E. 斯蒂格利茨(Joseph E. Stiglitz), 人民大学出版社, 2005年6月版。

#### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 以学生课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 50%;

期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 周彩艳

审核人: 朱智强

# 厦门大学嘉庚学院《会计学原理(A)》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：会计学原理(A)

大纲英文名称：Principle of Accounting(A)

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

《会计学原理(A)》是会计学专业的入门课程，是会计学专业、财务管理专业及相关专业的一门专业必修课程，以理论授课为主。通过本课程的学习，使学生能够较扎实地掌握好会计学原理中的基本知识、基本方法和基本技能，为进一步学习其他专业的相关课程奠定必备的基础，也为阅读和理解会计报表奠定基础，以便能运用会计信息为经济管理服务。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

在教学过程中要求学生掌握课程主要介绍会计的含义、对象、职能、会计核算基本前提、会计信息的质量要求等会计基本理论；掌握设置账户、复式记账、填制审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表等会计基本方法和基本操作技能。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 会计的含义、对象、职能与目标(2 学时)

基本内容：会计的产生和发展，会计的涵义，会计核算的对象，会计职能与目标。

基本要求：了解会计的产生和发展，掌握会计的涵义，掌握会计核算的对象具体内容，理解会计职能与目标。

重点：会计核算的对象及其具体内容。

难点：会计核算对象的具体内容。

#### 第二讲 会计的任务与方法(2 学时)

基本内容：会计的任务，会计核算的七种专门方法。

基本要求：了解会计的任务，掌握会计核算的七种专门方法。

重点：会计的方法。

难点：会计的方法。

#### 第三讲 会计核算的基本前提与会计信息的质量要求(2 学时)

基本内容：会计核算的基本前提与会计信息的质量要求。

基本要求：掌握会计核算的基本前提与会计信息的质量要求。

重点：会计核算的基本前提与会计信息的质量要求。

难点：会计核算的基本前提与会计信息的质量要求。

#### **第四讲 会计要素(2 学时)**

基本内容：会计核算的六要素。

基本要求：掌握会计核算的六要素。

重点：会计核算的六要素。

难点：会计核算的六要素。

#### **第五讲 会计等式(2 学时)**

基本内容：会计等式。

基本要求：掌握会计等式。

重点：会计等式。

难点：会计等式。

#### **第六讲 会计科目与账户(2 学时)**

基本内容：会计科目的设置原则，会计科目与账户的概念及相互关系，账户的一般结构。介绍常用的会计科目。

基本要求：了解会计科目的设置原则，掌握会计科目与账户的概念及相互关系，掌握账户的一般结构。熟悉常用的会计科目。

重点：会计科目与账户的概念及相互关系，账户的一般结构。

难点：会计科目与账户的相互关系。

#### **第七讲 复式记账原理与借贷记账法(2 学时)**

基本内容：复式记账原理与借贷记账法简介。

基本要求：掌握复式记账原理，了解借贷记账法的含义、理论基础、账户结构。

重点：复式记账原理、贷记账法的含义、理论基础、记账符号、账户结构。

难点：贷记账法的账户结构。

#### **第八讲 借贷记账法(2 学时)**

基本内容：借贷记账法的记账规则、借贷记账法的试算平衡，总账与明细账的平行登记方法。

基本要求：掌握借贷记账法的记账规则、借贷记账法的试算平衡，掌握总账与明细账的平行登记方法。

重点：借贷记账法的记账规则、借贷记账法的试算平衡，总账与明细账的平行登记方法。

难点：借贷记账法的记账规则、借贷记账法的试算平衡，总账与明细账的平行登记方法。

#### **第九讲 生产经营过程的主要经济业务(2 学时)**

基本内容：介绍工业企业主要经济活动的环节，介绍筹资业务的核算。

基本要求：了解工业企业主要经济活动的环节，掌握筹资业务的核算。

重点：筹资业务的核算。

难点：筹资业务的核算。

#### **第十讲 生产经营过程的主要经济业务(2 学时)**

基本内容：购进业务的核算。

基本要求：掌握购进业务的核算。

重点：购进业务的核算。

难点：购进业务的核算。

#### **第十一讲 生产经营过程的主要经济业务(2 学时)**

基本内容：生产业务的核算。

基本要求：掌握生产业务的核算。

重点：生产业务的核算。

难点：生产业务的核算。

#### **第十二讲 生产经营过程的主要经济业务(2 学时)**

基本内容：销售业务的核算。

基本要求：掌握销售业务的核算。

重点：销售业务的核算。

难点：销售业务的核算。

#### **第十三讲 生产经营过程的主要经济业务(2 学时)**

基本内容：财务成果形成和分配的核算。

基本要求：掌握财务成果形成和分配的核算。

重点：财务成果形成和分配的核算。

难点：财务成果形成和分配的核算。

#### **第十四讲 期中考试(2 学时)**

#### **第十五讲 原始凭证(2 学时)**

基本内容：会计凭证的设置与作用，会计凭证的含义和种类，原始凭证的基本内容，原始凭证的填制与审核。

基本要求：了解会计凭证的设置与作用，掌握会计凭证的含义和种类，掌握原始凭证的基本内容，掌握原始凭证的填制与审核方法。

重点：原始凭证的基本内容，原始凭证的填制与审核方法。

难点：原始凭证的填制与审核方法。

#### **第十六讲 记账凭证(2 学时)**

基本内容：记账凭证的内容，记账凭证的填制和审核，会计凭证的传递和保管。

基本要求：掌握记账凭证的内容，掌握记账凭证的填制和审核，了解会计凭证的传递和保管。

重点：记账凭证的内容，记账凭证的填制和审核。

难点：记账凭证的填制和审核。

### **第十七讲 会计账簿(2 学时)**

基本内容：设置和登记账簿的意义，账簿启用规则，账簿的更换和保管。理解账簿的种类，各种账簿的内容、格式和记账依据，各种账簿的登记规则。

基本要求：了解设置和登记账簿的意义，账簿启用规则，账簿的更换和保管。理解账簿的种类，掌握各种账簿的内容、格式和记账依据，掌握各种账簿的登记规则。

重点：各种账簿的登记规则。

难点：各种账簿的登记规则。

### **第十八讲 会计账簿(2 学时)**

基本内容：现金与银行存款日记账的登记方法，总账和各种明细账的登记方法，对账和结账的方法，错账更正的方法与应用。

基本要求：掌握现金与银行存款日记账的登记方法，掌握总账和各种明细账的登记方法，掌握对账和结账的方法，掌握错账更正的方法与应用。

重点：现金与银行存款日记账的登记方法，总账和各种明细账的登记方法，对账和结账的方法，错账更正的方法与应用。

难点：对账和结账的方法，错账更正的方法与应用。

### **第十九讲 财产清查(2 学时)**

基本内容：财产清查概述、财产清查的分类、财产清查的准备工作，货币资金的清查方法。

基本要求：了解财产清查概述、财产清查的分类，掌握财产清查的准备工作，掌握货币资金的清查方法。

重点：货币资金的清查方法。

难点：货币资金的清查方法。

### **第二十讲 财产清查(2 学时)**

基本内容：各项资产的清查方法，财产清查结果的处理。

基本要求：掌握各项资产的清查方法，掌握财产清查结果的处理方法。

重点：银行存款余额调节表的编制方法，财产清查结果的处理方法。

难点：银行存款余额调节表的编制方法，财产清查结果的处理方法。

### **第二十一讲 会计核算组织程序(2 学时)**

基本内容：会计核算组织程序的意义、原则，记账凭证核算程序。

基本要求：了解会计核算组织程序的意义、原则，掌握记账凭证核算程序。

重点：记账凭证核算程序。

难点：记账凭证核算程序。

### **第二十二讲 会计核算组织程序(2 学时)**

基本内容：科目汇总表核算程序、汇总记账凭证核算程序。

基本要求：掌握科目汇总表核算程序、掌握汇总记账凭证核算程序。

重点：科目汇总表核算程序、汇总记账凭证核算程序。

难点：科目汇总表核算程序、汇总记账凭证核算程序。

### **第二十三讲 财务会计报告(2 学时)**

基本内容：财务会计报告的概念、作用、种类和编制要求，利润表的结构与编制方法。

基本要求：理解财务会计报告的概念、作用、种类和编制要求，掌握利润表的结构、与编制方法。

重点：利润表的结构与编制方法。

难点：利润表的结构与编制方法。

### **第二十四讲 财务会计报告(2 学时)**

基本内容：资产负债表的结构与编制方法。

基本要求：掌握资产负债表的结构与编制方法。

重点：资产负债表的结构与编制方法。

难点：资产负债表的编制方法。

### **第二十五讲 财务会计报告(2 学时)**

基本内容：练习利润表与资产负债表的编制方法。

基本要求：通过训练，掌握利润表与资产负债表的编制方法。

重点：利润表与资产负债表的编制方法。

难点：资产负债表的编制方法。

### **三、先修要求**

无。

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《会计学原理》，陈少华著，厦门大学出版社，2005 年第二版。

#### **教学参考书：**

1. 《会计学原理》，苏新龙、唐予华著，北京师范大学出版社，2007 年 9 月第一版。

2. 《通用会计学原理》，李海波著，立信会计出版社，2005 年 6 月第十一版。

3. 《企业会计制度讲解》，财政部会计司编，中国财政经济出版社，2007 年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体包括三个部分：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%；

期中考试：闭卷考试，占总成绩 30%；

期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：史继坤

审核人：刘莉



# 厦门大学嘉庚学院《微观经济学原理》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：微观经济学原理

大纲英文名称：Principles of Microeconomics

学时数：34                      学分：2

## 一、课程性质和目的

《微观经济学原理》是高等院校经济类、管理类专业的主干专业基础课程之一，是学生学习更高级程度经济学的基础。微观经济学原理是现代经济学的入门课程之一，是国际商学院各专业本科生的专业基础课之一，一般在一年级上学期开设。教学中以课堂讲授为主，通过理论讲解、案例分析等方法，使学生掌握经济学的基本概念、基本理论和基本方法，并能够正确分析和研究实际经济问题。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

《微观经济学原理》以现代经济学基本理论框架为基础，介绍价格理论、市场与福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织等。通过课程学习，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济学课程打下良好的基础。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 经济学十大原理(2 学时)

基本要求：理解经济学研究稀缺性资源配置，了解机会成本的含义，掌握为什么人们或国家之间的交易可以使各方面受益。

基本内容：人们面临权衡取舍；机会成本；理性人考虑边际量；人们会对激励作出反应；贸易能使每个人状况更好；市场通常是组织经济活动的一种好方法；一国生活水平取决于它生产物品与劳务的能力；当政府发行了过多货币时，物价上升；社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍。

重点和难点：十大经济学原理。

#### 第二讲像经济学家一样思考(2 学时)

基本要求：了解实证表述与规范表述之间的差别，理解假设和模型如何阐明这个世界，掌握两个简单的模型——循环流向图和生产可能性边界。

基本内容：科学方法、假设的作用、经济模型；微观经济学与宏观经济学；实证分析与规范分析；为什么经济学家意见分歧。

重点和难点：经济学的思维方式和分析方法。

#### 第三讲 相互依存性与贸易的好处(2 学时)

基本要求：了解绝对优势与比较优势的含义，理解比较优势如何解释贸易的好处，

掌握把比较优势理论运用于日常生活和国家政策。

基本内容：生产厂可能性、专业化与贸易；绝对优势、比较优势、机会成本；比较优势的应用。

重点和难点：比较优势与机会成本的关系。

#### **第四讲 供给与需求的市场力量(2 学时)**

基本要求：了解什么是竞争市场，理解供给和需求如何共同决定一种物品的价格与销售量，掌握市场经济中价格在配置稀缺资源中的关键作用。

基本内容：完全竞争市场；决定个人需求的因素、需求表与需求曲线、市场需求与个人需求；决定个人供给的因素、供给表与供给曲线；曲线移动与沿着曲线的移动；均衡、分析均衡变动的三个步骤。

重点：供求模型；难点：区分曲线移动与沿着曲线的移动。

#### **第五讲 弹性及其应用(2 学时)**

基本要求：了解需求弹性的含义；理解决定需求弹性的因素是什么；掌握在三个非常不同的市场上运用弹性的概念。

基本内容：需求价格弹性及其决定因素、计算需求价格弹性的两种方法、总收益与需求的价格弹性；需求的收入弹性、需求的交叉价格弹性。供给价格弹性及其决定因素、计算供给价格弹性。供给、需求和弹性的三种应用。

重点：用中点法计算弹性；难点：弹性概念的理解。

#### **第六讲 供给、需求与政府政策(2 学时)**

基本要求：掌握政府实行价格限制政策的影响；理解对一种物品征税如何影响该物的价格和销售量；了解对买者征税和对卖者征税是等价的；了解税收负担如何在买者和卖者之间的分摊。

基本内容：价格上限如何影响市场结果、价格下限如何影响市场结果；向买者征税如何影响市场结果，向卖者征税如何影响市场结果、弹性与税收归宿。

重点和难点：税收归宿取决于供给和需求的力量，与征税方式无关。

#### **第七讲 消费者、生产者与市场效率(2 学时)**

基本要求：了解如何定义并衡量消费者剩余、生产者剩余，掌握供给与需求均衡可以使市场总剩余最大。

基本内容：支付意愿、用需求曲线衡量消费者剩余、低价格如何增加消费者剩余；成本与销售意愿、用供给曲线衡量生产者剩余、高价格如何增加生产者剩余；仁慈的社会计划者、市场均衡与效率。

重点：如何用曲线衡量剩余；难点：市场均衡的评价。

#### **第八讲 税收的代价(2 学时)**

基本要求：理解税收如何减少消费者和生产者剩余，掌握税收和无谓损失如何随税

收的规模而变动。

基本内容：税收的无谓损失、无谓损失的决定因素；无谓损失和税收规模的关系、税收收入和税收规模的关系。

重点和难点：税收规模。

### **第九讲 国际贸易 (2 学时)**

基本要求：了解一国是进口还是出口一种物品由什么决定，理解国际贸易赢家的好处大于输家的损失，理解关税的福利影响；掌握人们用来支持贸易限制的各种观点。

基本内容：世界价格；关税、进口配额；工作岗位论、国家安全论、幼稚产业论、不公平竞争论、保护论。

重点：如何理解各种限制贸易的观点。

### **第十讲 外部性 (2 学时)**

基本要求：了解什么是外部性，理解为什么外部性会使市场结果无效率，掌握旨在解决外部性问题的各种政府政策。

基本内容：生产中的负外部性、生产中的正外部性；消费的外部性；外部性的私人解决方法类型、科斯定理；管制、外部性的内在化、庇古税和补贴、可交易的污染许可证。

重点：外部性与效率的关系；难点：科斯定理。

### **第十一讲 公共物品和共有资源 (2 学时)**

基本要求：了解公共物品和共有资源的定义，理解为什么私人市场不能生产公共物品。

基本内容：排他性、竞争性；私人物品、公共物品、共有资源、自然垄断；搭便车问题、成本—收益分析；共有地的悲剧。

重点和难点：公共物品、共有资源和外部性的关系。

### **第十二讲 税制的设计 (2 学时)**

基本要求：了解美国政府如何筹资和支出、税收的效率成本；理解为税收平等的不同方法、税收归宿与税收平等；掌握设计税制时效率与平等之间的权衡取舍。

基本内容：预算盈余、预算赤字；平均税率、边际税率、定额税；受益原则、支付能力原则、纵向平等、横向平等；比例税、累退税、累进税、统一税。

重点和难点：知道为什么研究税收归宿对评价税收平等是至关重要的。

### **第十三讲 生产成本 (2 学时)**

基本要求：理解企业生产过程及其总成本之间的联系；了解平均总成本和边际成本的关系；掌握典型企业成本曲线的形状；掌握短期和长期成本之间的关系。

基本内容：作为机会成本的成本、经济利润与会计利润；生产函数、边际产量、边际产量递减规律。固定成本与可变成本、平均成本与边际成本、递增的边际成本、U 形

平均总成本、边际成本和平均总成本的关系；短期与长期平均总成本之间的关系；规模经济与不经济。

重点和难点：各种成本曲线之间的关系。

#### **第十四讲 竞争市场上的企业(2 学时)**

基本要求：了解使一个市场具有竞争性的特点是什么，掌握企业行为如何决定市场短期与长期供给曲线。

基本内容：完全竞争市场的含义、平均收益与边际收益；利润最大化企业的边际成本曲线和供给曲线、企业的短期营业决策、沉没成本、企业的长期决策、利润；竞争市场的短期供给曲线、竞争市场的长期供给曲线、竞争企业的零利润、长期供给曲线向右上方倾斜的原因。

重点：企业边际成本曲线与供给曲线的关系；难点：企业零利润经营的原因。

#### **第十五讲 垄断(2 学时)**

基本要求：了解为什么会出现垄断，掌握垄断者如何决定产量和价格及其对经济福利的影响，理解旨在解决垄断问题的公共政策，了解价格歧视。

基本内容：垄断企业、自然垄断、价格歧视、套利、完全价格歧视。

重点和难点：垄断者的决策及其带来的无谓损失，对自然垄断的管制。

#### **第十六讲 寡头(2 学时)**

基本要求：了解介于垄断与竞争之间的市场结构是什么，理解当一个市场是寡头时可能的结果是什么，了解囚徒困境及其应用，掌握反托拉斯法如何促进寡头市场的竞争。

基本内容：垄断竞争；双头、勾结、纳什均衡；博弈论、囚徒困境、占优策略；公平贸易、掠夺性定价、搭售。

重点和难点：囚徒困境。

#### **第十七讲 垄断竞争(2 学时)**

基本要求：了解出售有差别产品的企业之间的竞争，理解垄断竞争下和完全竞争下的结果，理解垄断竞争市场结果的合意性，掌握对广告效应和品牌作用的争论。

基本内容：垄断竞争的特点、垄断竞争的长期均衡、垄断竞争的效率、广告。

重点和难点：垄断竞争无效率的来源。

### **三、先修要求**

无。

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《经济学原理上册》(第五版)，[美] N. 格里高利·曼昆著，北京大学出版，2009年4月版。

#### **教学参考书：**

1. 《经济学》(第十七版), [美] 保罗·萨缪尔森 (Samuelson)、威廉·诺德豪斯 (Nordhaus) 著, 人民邮电出版社, 2004 年 1 月版。

2. 《经济学》(第三版, 上下册), [美] 约瑟夫·E. 斯蒂格利茨 (Joseph E. Stiglitz) 著, 人民大学出版社, 2005 年 6 月版。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 以学生课堂表现、随堂测验、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 50%;

期末考试: 闭卷考试, 占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 周彩艳

审核人: 朱智强

# 厦门大学嘉庚学院《统计学原理(A)》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：统计学原理(A)

大纲英文名称：Principle of Statistics(A)

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

本课程是经济管理类专业重要的专业必修课，系统地介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用。授课以理论教学为主，并辅以案例讲解，一般在三年级上学期开设。通过教学，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，掌握基本的统计方法和应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题的能力。同时为今后进一步的学习和研究打下良好的基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程的授课内容既要包括具有通用方法论性质的一般统计理论与方法，如数据搜集、数据分析的理论与方法，也要包括经济管理领域所特有的统计方法，如核算的方法、指数理论与方法和综合评价的理论与方法等。同时还需根据授课对象的特点，兼顾与后续课程的衔接，授课内容应有所侧重。教学已普遍采用多媒体教学，同时，配合相应的统计软件，给出习题和案例，让学生上机完成作业，使学生既掌握理论知识，又提高动手能力。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 统计和统计学(2学时)

基本内容：统计的涵义、统计学产生与发展简史、统计学的学科性质和研究对象、统计学的学科体系。

基本要求：了解统计的科学涵义和统计科学发展的概况，理解统计学的学科性质，掌握其方法体系的核心及其在认识论上的意义。

重点：统计学的含义、性质和特点。

难点：统计学的性质和特点。

#### 第二讲 统计学的基本概念(2学时)

基本内容：统计总体的特点、指标与指标体系、变量、统计测定的层次及其关系。

基本要求：掌握统计学的基本概念，了解统计测定即量化的程度有层次之分。

重点：统计学中的几个基本概念。

难点：统计测定的层次。

### **第三讲 统计调查方案(2 学时)**

基本内容：调查方案的主要内容、调查表与问卷设计。

基本要求：掌握调查方案设计要领，能实际地组织调查工作。

重点：调查方案设计。

难点：调查方案设计。

### **第四讲 统计调查组织形式(2 学时)**

基本内容：普查、重点调查、典型调查、统计报表制度、抽样调查的基本组织方式。

基本要求：了解各种调查组织方式的特点和适用条件，重点掌握抽样调查组织方式。

重点：统计调查的各种组织方式及其特点。

难点：各种组织方式的联系与区别。

### **第五讲 数据整理与分组(2 学时)**

基本内容：统计分组的科学性，原则，种类、统计分组的重要作用。

基本要求：掌握数据整理的概念和统计分组的原则，种类和相关指标的计算。

重点：统计分组。

难点：统计分组的原则。

### **第六讲 统计图与统计表(4 学时)**

基本内容：次数分布数列的形式和种类•统计表和统计图的设计。

基本要求：掌握次数分布数列的编制，了解统计表的基本结构和统计图的涵义。

重点：变量数列、统计表与统计图。

难点：变量数列。

### **第七讲 集中趋势的测度(2 学时)**

基本内容：算术平均数、调和平均数、几何平均数、众数、中位数、几种平均数的比较。

基本要求：掌握平均指标的计算方法和应用原则，能结合实际调查资料计算有关指标和进行初步的分析。

重点：平均指标的特点及其应用。

难点：平均指标的计算。

### **第八讲 离散趋势的测度(2 学时)**

基本内容：各种标志变异指标的计算、特点比较、标准差的应用。

基本要求：深化对标准差应用的认识和平均差定义公式的了解，了解偏度和峰度的概念和应用，掌握离散系数的特点及作用。

重点：标志变异指标的含义与应用。

难点：标志变异指标的计算。

### **第九讲 抽样分布(4 学时)**

基本内容：简单随机样本的性质、统计量、抽样分布的概念、抽样分布的标准差——抽样平均误差、均值的分布、成数的分布。

基本要求：深刻理解抽样分布的概念，中心极限定理的意义。牢固掌握均值的分布和成数的分布。

重点：抽样分布。

难点：中心极限定理。

### **第十讲 参数估计(2 学时)**

基本内容：点估计及评价估计量的三个准则、区间估计的基本要求、均值和成数的区间估计、t 分布的应用、样本量的计算。

基本要求：掌握点估计和不同条件下的均值和成数的区间估计方法。

重点：参数估计的基本原理。

难点：参数的区间估计。

### **第十一讲 抽样设计(2 学时)**

基本内容：单随机抽样，多阶段抽样和等距抽样、分层抽样的均值和成数的区间估计、整群抽样的均值和成数的区间估计。

基本要求：掌握分层抽样，整群抽样区间估计的方法。了解简单随机抽样，多阶段抽样和等距抽样的概念。

重点：分层抽样、整群抽样。

难点：分层抽样、整群抽样的区间估计。

### **第十二讲 假设检验的概念(2 学时)**

基本内容：假设检验的基本思想、假设检验的一般步骤、假设检验中的两类错误、假设检验的两种形式。

基本要求：深刻理解假设检验的概念和基本思想，理解假设检验的两类错误。

重点：假设检验的基本原理。

难点：假设检验的两类错误。

### **第十三讲 总体参数假设检验(2 学时)**

基本内容：总体均值的 z 检验和 t 检验、总体成数的 z 检验、假设检验的 p 值方法。

基本要求：了解总体参数检验的各种类型，能正确选择参数检验的统计量。掌握利用 p 值进行假设检验的方法。

重点：总体均值和成数的假设检验、利用 p 值进行假设检验的方法。

难点：假设检验统计量的选择。

### **第十四讲 相关与回归分析(2 学时)**

基本内容：相关关系的概念、种类、相关系数 r 的计算和显著性检验。

基本要求：明确相关关系，函数关系，因果关系，能根据实际资料进行相关分析。



重点：相关的概念、简单线性相关。

### **第十五讲 一元线性回归模型(2学时)**

基本内容：回归分析的概念和特点、一元线性回归模型、判定系数和估计标准误、显著性检验。

基本要求：掌握一元线性回归模型的建立，并能用有关统计软件进行操作。

重点：一元线性回归模型的建立、最小二乘法。

难点：一元线性回归模型的显著性检验。

### **第十六讲 多元线性回归模型(2学时)**

基本内容：多元线性回归模型的构造、判定系数和估计标准误、显著性检验。

基本要求：掌握多元回归模型的建立，并能用有关统计软件借助计算机操作。

重点：多元线性回归模型的建立。

难点：多元线性回归模型的检验。

### **第十七讲 时间序列的种类和编制(2学时)**

基本内容：时间数列的种类、时间数列变量和形态识别、编制时间数列的方法原则。

基本要求：了解时间数列的概念和种类，掌握时间数列的编制。

重点：时间数列的种类、时间序列的编制方法。

### **第十八讲 时间序列分析方法(2学时)**

基本内容：动态分析的水平指标、动态分析的速度指标。

基本要求：掌握各种指标的计算方法和应用。

重点：各种动态分析指标的应用。

难点：各种动态分析指标的计算。

### **第十九讲 时间序列模型(2学时)**

基本内容：时间数列的构成与分解、长期趋势的测定、季节变动测定方法、循环变动。

基本要求：掌握季节变动、循环变动和剩余变动的测定方法。

重点：时间序列模型的建立。

难点：时间序列的趋势的测定。

### **第二十讲 时间序列模型预测(2学时)**

基本内容：自回归预测法、移动平均法、指数平滑法。

基本要求：能初步应用时间数列模型进行外推预测。

重点：时间数列预测法。

### **第二十一讲 统计指数及其种类(2学时)**

基本内容：指数的概念、作用、综合指数、数量指标指数、质量指标指数。

基本要求：了解统计指数在社会经济生活中的重要意义掌握综合指数的编制方法。

重点：指数的概念和种类、综合指数。

难点：综合指数的计算。

### **第二十二讲 平均指数(2 学时)**

基本内容：平均数指数的特点、加权算术平均数指数、加权调和平均数指数、总平均数指数的特点、可变构成指数、固定构成指数，结构变动影响指数及三者的联系。

基本要求：掌握平均数指数和总平均数指数的特点和编制方法。

重点：平均数指数和总平均数指数。

难点：指数的计算。

### **第二十三讲 综合指数(2 学时)**

基本内容：综合指数的多因素分析、物价指数的编制方法、两种指数的比较。

基本要求：掌握指数的因素分析，并能运用统计指数分析和解释社会经济问题。

重点：综合指数的计算及应用。

难点：指数的因素分析。

注：授课过程中有两讲习题与提高课(综合例题选讲)。

## **三、先修要求**

《概率统计(经济类)》

## **四、教材及教学参考书**

### **建议使用教材：**

《统计学概论》，曾五一主编，首都经济贸易大学出版社，2006年1月版。

### **教学参考书：**

1. 《统计学原理》，黄良文、曾五一主编，中国统计出版社，2000年6月版。
2. 《统计学》(第二版)，袁卫、庞皓、曾五一主编，高等教育出版社，2005年2月版。
3. 《统计学》，徐国祥主编，上海财经大学出版社，2001年11月版。
4. 《统计学》，贾俊平、何晓群、金勇进编写，中国人民大学出版社，2000年9月版。

## **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩30%；

期末成绩：闭卷考试，占总成绩70%。

成绩必须达到60分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：黄 苹

审核人：康国彬、朱智强

## 4.2 专业选修课

### 4.2.1 经济管理应用类

#### 厦门大学嘉庚学院《ERP 原理与应用》课程大纲

(2012. 2)

大纲中文名称: ERP 原理与应用

大纲英文名称: ERP Principal and Application

学时数: 34 + 16

学分: 3

#### 一、课程性质和目的

本课程属于工商管理、物流管理、电子商务、市场营销等专业本科生的专业选修课之一,属于技能型、实用型的应用课程,又名《企业资源计划》。它属于企业运营、管理科学与信息系统交叉综合之应用性技术,是企业主流的管理信息系统。其核心内容是一套企业运作计划与统筹控制的思想和方法,是提高企业经营效益的重要工具。通过本课程的学习,使学生掌握 ERP 的运作机理,理解 ERP 软件系统的本质结构,能以一个主生产计划员的角色参与实际工作与 ERP 软件实施。

#### 二、教学基本要求及基本内容

##### 教学基本要求:

本课程主体知识内容是企业营运管理之计划与控制。课程全面介绍 MRP II 的基本原理和处理逻辑,要求学生掌握主生产计划、物料需求计划的运算原理、计划功能及其相关的重要概念和方法,如资源计划、粗能力计划、物料清单、可供销售量(ATP)、工作中心、标准成本及作业成本法等内容,要求学生掌握上述知识点。

##### 教学基本内容:

##### 第一讲 制造业先进管理模式介绍(4 学时)

基本要求:了解一些常见的制造业先进管理模式的基本概念,理解现代制造系统技术的体系结构,理解 ERP 与 CIMS 在先进制造技术体系结构中所处的基本地位。

基本内容:介绍 ERP 这门学科的总体属性和技术技能,课程的学习方向和教学体系。总结一些常见的制造业先进管理模式的基本概念,包括 JIT、CRM、OPT、LM、PDM、BPR、ERP、CIMS,现代制造系统技术的体系结构。

重点难点:现代制造系统的体系结构,CIMS 的结构组成,ERP 与 CIMS 的关系。

##### 第二讲 MRP II/ERP 软件系统(4 学时,其中实验课 2 学时)

基本要求:理解 MRP II/ERP 标准软件系统的含义,了解 ERP 四个主要方面的软件模

块，了解常见 MRP II /ERP 商品软件。

基本内容：MRP II /ERP 标准软件系统，ERP 四个主要方面的软件模块（物流管理模块、生产管理模块、财务管理模块、人力资源管理模块），常见 MRP II /ERP 商品软件介绍。

重点难点：MRP II /ERP 标准软件系统，ERP 四个主要方面的软件模块。

### **第三讲 工业企业生产运作原理(4 学时)**

基本要求：了解生产系统功能结构关系，理解生产过程的运行原则，掌握生产类型以及制造环境的划分。

基本内容：企业组织，生产系统的功能目标、组织结构，生产过程的运行原则、组织原则，生产类型，制造环境，生产计划管理。

重点难点：生产过程的运行原则，生产类型，制造环境。

### **第四讲 MRP II /ERP 原理基础(4 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：了解 MRP II 发展历史和 MRP II 关键技术，理解 MRP II 数据环境和使用环境，掌握 MRP II 计划层次。

基本内容：MRP II 发展背景，MRP II 制胜绝技，MRP II 数据环境和使用环境，MRP II 计划层次，MRP II 管理模式特点。

重点难点：MRP II 制胜绝技，MRP II 数据环境，MRP II 使用环境。

### **第五讲 销售与运作规划(2 学时)**

基本要求：理解生产规划与销售规划的关系，掌握生产计划大纲编制，掌握资源需求计划编制，了解预测的应用。

基本内容：战略规划与销售规划，生产规划概念、内容、作用与意义，生产计划大纲编制，资源需求计划编制，预测的应用。

重点难点：生产规划与销售规划，生产计划大纲编制，资源需求计划编制。

### **第六讲 主生产计划(6 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：理解主生产计划的概念、对象、作用，了解 MPS 的实施与控制。掌握 MPS 的报表运算，掌握毛需求、计划投入量、PAB、ATP 的计算，理解它们的经济意义。

基本内容：主生产计划的概念、对象、作用，MPS 的编制，MPS 的实施与控制。

重点难点：MPS 的时间基准，毛需求的计算，计划投入量、PAB、ATP 的计算和经济意义。

### **第七讲 物料需求计划(6 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：理解物料需求计划 MRP 概念与意义，掌握 BOM 的构造，掌握 MRP 的报表运算，理解影响 MRP 的策略因素，理解 MRP 与 MPS 的关系。

基本内容：物料需求计划 MRP 概念与意义，BOM 基本格式和构造，MRP 的报表运算。

重点难点：BOM 的基本格式和构造，MRP 的报表运算，MRP 与 MPS 的关系。

### **第八讲 能力需求计划(4 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：理解能力计划层次体系，理解能力计划作用与意义，掌握粗能力需求计划的编制方法，了解细能力需求计划编制，了解能力平衡调整。

基本内容：能力计划层次体系，能力计划作用与意义，粗能力需求计划的编制方法，细能力需求计划编制，能力平衡调整。

重点与难点：能力计划层次体系，粗能力需求计划编制，细能力需求计划编制。

#### **第九讲 ERP 物料作业管理(4 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：了解采购作业管理，掌握采购计划法，理解采购工作的变化，了解物料仓储管理，理解 ABC 分类法，掌握周期盘点法，理解库存计划管理与综合库存计划，理解若干库存管理策略，了解库存信息管理。

基本内容：采购作业管理和采购计划法，物料仓储管理与 ABC 分类法，周期盘点法，库存计划管理与综合库存计划，库存管理策略与库存信息管理。

重点难点：采购计划法，周期盘点法，综合库存计划。

#### **第十讲 ERP 生产作业管理(4 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：理解生产作业任务的若干准备事项和处理思路，掌握生产紧迫系数的确定，理解车间生产的日常作业分析和控制，了解车间数据信息的采集，了解生产作业管理系统的体系结构。

基本内容：生产作业任务的准备以及生产订单的确认，车间生产作业管理和日常控制，车间数据信息的采集，生产作业管理系统的层次逻辑。

重点难点：生产紧迫系数的确定，投入/产出报告。

#### **第十一讲 ERP 生产成本管理(4 学时)**

基本要求：理解管理会计与财务会计的基本区别，理解产品成本计算的基本方法，掌握 ABC 法的运算，理解标准成本体系，了解成本差异分析，了解 ERP 财务控制的主要模块。

基本内容：管理会计与财务会计的基本区别，产品成本计算的基本方法，ABC 法的运算，标准成本体系，成本差异分析，ERP 财务控制的主要模块。

重点难点：管理会计的概念，ABC 法的运算，标准成本体系。

#### **第十二讲 MRP II/ERP 系统实施(4 学时，其中实验课 2 学时)**

基本要求：理解 MRP II/ERP 系统实施的系统规划，了解项目管理和配置管理，掌握软件选型，理解实施进程和流程重组，掌握实施的效果评价方法。

基本内容：MRP II/ERP 系统实施的系统规划、项目管理、软件选型、配置管理、实施进程、流程重组、效果评价。

重点与难点：MRP II 软件选择标准，数据基础工作，系统投运，MRP II 实施效果 ABCD 检测。

### **三、先修要求**

《管理学原理》、《会计学原理(A)》

#### 四、教材及教学参考书

##### 建议使用教材：

《企业资源计划(ERP)教程》(国家级 115 规划教材)，程国卿、吉国力，清华大学出版社，2008 年第一版。

##### 教学参考书：

1. 《MRP II 制造资源计划基础》，陈启申，企业管理出版社，1999 年。
2. 《MRP II 原理与实施》，周玉清，天津大学出版社，2005 年。
3. 《MRP II /ERP 实施与管理》，程控，清华大学出版社，2003 年。

#### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时考试：以学生到勤率为评分内容，占总成绩 20%；

平时成绩：以学生课堂表现、平时作业为评分内容，占总成绩 30%；

期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：程国卿

审核人：吴锡川

# 厦门大学嘉庚学院《策划学(A)》课程大纲

(2009. 1)

大纲中文名称：策划学(A)

大纲英文名称：Strategy Planning(A)

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

《策划学(A)》是高等院校商科类专业的新兴专业课程之一，对于学生建立策划思维具有基础重要的引导作用。《策划学》是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用型学科，是商学院管理系工商管理专业项目策划方向的专业必修课。通过本课程的理论教学，使学生比较全面、系统地把握策划学的相关理论和方法，学会如何用所学到的策划工具解决现实中的问题。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

策划是组织沿目标方向放大资源效能的智慧操作，讲求一种思考问题的方式，属于应用型学科。策划学这门课程围绕着策划概述、策划程序、策划思维、策划管理这四个知识模块展开学习。本课程侧重学生动手能力培养和策划思维的形成，教学中以课堂讲授为主，在理论介绍的基础上利用案例分析的手段，结合模拟演练和课堂讨论的方式，使学生掌握策划的原理与方法，提升学生的策划思维能力，达到能够完成策划、撰写策划案等实践目标。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 导论(2学时)

基本内容：通过策划学的课程介绍，引导学生了解策划学的课程设置，认识策划学习的意义、必要性，掌握学习的特点与方法。

基本要求：了解整个课程的轮廓和课程特点。

重点：策划学的课程设置，策划学学习特点与方法。

难点：对策划学学习方法的领会。

#### 第二讲 策划学概论(2学时)

基本内容：主要策划流派的介绍，分析典型的策划定义，从中把握策划的主要思想和精髓；策划要素的认识，包括策划人、策划目标、策划资源以及策划方案。

基本要求：掌握策划概念、特点以及要素。

重点：策划概念、策划要素。

难点：在了解相关概念的基础之上能用自己的理解表达出策划的概念。

### **课堂活动一：发表“班级活动策划”（2学时）**

在前两讲对策划轮廓有所认识的基础上分小组完成“班级活动策划”，课堂分小组发表。通过发表让大家感受策划的特点以及要素，策划发表技巧。

### **第三讲 策划商务演示技巧（2学时）**

基本内容：结合上一讲中同学演示过程暴露的问题，说明商务演示的技巧。包括演示前的确认、PPT的制作、PPT演示及演示后面临的提问。

基本要求：认识商务演示是策划成功的一个重要环节，掌握商务演示的技巧。

重点：演示前的确认、PPT的制作、PPT演示及演示后面临的提问四个方面的具体内容和技巧。

难点：演示前的对观众需求的理解、商务演示面临的提问技巧。

### **第四讲 策划学的发展（2学时）**

基本内容：西方策划学的起始及发展现状，我国古代的策划思想：原始社会策划思想、奴隶社会策划思想、封建社会策划思想。

基本要求：了解策划学的发展过程。

重点：我国策划的发展历史。

难点：对西方策划创始人“泰勒”的相关策划案例的理解。

### **课堂活动二：古代谋略思想（2学时）**

古代的谋略与现代策划思维密切相关，所以需要将对古代谋略的理解。通过学生自己寻找感兴趣的“谋略”，并在课堂上相互交流。培养他们首先重视古代谋略思想，逐步成为兴趣。

同时这也是创建“学习型组织”的一次实践，通过这次活动让他们认识到“学习型组织”对策划团的重要性。

### **第五讲 中国现代策划业的发展（2学时）**

基本内容：计划经济时期的数量策划、90年代初期点子策划、90年代中期的商务技术策划、99年后的策划职业与科学发展阶段，策划未来发展方向，现代商务策划代表人物介绍。

基本要求：了解中国商业策划业的发展及代表人物。

重点：90年代初期点子策划、90年代中期的商务技术策划、99年后的策划职业与科学发展阶段。

难点：通过案例理解90年代中期的商务技术策划的发展特征。

### **第六讲 策划学中相关理论的应用（2学时）**

基本内容：通过例子认识经济学、管理学、哲学在策划学中的应用。

基本要求：理解策划是一门应用型学科，需要靠其他学科支持。



重点：认识学科的相关性，具备应用相关知识的意识。

难点：理解各学科在策划学中的应用案例。

### **第七讲 策划学中相关理论的应用(2学时)**

基本内容：通过例子认识心理学、运筹学、会计学等学科在策划学中的应用。

基本要求：理解策划是一门应用型学科，需要靠其他学科支持。

重点：认识学科的相关性，具备应用相关知识的意识。

难点：理解各学科在策划学中的应用案例。

### **第八讲 策划学的方法论(2学时)**

基本内容：什么是策划学的方法论，分别包括什么。策划也是一门科学，研究策划有它相应的方法，按层次分有哲学方法、一般方法(演绎、归纳、实验……)及具体方法。

基本要求：认识策划方法论的层次及内容。

重点：对方法论三个层次的认识。

难点：认识演绎、归纳、实验的优缺点。

### **课堂活动三：视频“赢在中国”和“绝对挑战”(2学时)**

介绍两个与策划相关的重要节目“赢在中国”和“绝对挑战”，分别选取一期“UT斯达康商业实战：广告策划”和“《中国企业家杂志》会议策划经理招聘挑战”观看。通过这两个视频的观看让学生认识社会对策划师的需求、职场对策划者的能力要求、策划师的策划活动完整过程。并结合视频思考两个问题：策划师需要的素质和技能、策划的程序。

### **第九讲 策划师的技能与素质要求(2学时)**

基本内容：通过讨论的形式帮助学生通过自我思考认识到策划师的技能和素质要求。组织能力、协调能力、整合能力、创新能力、控制能力、应变能力以及广阔的视野、丰富的知识。

基本要求：认识策划师需要的技能与素质，有意识地在生活中学习中提高自己。

重点：对策划师能力要求的整体认识与衍生认识。

难点：分析案例，把握现实商务对策划师素质和能力的要求。

### **第十讲 策划的一般程序(2学时)**

基本内容：通过案例“福特野马”认识该策划的四个步骤概念挖掘、主题开发、时空运筹、沟通执行。介绍策划的一般程序包括主题确定、调查诊断、产生创意、形成方案和实施反馈这五个环节。

基本要求：掌握策划的一般程序的框架，细节将在后面的课时中讲解，使学生对策划活动有一个整体的认识。

重点：案例的理解、一般程序的整体认识。

难点：案例中四个步骤与策划过程五环节的对比理解。

### **第十一讲 策划的一般程序(2 学时)**

基本内容：策划主题确定、诊断调查、产生创意、形成方案和实施反馈。从整体把握策划案失败的原因。

基本要求：进一步理解如何展开策划程序。

重点：主题确定的重要性与方法、诊断调查的内容、产生创意的过程、形成方案及实施反馈的具体工作内容。

难点：认识程序的规范性和实践中灵活性的区别。

### **第十二讲 策划思维——创新思维障碍及创新方法(2 学时)**

基本内容：创新思维在策划中的重要性、人的创新思维发展特征、创新思维阻碍因素，包括思维定势和思维偏见。

基本要求：认识创新思维受阻的原因。

重点：思维定势和思维偏见对创新能力的影响。

难点：思维定势和思维偏见对创新能力的影响，经验偏见和利益偏见的区别。

### **第十三讲 策划思维——创新思维障碍及创新方法(2 学时)**

基本内容：头脑风暴法、心智图法、曼陀罗思考法、检核表法、和田技法、六何检讨法、希望点列举法、缺点列举法、属性列举法的原理、案例及练习。

基本要求：掌握常用的创新方法。

重点：头脑风暴法、心智图法、曼陀罗思考法。

难点：创新方法的应用练习。

### **课堂活动四：通过策划案分析认识成功策划的原则与思维(2 学时)**

组织班级同学分组讨论在“北京申奥宣传片”和“上海世博宣传片”中策划原则与思维的体现，学会从案例中分析策划要点，逐步培养自己的策划思维。

### **第十四讲 策划创意方法(2 学时)**

基本内容：创意理论、创意的规律、创意方法之移植法、分解法的原理、切入点及练习。

基本要求：创意理论以及学习常用的创意方法，开发自己的创意。

重点：创意理论、移植法、分解法的原理、切入点。

难点：对创意方法切入点的理解，体会创意方法的要意并加以练习。

### **第十五讲 策划创意方法(2 学时)**

基本内容：创意方法之组合法、重点法、实证法、伏笔法的原理、切入点及练习。

基本要求：学习常用的创意方法，开发自己的创意。

重点：组合法、重点法、实证法、伏笔法的原理、切入点。

难点：对创意方法切入点的理解体会创意方法的要意并加以练习。

### **第十六讲 策划创意方法(2 学时)**

基本内容：创意方法之背景转换法、逆向法、捆绑联系法、回避法的原理、切入点及练习。

基本要求：学习常用的创意方法，开发自己的创意。

重点：创意方法之背景转换法、逆向法、捆绑联系法、回避法的原理、切入点。

难点：对创意方法切入点的理解体会创意方法的要意并加以练习。

### **第十七讲 策划的具体分析工具(2 学时)**

基本内容：讲解策划环境及策划资源的分析的重要性与方法。介绍战略构建的方法与工具(波特五力分析、价值链分析，波士顿)，诊断经营的方法与工具(SWOT，80/20，德尔菲法、头脑风暴法)。

基本要求：掌握策划的基本形式，理解策划环境和资源的对策划的重要性，学会分析方法。

重点：战略构建的方法与工具(波特五力分析、价值链分析，波士顿)，诊断经营的方法与工具(SWOT，80/20，德尔菲法、头脑风暴法)。

难点：波特五力分析的应用、价值链分析的理解与应用。

### **第十八讲 策划书的撰写(2 学时)**

基本内容：介绍策划书的组成内容、撰写格式以及策划书撰写过程中应注意的问题，标准的策划书范例，不同类型的策划书对比。

基本要求：掌握策划书的规范撰写格式。

重点：策划书撰写格式、策划书撰写技巧、策划书撰写原则。

难点：策划书撰写格式、应注意的问题。

### **第十九讲 策划活动管理(2 学时)**

基本内容：了解策划活动的基本要素，通过对要素的管理以优化策划活动，要特别注意对策划人才与团队的管理以及客户的管理。

基本要求：对策划活动涉及要素有全面的认识以有效管理策划活动。

重点：策划活动的基本要素、策划人才与团队的管理、客户管理。

难点：策划人才与团队的管理以及客户的管理。

### **课堂活动五(2 学时)**

利用整个学期所学的策划学内容，分组对自己感兴趣的选题做一份策划案，课堂演示，这是一学期自我检验以及相互检验的过程。

### **第二十讲 复习(2 学时)**

把整个学期所学内容梳理一遍，突出各知识要点的逻辑关系，课堂答疑。

## **三、先修要求**

《管理学原理》、《微观经济学原理》、《宏观经济学原理》

## **四、教材及教学参考书**

### **建议使用教材：**

《策划学》，李生效主编，科学出版社，2007年版。

### **教学参考书：**

1. 《策划学：原理、技巧、误区及案例》，吴粲，中国人民大学出版社，2005年版。
2. 《现代商务策划原理与企划技术应用》，史宪文，中国经济出版社，2005年版。
3. 《转身看策划——一个广告人手迹》，叶茂中，北京理工大学出版社，2007年版。
4. 《谋事在人——王志纲策划实录》，王志纲，人民出版社，2007年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：以出勤、课堂表现、策划实践为评分内容，占总成绩40%；

期中考试：策划报告，占总成绩20%；

期末考试：笔试(闭卷)，占总成绩40%。

成绩必须达到60分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：朱泳

审核人：林璧属

# 厦门大学嘉庚学院《传播学概论》课程大纲

(2012. 2)

大纲中文名称：传播学概论

大纲英文名称：Theories of Mass Communication

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

《传播学概论》课程是人文与传播学院通识类专业必修课程，新闻学、广播电视新闻学、广告学专业第一学期开设，汉语言文学及文化产业管理专业第二学期开设，理论授课。本课程开设的目的是让学生科学地认识大众传播，通过了解大众传播如何影响政治、经济、文化和日常生活，学会有效利用传播，为他们将来在媒介或与媒介相关的工作单位奠定基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

使学生通过本课程学习，在掌握传播学理论知识的基础上，能够运用传播学理论，在实践中解决问题，并为后续的专业课学习打下理论基础。

### 教学基本内容：

#### 第一章 传播的历史和现状(2 学时)

1. 了解人类社会传播现象的产生和发展状况；
2. 理解传播的各个主要层次及其特点；
3. 掌握传播定义的内涵和外延。

#### 第二章 传播的过程和功能(2 学时)

1. 了解传播的一般过程和功能；
2. 理解传播理论与模式、方法的关系；
3. 掌握主要的传播模式，传播的一般性功能；
4. 明确和掌握大众传播的社会功能。

#### 第三章 大众传播的控制分析(6 学时)

1. 了解控制研究的含义及其内容；
2. 理解西方控制分析研究的发展；
3. 掌握实践中大众传播控制的主要方面和重要的控制分析理论。

#### 第四章 大众传播的内容分析(6 学时)

1. 了解信息的分类和新闻与信息的关系；
2. 理解并掌握媒介内容倾向的规律和西方研究内容的不同切入点；

3. 掌握如何有效传播信息的规律。

### **第五章 大众传播的媒介分析(6 学时)**

1. 了解人类传播活动和传播媒介的发展状况;
2. 理解媒介研究的发展历程;
3. 掌握各大众传播媒介的主要特点和麦克卢汉的媒介理论。

### **第六章 大众传播的受众分析(6 学时)**

1. 了解受传者和受众的概念以及受众使用大众传播的动机;
2. 理解影响受众认知和理解的因素;
3. 掌握受众态度改变的心理层次和有关态度改变的理论, 以及传播研究中受众地位的变化。

### **第七章 大众传播的效果分析(6 学时)**

1. 理解效果研究的基本范围;
2. 了解传播效果研究的历史和发展以及在发展过程中出现的理论;
3. 掌握期中的关键性理论。

### **三、先修要求**

无。

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《传播学概论》, 余绍敏主编, 厦门大学出版社, 2003 年 12 月。

#### **教学参考书:**

1. 《20 世纪传播学经典文本》, 张国良主编, 复旦大学出版社, 2003 年。
2. 《传播学史——一种传记式的方法》, E·M·罗杰斯著, 殷晓蓉译, 上海译文出版社, 2002 年。
3. 《传播学引论》, 李彬主编, 新华出版社, 1993 年。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 以专题研讨为考核依据, 占总成绩 30%;

期末考试: 笔试(开卷), 占总成绩 70%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 肖飞

审核人: 苏新春

# 厦门大学嘉庚学院《电子商务概论(A)》课程大纲

(2010. 1)

大纲中文名称: 电子商务概论(A)

大纲英文名称: Electronic Commerce(A)

学时数: 50

学分: 3

## 一、课程性质和目的

本课程是本科电子商务专业的专业必修课, 市场营销专业和日语经贸方向的专业选修课, 同时也是经管类其他专业的专业选修课。本课程通过理论授课, 使学生对电子商务的概况有基本的了解, 并初步具备应用电子商务的知识和应用技能, 为后面的学习和研究打下良好的基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

要求学生掌握电子商务的概念、各种不同的类型以及国内典型的案例、电子商务的各种支撑体系;同时要求学生了解电子商务系统的规划和建设手段、方式、方法, 为电子商务专业以后的学习打下基础。本课程从电子商务的概念出发, 介绍了主要类型的电子商务和其他类型的电子商务;同时对电子商务的应用进行阐述, 包括网络营销、网络银行、电子支付、电子商务物流以及电子商务中安全和法律问题;本课程还介绍了电子商务的相关技术、如何建立和应用电子商务系统等;最后对电子商务的实施和最新发展进行阐述。

### 教学基本内容:

#### 第一讲 电子商务导论(2 学时)

基本内容: 电子商务的定义, 电子商务的类型, 商业模式、盈利模式和业务流程, 经济因素和电子商务, 识别电子商务的机会, 电子商务的国际化性质。

基本要求: 掌握电子商务的定义, 电子商务的类型, 商业模式、盈利模式和业务流程;了解经济因素和电子商务, 识别电子商务的机会, 电子商务的国际化性质。

重点: 电子商务的定义, 电子商务的类型, 商业模式、盈利模式和业务流程。

难点: 商业模式、盈利模式和业务流程。

#### 第二讲 技术基础: 互联网与 WWW(2 学时)

基本内容: 互联网, WWW, 包交换网, 互联网协议, 标注语言和 WWW, 互联网、内部网和外部网, 互联网接入方案, 第二代互联网与语义网。

基本要求: 掌握互联网, WWW, 包交换网, 互联网协议, 标注语言和 WWW;了解互联网、内

部网和外部网, 互联网接入方案, 第二代互联网与语义网。

重点: 互联网, WWW, 包交换网, 互联网协议, 标注语言和 WWW。

难点: 互联网协议, 标注语言和 WWW。

### **第三讲 电子商务导论案例分析(2 学时)**

基本内容: 经典电子商务实施案例。

基本要求: 识别案例中的电子商务手段和电子商务类型, 提出建议和意见。

重点: 识别电子商务类型。

难点: 提出建议和意见。

### **第四讲 网上销售: 盈利模式与网上展示一(2 学时)**

基本内容: 盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示, 网站的可用性, 联络客户。

基本要求: 掌握盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示; 了解网站的可用性, 联络客户。

重点: 掌握盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示。

难点: 盈利战略, 进行有效的网上展示。

### **第五讲 网上销售: 盈利模式与网上展示二(2 学时)**

基本内容: 盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示, 网站的可用性, 联络客户。

基本要求: 掌握盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示; 了解网站的可用性, 联络客户。

重点: 掌握盈利模式, 盈利模式的转变, 盈利战略, 进行有效的网上展示。

难点: 盈利战略, 进行有效的网上展示。

### **第六讲 B2C 模拟实验操作(2 学时)**

基本内容: 商城用户、财务部、商城经理、采购部、物流业务、储运部、销售部各角色扮演。

基本要求: 掌握商城用户、财务部、商城经理、采购部、物流业务、储运部、销售部各角色的相关操作。

重点: 无。

难点: 无。

### **第七讲 网络营销(2 学时)**

基本内容: 网络营销战略、同各细分市场沟通、客户行为与关系程度、电子邮件营销、技术支持的客户关系管理、在网上创建和维护品牌、检索引擎排位与域名。

基本要求: 掌握网络营销战略、同各细分市场沟通、客户行为与关系程度、电子邮件营销; 了解技术支持的客户关系管理、在网上创建和维护品牌、检索引擎排位与域名。



重点:网络营销战略、同各细分市场沟通、客户行为与关系程度、电子邮件营销。

难点:网络营销战略。

### **第八讲 电子商务中的广告(2 学时)**

基本内容:横幅广告, 网上广告的其他形式, 网站赞助, 网上广告的效果, 网上广告的创意, 广告互换。

基本要求:掌握横幅广告, 网上广告的其他形式, 网站赞助, 网上广告的效果, 网上广告的创意, 广告互换。

重点:横幅广告, 网上广告的其他形式, 网站赞助, 网上广告的效果, 网上广告的创意, 广告互换。

难点:网上广告的效果, 网上广告的创意。

### **第九讲 B2C 模拟实验操作(2 学时)**

基本内容:正常流程、缺货采购流程、预警采购流程的模拟

基本要求:掌握正常流程、缺货采购流程、预警采购流程的操作。

重点:正常流程的操作。

难点:缺货采购流程的操作。

### **第十讲 企业间电子商务战略:从 EDI 到电子商务(2 学时)**

基本内容:B2B 的概念, B2B 的交易模式, 采购、物流和辅助活动。

基本要求:掌握 B2B 的概念, B2B 的交易模式;了解采购、物流和辅助活动。

重点:B2B 的概念, B2B 的交易模式。

难点:无。

### **第十一讲 企业间电子商务战略:从 EDI 到电子商务(2 学时)**

基本内容:电子数据交换, 互联网上的 EDI, 互联网支持的供应链管理, 电子集市与门户。

基本要求:掌握电子数据交换, 互联网上的 EDI;了解互联网支持的供应链管理, 电子集市与门户。

重点:掌握电子数据交换, 互联网上的 EDI。

难点:掌握电子数据交换, 互联网上的 EDI。

### **第十二讲 B2B 模拟实验操作(2 学时)**

基本内容:B2B 商城管理员、企业用户、货场三个角色的模拟, 企业的前台、后台操作, B2B 的交易流程模拟。

基本要求:掌握 B2B 商城管理员、企业用户、货场三个角色的模拟, 企业的前台、后台操作, B2B 的交易流程模拟。

重点:企业的前台、后台操作, B2B 的交易流程模拟。

难点:企业的前台、后台操作, B2B 的交易流程模拟。

### **第十三讲 网上拍卖、虚拟社区和网络门户(2 学时)**

基本内容:拍卖, 网上拍卖及相关业务, 虚拟社区和网络门户。

基本要求:掌握拍卖, 网上拍卖及相关业务;了解虚拟社区和网络门户。

重点:拍卖, 网上拍卖及相关业务。

难点:拍卖, 网上拍卖及相关业务。

### **第十四讲 电子商务环境:法律、道德与税务问题(2 学时)**

基本内容:电子商务的法律环境, 网上企业知识产权的使用与保护, 网上犯罪、恐怖活动与战争, 道德问题, 税务与电子商务。

基本要求:了解电子商务的法律环境, 网上企业知识产权的使用与保护, 网上犯罪、恐怖活动与战争, 道德问题, 税务与电子商务。

重点:网上企业知识产权的使用与保护。

难点:无。

### **第十五讲 阿里巴巴平台操作(2 学时)**

基本内容:阿里巴巴普通会员注册, 阿里巴巴普通会员操作, 阿里巴巴“诚信通”会员操作。

基本要求:掌握阿里巴巴普通会员注册, 阿里巴巴普通会员操作, 阿里巴巴“诚信通”会员操作。

重点:阿里巴巴“诚信通”会员操作。

难点:阿里巴巴“诚信通”会员操作。

### **第十六讲 电子商务安全(2 学时)**

基本内容:互联网安全, 客户机的安全, 通信信道的安全, 服务器的安全, 推进计算机安全的组织。

基本要求:掌握互联网安全, 客户机的安全, 通信信道的安全, 服务器的安全;了解推进计算机安全的组织。

重点:互联网安全, 客户机的安全, 通信信道的安全, 服务器的安全。

难点:通信信道的安全, 服务器的安全。

### **第十七讲 电子商务的结算系统(2 学时)**

基本内容:网上结算, 结算卡, 电子现金, 电子钱包, 储值卡, 互联网技术与银行业。

基本要求:掌握网上结算, 结算卡, 电子现金, 电子钱包;了解储值卡, 互联网技术与银行业。

重点:网上结算, 结算卡, 电子现金, 电子钱包。

难点:网上结算, 结算卡, 电子现金, 电子钱包。

### **第十八讲 C2C 模拟实验操作, 淘宝网操作(2 学时)**

基本内容:C2C 管理员、C2C 用户角色模拟, 拍卖流程操作, 淘宝网“我要买”“我要

卖操作”。

基本要求:掌握 C2C 管理员、C2C 用户角色模拟, 拍卖流程操作, 淘宝网“我要买”“我要卖操作”。

重点:淘宝网“我要买”“我要卖操作”。

难点:如何营销您的商铺。

### **第十九讲 电子商务与物流(2 学时)**

基本内容:供应链, 订单履行, 电子商务物流, 电子商务物流模式, 电子商务物流技术。

基本要求:掌握供应链, 订单履行, 电子商务物流, 电子商务物流模式;了解电子商务物流技术。

重点:供应链, 订单履行, 电子商务物流, 电子商务物流模式。

难点:电子商务物流技术。

### **第二十讲 电子商务的规划(2 学时)**

基本内容:规划电子商务行动, 电子商务网站开发战略, 管理电子商务的实施。

基本要求:掌握电子商务网站开发战略;了解规划电子商务行动, 管理电子商务的实施。

重点:电子商务网站开发战略。

难点:电子商务网站开发战略。

### **第二十一讲 电子商务系统建设案例分析(2 学时)**

基本内容:学生讲述课后完成的电子商务系统。

### **第二十二讲 WWW 服务器的软硬件(2 学时)**

基本内容:WWW 服务器, WWW 服务器的软件, 电子邮件, 网站和互联网实用程序, WWW 服务器的硬件。

基本要求:掌握 WWW 服务器, WWW 服务器的软件, 电子邮件;了解网站和互联网实用程序, WWW 服务器的硬件。

重点:掌握 WWW 服务器, WWW 服务器的软件, 电子邮件。

难点:WWW 服务器, WWW 服务器的软件。

### **第二十三讲 电子商务软件(2 学时)**

基本内容:主机托管方案, 电子商务软件的基本功能, 电子商务软件的高级功能, 面向中小企业的电子商务软件, 面向大中企业的电子商务软件, 面向大企业的电子商务软件。

基本要求:掌握主机托管方案, 电子商务软件的基本功能;了解电子商务软件的高级功能, 面向中小企业的电子商务软件, 面向大中企业的电子商务软件, 面向大企业的电子商务软件。

重点:主机托管方案, 电子商务软件的基本功能。

难点:电子商务软件的基本功能。

#### **第二十四讲 电子商务系统建设案例分析(2 学时)**

基本内容:学生讲述课后完成的电子商务系统。

#### **第二十五讲 课程总结和复习(2 学时)**

基本内容:课程总结, 复习。

### **三、先修要求**

无

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《电子商务》(原书第六版)(美), 加里 P. 施奈德著, 成栋、韩婷婷译, 机械工业出版社。

#### **教学参考书:**

《电子商务:管理新视角》(第二版), (美)Efraim Turban 著, 王理平、张晓峰译, 电子工业出版社。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 占总成绩 40%, 包括课堂考勤、作业、小测试等;

期末成绩: 占总成绩 60%, 闭卷考试。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 杨清云

审核人: 黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《电子商务管理》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：电子商务管理

大纲英文名称：E-Commerce Management

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

《电子商务管理》是本科电子商务教学计划中的一门重要的核心课程,是电子商务专业和网络经济学专业的专业必修课。本课程以理论授课为主,采取课堂讲授和案例相结合的方式进行教学,旨在使学生掌握电子商务的基本管理方法,为从事电子商务活动奠定基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象;系统学习电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流的资源管理内容;掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP系统管理等管理方法,为从事电子商务活动奠定基础。

### 教学基本内容:

#### 第一讲 电子商务管理思想的产生与发展(2 学时)

基本内容及要求:理解电子商务管理思想的实质,了解电子商务管理思想形成的三个阶段,以及每个时期的信息技术与经济发展状况、管理理论及思想、特点。

重点:电子商务管理思想形成的三个阶段。

难点:电子商务管理思想的实质。

#### 第二讲 电子商务管理的对象与职能(2 学时)

基本内容及要求:掌握电子商务管理的构成、电子商务管理的对象。

重点:电子商务管理的对象。

难点:电子商务管理的构成。

#### 第三讲 电子商务管理的对象与职能(2 学时)

基本内容及要求:掌握电子商务的组织形态、电子商务管理的职能。

重点:电子商务活动的组织形态

难点:电子商务管理的职能。

#### 第四讲 电子商务组织与管理体制(2 学时)

基本内容及要求:掌握电子商务组织结构,分析电子商务组织管理体制与传统企业

组织管理体制的联系与区别,学习电子商务组织的管理机制以及与管理机制相统一的管理制度。

重点:电子商务管理组织结构。

难点:电子商务组织管理体制与传统企业组织管理体制的联系与区别。

#### **第五讲 案例分享-电子商务组织形态案例分享(2 学时)**

#### **第六讲 案例分享-典型网站电子商务运营模式分享(2 学时)**

#### **第七讲 电子商务的运营模式(2 学时)**

基本内容及要求:了解电子商务系统的构成,电子商务的内部运营模式和外部运营模式。

重点:电子商务系统的构成、电子商务的内部运营模式和外部运营模式。

难点:电子商务的内部运营模式和外部运营模式。

#### **第八讲 企业电子商务运作流程 1(2 学时)**

基本内容及要求:系统了解电子商务活动的各个环节,掌握各环节中的运行平台、操作技巧,实现运行管理的科学规范要求。

重点:运行平台。

难点:契约平台和认证平台。

#### **第九讲 企业电子商务运作流程 2(2 学时)**

基本内容及要求:了解企业流程再造的内涵、原因、类型、内容及原则。

重点:企业流程再造的内涵、类型、内容及原则。

难点:企业流程再造的内容。

#### **第十讲 电子商务经营战略 1(2 学时)**

基本内容及要求:了解经营战略及其影响因素、战略环境分析。

重点:战略环境分析、电子商务经营战略实务。

难点:经营战略与风险管理。

#### **第十一讲 电子商务经营战略 2(2 学时)**

基本内容及要求:掌握电子商务经营的战略方法与存在的风险及对风险的管理方法。

重点:电子商务经营的战略方法。

难点:风险管理。

#### **第十二讲 案例分享-电子商务企业经营战略(2 学时)**

#### **第十三讲 电子商务资源管理(2 学时)**

基本内容及要求:掌握电子商务资源的特征,各类资源组织管理的方式方法、电子商务人力资源管理。

重点:各类资源的特征,组织管理的方式方法。

难点:电子商务人力资源管理。

#### **第十四讲 电子商务资源管理(2 学时)**

基本内容及要求:掌握电子商务无形资产的概念、流失的原因及对策、电子商务资本运营管理。

重点:电子商务无形资产的概念、域名知识及管理。

难点:电子商务资本运营管理。

#### **第十五讲 电子商务信息流管理 1(2 学时)**

基本内容及要求:了解企业信息化的含义和过程、企业信息资源的含义及集成。

重点:企业信息化的含义和过程。

难点:企业信息资源的集成。

#### **第十六讲 电子商务信息流管理 2(2 学时)**

基本内容及要求:掌握电子商务信息流的概念、类型及控制模式,电子商务信息流管理系统;认识信息源的形成,学习与掌握信息搜集,处理,存储,检索,利用的方式方法。

重点:信息流的概念、类型。

难点:信息流管理系统。

#### **第十七讲 上机实验-理解电子商务信息流概念的实验(2 学时)**

#### **第十八讲 电子商务物流管理 1(2 学时)**

基本内容及要求:认识物流的组成与功用、物流的运动过程、电子商务物流概述、电子商务物流方案的组成。

重点:电子商务物流方案制定时考虑的因素、电子商务物流模式。

难点:电子商务物流方案制定时考虑的因素、电子商务物流模式。

#### **第十九讲 电子商务物流管理 2(2 学时)**

基本内容及要求:了解电子商务物流运作方式、电子商务物流配送、B2C 电子商务物流配送存在的问题及解决方法。

重点:电子商务物流配送、B2C 物流配送存在的问题及解决方法。

难点:电子商务物流运作方式。

#### **第二十讲 案例分享-电子商务物流管理(2 学时)**

#### **第二十一讲 案例分享-典型网站电子商务运营模式(2 学时)**

#### **第二十二讲 电子商务资金流管理(2 学时)**

基本内容及要求:要求学生系统认识资金流概述、资金流管理、资金流管理系统、资金流控制、电子商务网上支付系统。

重点:资金流管理、资金流管理系统、资金流控制、电子商务网上支付系统。

难点:资金流控制。

#### **第二十三讲 供应链管理(2 学时)**

基本内容及要求:掌握供应链定义、推式供应链、拉式供应链、长鞭效应、供应链管理概念及内容、供应链优化。

重点:供应链定义、推式供应链、拉式供应链、长鞭效应。

难点:供应链优化。

#### **第二十四讲 客户关系管理(2 学时)**

基本内容及要求:掌握客户关系管理 CRM 的含义、客户分类及评价,CRM 系统的类型,CRM 与电子商务的关系,要求掌握 CRM 的含义,能够进行客户分类,掌握客户满意度和客户忠诚度的相关概念。

重点:客户关系管理 CRM 的含义、客户分类。

难点:CRM 与电子商务的关系。

#### **第二十五讲 复习(2 学时)**

### **三、先修要求**

《管理学原理》、《电子商务概论(A)》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《电子商务管理》,王学东主编,重庆大学出版社,2005 年版。

#### **教学参考书:**

《电子商务的理论与实践》,曾强主编,中国经济出版社,2000 年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制,具体由以下三部分组成:

平时成绩:占总成绩 40%,其中,考勤与纪律占 10%;案例作业与讨论占 30%;

期末成绩:占总成绩 60%,闭卷考试。

奖励分:0-5 分

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人:邱碧珍

审核人:黄山河



# 厦门大学嘉庚学院《电子政务》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：电子政务

大纲英文名称：E-government

学时数：34                      学分：2

## 一、课程性质和目的

《电子政务》是高等院校公共管理类专业的选修课之一，是在学生掌握了必要的行政学、政治学相关基础知识之后开设的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。本课程是行政管理专业的专业选修课，一般在第二学年第二学期开设，以理论教学为主，适当穿插部分实践教学。该课程是一门关于电子政务及其在中国的应用的课程，教学目的是通过本课程的学习，使学生理解电子政务的基本概念、基本理论，了解电子政务的基本框架，了解信息时代的政务模式以及政府管理的全新思路，培养学生在电子政务的环境下分析问题和解决问题的能力，使学生适应信息时代对政府管理的新要求

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

使学生掌握本学科的相关基本概念，基本理论及其在政府日程政务过程中的应用。课程主要介绍电子政务的模式、政府电子服务的相关内容、中国发展电子政务的基础等主要内容。

### 教学基本内容：

#### 第一章 电子政务概要(4 学时)

1. 理解电子政务的内涵与实质；
2. 了解电子政务的社会背景；
3. 掌握电子政务的主要应用(重点、难点)；
4. 了解国外电子政务的发展。

#### 第二章 电子政务发展概况(4 学时)

1. 了解中国电子政务的发展脉络；
2. 理解中国电子政务的基本功能；
3. 掌握中国电子政务的效益分析(重点、难点)；
4. 理解中国电子政务的发展目标和主要任务；
5. 理解中国电子政务的指导原则和发展策略。

#### 第三章 政府电子服务(4 学时)

1. 了解政府电子服务概述；

2. 理解中国电子政府服务。

#### **第四章 电子政务的运营理念(4 学时)**

1. 掌握电子政务运营理念的基本内容(重点);
2. 掌握电子政务运营理念对传统政府管理的挑战(重点)。

#### **第五章 电子政务与政府管理模式(6 学时)**

1. 理解电子政务对政府管理模式的影响;
2. 理解电子政务环境中政府管理模式的特征。

#### **第六章 中国电子政务发展战略(4 学时)**

1. 了解中国电子政务发展战略的理论与平台;
2. 掌握中国电子政务发展战略的出发点与体系框架(重点);
3. 理解中国电子政务发展战略的实施。

#### **第七章 中国电子政务的发展基础(4 学时)**

1. 了解电子政务发展基础概述;
2. 理解中国电子政务的发展基础。

#### **第八章 电子政务法治建设(4 学时)**

1. 理解全球电子政务发展的法治困境;
2. 了解世界各主要国家的电子政务法治建设;
3. 掌握中国电子政务法治建设的现状和发展(重点)。

### **三、先修要求**

《行政学原理》、《计算机基础》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《电子政务》，赵国俊主编，中国人民大学出版社，2004 年版。

#### **教学参考书:**

1. 《电子政务及其战略规划》，章祥荪主编，科学出版社，2004 年版。
2. 《政务信息管理》，周晓英主编，中国人民大学出版社，2004 年版。
3. 《电子政务教程：理论·实务·案例》，吴爱明主编，首都经济贸易大学出版社，2004 年版。
4. 《电子政务》，孙万军主编，高等教育出版社，2004 年版。
5. 《全球电子政府发展概况》，焦宝文主编，中国财政经济出版社，2003 年版。
6. 《电子政务基础》，汪玉凯、赵国俊主编，北京中软电子出版社，2002 年版。
7. 《电子政务导论》，徐晓林主编，武汉出版社，2002 年版。
8. 《西方政府的治道变革》，毛寿龙主编，中国人民大学出版社，1998 年版。
9. 《改革政府：企业精神如何改革着公营部门》，戴维·奥斯本主编，上海译文出版

社，1996年版。

10. 《政府未来的管理模式》，B·彼得斯主编，中国人民大学出版社，2001年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 20%；

期中考核：课程论文，占总成绩 40%；

期末考试：开卷笔试，占总成绩 40%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：柯风华

审核人：李兰英

# 厦门大学嘉庚学院《客户关系管理》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：客户关系管理

大纲英文名称：Customer Relationship Management

学时数：34                      学分：2

## 一、课程性质和目的

《客户关系管理》是现代营销环境企业中企业最重要的战略资源,本课程是本科市场营销专业、电子商务专业、网络经济专业的专业知识体系的重要组成部分,是这三个专业的选修课,同时也可以作为经管类其他专业的选修课,适合学生在二年级和三年级选修。本课程主要通过理论授课,同时辅以少量的上机实践,使学生掌握现代客户关系管理理论,加深对客户关系管理的理解,树立正确的客户关系管理理念,系统掌握客户关系管理的理论、理念、方法与应用技术,为制定营销决策提供依据。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

教学中以课堂讲授为主,辅以上机实验操作、案例分析等多种方法,使理论与实践相结合。学生通过本课程的学习,对客户关系的各要素、各要素之间的关系、关系营销、以及客户关系管理的统计分析和应用能有系统的理解,从而提高学生在实际生活和工作 中面对客户关系时的分析问题和解决问题的能力。

### 教学基本内容:

#### 第一讲 绪论(2 学时)

基本内容:CRM 的基本定义及其本质、 CRM 的产生背景及发展历史、 CRM 的作用及分类、CRM 在中国。

基本要求:了解客户关系管理的产生和发展,掌握客户关系管理的概念、内涵和意义,以及客户关系管理在中国的情况。

重点:CRM 的基本定义及其本质、CRM 的产生背景及发展历史。

难点:客户关系管理的概念在理念层、体制层和技术层的含义,并从概念中加深对客户关系管理的内涵。

#### 第二讲 客户 1(2 学时)

基本内容及要求:了解什么是客户,客户与消费者有什么区别,掌握按照不同的标准可以将客户分成那些类型,掌握客户满意度管理。通过对以上知识的系统学习,加深对客户在 CRM 体系中的重要作用的理解,以维持良好的客户关系,提高企业经营效益。

重点:客户分类、客户满意度公式、客户的满意度调查。

难点:客户分类。

#### 第三讲 客户 2(2 学时)

基本内容及要求:了解如何对客户不满意进行管理,掌握客户忠诚度与客户价值和客户盈利率分析的方法。通过对以上知识的系统学习,加深对客户在 CRM 体系中的重要作用的理解,以维持良好的客户关系,提高企业经营效益。

重点:客户的忠诚度的意义和判断标准、客户价值。

难点:客户盈利率分析。

#### **第四讲 关系营销(2 学时)**

基本内容及要求:通过本章的学习了解关系营销的产生与发展,理解关系营销的含义、特点、六大市场(关系)、目标及其实现过程,并能够区分关系营销和传统的交易营销,还需要了解客户关系管理中其他的营销策略。

重点:关系营销的概念、六大市场(关系)、关系营销与传统营销的区别、实施关系营销的策略。

难点:实施关系营销的策略、数据库营销、一对一营销。

#### **第五讲 补充知识:提供出色的客户服务 1(2 学时)**

基本内容及要求:了解客户服务的重要性和提供优质客户服务的障碍,掌握客户的基本需求和期望,掌握如何为提供优质服务做好准备,掌握如何与客户进行有效的沟通,掌握沟通中的一些误区。

重点:客户三大基本需求、明确客户期望的三种方法、提供优质客户服务的三种方法、与客户进行有效沟通应有的非语言沟通技能,倾听技能和准确传递信息的技能、电话交流中的非语言行为几礼节、跟客户沟通的中的其他沟通工具如电子邮件,语音信箱和传真机的使用。

难点:如何与客户进行有效的沟通。

#### **第六讲 补充知识:提供出色的客户服务 2(2 学时)**

基本内容及要求:了解如何帮助客户解决问题、掌握处理客户投诉的四种方法、应对生气的客户、帮助客户解决问题、缓解工作压力。

重点:掌握处理客户投诉的四种方法、应对生气客户的五个原则。

难点:帮助客户解决问题。

#### **第七讲 客户关系(2 学时)**

基本内容及要求:通过本章的学习了解客户关系的概念,理解客户关系定位及其研究核心、客户关系生命周期、如何建立长期的客户关系,从企业经营的角度与客户的角度看客户关系。

重点:客户关系生命周期、关系营销与传统营销的区别、实施关系营销的策略。

难点:客户关系生命周期、从企业经营的角度与客户的角度看客户关系。

#### **第八讲 客户识别与客户服务(2 学时)**

基本内容:客户识别、客户服务概述、个性化服务、客户关怀、员工授权在客户服

务与关怀中的作用、以服务整合 CRM。

基本要求:通过本章的学习,需要掌握识别出有潜力的客户和有价值的客户的方法,并在此基础上了结服务的观点和对客户服务的方法。明确客户关怀的内涵和掌握客户关怀的手段,并能对客户关怀进行评价。

重点:客户识别,个性化服务。

难点:掌握客户识别的内容,特别是如何识别有价值客户。

### **第九讲 客户流失分析与客户保持(2 学时)**

基本内容:客户流失概述、客户流失的原因及对策、客户流失管理、客户保持概述、客户保持的方法及评价指标。

基本要求:了解客户流失的类型、流失的原因,并能够根据不同情况分析对策、采取措施。了解客户保持的内容、影响客户保持的因素。

重点:客户流失的原因及对策,客户保持的方法及评价指标。

难点:客户流失的原因及对策。

### **第十讲 客户关系管理的数据信息分析(2 学时)**

基本内容:客户信息的来源和分类、CRM 的客户信息、客户关系管理的信息分析。

基本要求:了解信息的来源和分类,掌握客户终生价值分析(基于收入、利润和毛利贡献的客户终身价值模型)、DAWYER 分析法。

重点:基于收入和毛利贡献的客户终身价值模型、DAWYER 分析法。

难点:基于利润的客户终身价值模型、DAWYER 分析法。

### **第十一讲 CRM 系统介绍(2 学时)**

基本内容:CRM 系统的一般模型、CRM 系统的业务功能、CRM 系统的技术功能、CRM 系统的功能模块。

基本要求:了解 CRM 系统的一般模型、CRM 系统的业务功能、CRM 系统的技术功能、CRM 系统的功能模块。

重点:CRM 系统的业务功能、CRM 系统的功能模块。

难点:CRM 系统的业务功能、CRM 系统的技术功能。

### **第十二讲 运营型 分析型与协作型 CRM 的介绍(2 学时)**

基本内容:运营型 CRM、分析型 CRM、协作型 CRM、以及这三种 CRM 的关系。

基本要求:了解运营型、分析型与协作型 CRM 的定义、功能及运用,同时了解这三种类型的 CRM 之间的关系。能够根据企业的实际情况,建议实施 CRM 的类型。

重点:了解运营型、分析型与协作型 CRM 的定义、功能及运用。

难点:了解 CRM 系统的功能模块,了解运营型和分析型 CRM 的关系,了解呼叫中心的实际运用。

### **第十三讲 CRM 战略及开发(2 学时)**

基本内容:CRM 战略、CRM 的实施、CRM 的生命周期。

基本要求:了解 CRM 战略、CRM 的实施、CRM 的生命周期。

重点:CRM 的实施、CRM 的生命周期。

难点:CRM 的实施、CRM 的生命周期。

#### **第十四讲 CRM 的实施(2 学时)**

基本内容:CRM 实施的方法论、五阶段实施方法论、九阶段实施方法论、如何选择 CRM 系统、CRM 成败分析。

基本要求:了解 CRM 实施的方法论、五阶段实施方法论、九阶段实施方法论、如何选择 CRM 系统、CRM 成败分析。

重点:九阶段实施方法论、如何选择 CRM 系统、CRM 成败分析。

难点:九阶段实施方法论、如何选择 CRM 系统、CRM 成败分析。

#### **第十五讲 案例分析(2 学时)**

#### **第十六讲 CRM 的未来之路(2 学时)**

基本内容:CRM 与电子商务、CRM 与 SCM、CRM 与 ERP、CRM 应用中的业务流程再造、CRM 与 ASP。

基本要求:了解 CRM 未来的发展状况。

重点:CRM 与电子商务、CRM 应用中的业务流程再造。

难点:CRM 应用中的业务流程再造、CRM 与 ASP。

#### **第十七讲 复习(2 学时)**

### **三、先修要求**

《营销学原理(A)》或《电子商务概论》。

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《客户关系管理》,唐兵勇、王素芬著,高等教育出版社,2003 年版。

#### **教学参考书:**

《客户关系管理》,马刚、李洪心、杨兴凯著,东北财经大学出版社,2005 年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制,具体由以下两部分组成:

平时成绩:占总成绩 40%;其中,考勤与纪律占 10%,案例作业与讨论占 30%;

期末成绩:闭卷考试,占总成绩 60%。

奖励分:0-5 分。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人:邱碧珍

审核人:黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《网络金融学》课程大纲

(2011. 2)

大纲中文名称：网络金融学

大纲英文名称：E-Finance/Internet Finance

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

本课程是网络经济学专业(网络金融方向)的专业必修课。通过本课程的学习,首先使学生了解掌握金融方向的基础专业知识:货币起源及货币制度;金融机构及银行管理制度;金融市场及货币供求管理;外汇金融及通货政策;在此基础上进一步掌握网络金融学的相关领域知识与管理工具、实务操作能力;了解网络金融服务系统结构,运行机制,及安全控管机制;防范网络金融欺诈及了解网络金融安全的相关法规政策。了解国内外先进的网络金融动态和培养相关的金融产品创新思维能力。为学生将来在各类企事业单位和政府机构从事金融电子信息化和电子商务工作奠定理论基础和实践经验,特别是为今后有志于从事金融领域、银行领域服务工作的学生提供一定的应用知识和实际的操作能力。本课程理论授课为主。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

本课程包括金融基础理论-货币银行学和网络金融两部分内容;在掌握货币银行学理论的基础上,对网络银行、证券、保险的实施与交易操作,安全机制和风险管理进行了分析和阐述。学生通过学习该课程,应理解货币银行学和网络金融学的基本要求,了解相关的营运规则标准。并进一步从网络银行、证券、保险的交易、风险控制与服务的实务案例学习和分析,在此基础上,进一步理解网络金融的有关概念、结构和功能,系统了解网络银行、证券、保险和相关的风险管理及未来产品创新。

### 教学基本内容:

#### 第一部分:货币银行学基础(14 学时)

##### 第一讲 货币制度与信用工具(2 学时)

基本要求:了解货币的起源、货币形态;货币职能与货币制度的演变;基本的银行信用工具和作用。

基本内容:货币的定义与起源,货币形态的演变过程,货币的五大职能,货币制度的类型;现代信用形式及基本的银行信用工具。

重地与难点:货币职能、货币制度、银行信用工具。

##### 第二讲 利息与利率(2 学时)



基本要求：了解银行利息的来源、分类、利率的经济杠杆作用；利率的决定和利率制度。

基本内容：利息来源及分类；利息的收益形态和资本化形态；利率的决定理论；利率的经济杠杆作用，国内外的利率制度比较。

重地与难点：利息、利率的决定、利率的调控机制。

### **第三讲 金融市场(2 学时)**

基本要求：了解金融市场的主要类型及各个子市场；掌握资本市场及金融衍生市场的相关内容。

基本内容：金融市场的基本要素、功能及类型；货币市场及资本市场；金融衍生工具市场。

重地与难点：同业拆借市场、票据市场、股票市场、金融期权、金融期货。

### **第四讲 金融机构与银行管理体系(4 学时)**

基本要求：了解金融机构体系的一般构成，掌握我国金融机构体系；了解商业银行的组织，主要业务的经营与管理；了解中央银行支付清算业务和管理制度。

基本内容：金融机构的分类及构成；我国金融机构体系；商业银行的组织制度及经营规则；商业银行的核心业务存款业务的创造，服务与经营管理；中央银行的作用与支付清算业务管理制度。

重点与难点：中央银行、商业银行、非银行金融机构；商业银行的中间业务、中央银行的支付清算。

### **第五讲 货币供求均衡与货币政策(2 学时)**

基本要求：了解货币供给的概念及货币供给的形成，了解货币供求均衡的理论模型及失衡的调控；了解通货膨胀和通货紧缩的含义；了解货币政策的构成要素及我国的主要货币政策目标。

基本内容：货币供求均衡的主要理论，货币供求均衡的基本模型及调控方法；通货膨胀与通货紧缩；货币政策的构成和主要工具；我国主要货币政策体系与目标。

重点与难点：货币供求均衡模型、CPI、PPI、通货膨胀与通货紧缩、法定存款准备金政策、货币政策工具传导机制。

### **第六讲 国际金融(外汇结算与国际收支平衡)(2 学时)**

基本要求：了解外汇与汇率，掌握金本位制及纸本位制汇率的决定理论，掌握固定汇率制度和浮动汇率制度；了解商业银行的外汇交易与国际结算的原理；了解国际收支调节理论，了解国际收支平衡表的相关基本内容。

基本内容：外汇与汇率；金本位制与纸本位制汇率理论；汇率制度；商业银行的国际结算体系、了解国际收支平衡表的基本内容，掌握国际收支失衡的调节。

重点与难点：汇率的决定、升水与贴水、国际结算、国际收支平衡。

## **第二部分：网络金融(34 学时)**

### **第一讲 金融与网络金融概论(4 学时)**

基本要求：了解金融与网络金融的发展过程和背景，掌握金融市场的作用以及网络金融的特征和作用。

基本内容：金融与金融机构、网络金融的特征、网络金融的作用、网络金融的背景、网络金融风险。

重点和难点：网络金融的特征。

### **第二讲 电子货币(2 学时)**

基本要求：了解网络金融市场中电子货币的产生及特点、作用及其在中央银行的地位和影响。

基本内容：电子货币的特点、种类、职能和支付体系。

重点和难点：电子货币在网络金融市场中的支付过程及风险。

### **第三讲 网络银行(6 学时)**

基本要求：理解网络银行的基本概念,了解网络银行的市场、机构、目前的产品和服务理念，掌握网络银行的经营管理模式。通过案例学习与分析，掌握网络银行实际交易和操作的工具。

基本内容：网络银行的概念、产生与发展，网络银行的产品和服务，网络银行的运作模式，网络银行的构建，网络银行的经营管理。网络金融 CALL CENTER 的营运模式。

重点和难点：网络银行的服务、网络银行的经营管理。

### **第四讲 网络证券(6 学时)**

基本要求：了解网络证券的概念和网络证券的案例，掌握网络证券交易系统的操作与运行，熟悉网络证券的业务与管理。

基本内容：网络证券的概念、产生与发展，网络证券交易系统，网络证券交易的基本方法，网络证券的发行与交易，网络证券的运作平台和支付系统，网络证券案例分析。

重点和难点：网络证券发行与交易，运作平台和支付系统。

### **第五讲 网络保险(4 学时)**

基本要求：了解网络保险的概念和网络保险案例，掌握网络保险的业务流程，熟悉网络保险的业务与管理。

基本内容：网络保险的概念、产生和发展，网络保险交易系统，网络保险交易的基本方法，网络保险的业务管理，网络保险的案例分析。

重点和难点：网络保险的业务管理，案例分析。

### **第六讲 网络金融的监管与安全(6 学时)**

基本要求：了解网络金融的风险类别及基本的管理方式；认识网络金融的监管体系和运作模式，网络金融风险的预测与防范措施。

基本内容：网络金融风险的类别和特征、监管体系与内容、风险分析与预测、风险防范等。

重点和难点：网络金融风险分析与防范。

### **第七讲 网络金融理论及其创新(2 学时)**

基本要求：本章属于专题式的介绍。

基本内容：主要针对目前新的理论介绍和未来的趋势分析。

重点和难点：理论分析与创新。

本课程教学安排上课 48 学时，实习 2 学时，共计 50 学时。

### **三、先修要求**

《电子商务概论(A)》、《宏微观经济学》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

1. 《网络金融学》，岳意定、吴庆田 编著，东南大学出版社，2005 年。
2. 《货币银行学》，杜小伟、苏明 主编，北京大学出版社，2011 年。

#### **教学参考书：**

1. 《网络金融学》，姚志国 编著，北京大学出版社，2003 年。
2. 《货币银行学》，张丽华 主编，清华大学出版社，2011 年。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 15%；

期中项目：网络银行项目规划与设计(小组)，占总成绩 35%；

期末考试：闭卷考试，占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：张进川

审核人：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《物流与供应链管理导论》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：物流与供应链管理导论

大纲英文名称：Business Logistics Management

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

本课程是物流管理专业的专业必修课程及企业管理及国际贸易专业的选修课程，该课程是物流管理专业的基础课程，目的是要让物流专业的学生对物流有一个比较初步的认识，以理论教学为主。物流与供应链几乎涉及到商业企业运营的所有领域。以“微观企业”为研究对象的企业物流/供应链管理与国内传统的以社会物资运输为对象的“宏观物流”有着天壤之别，现代物流已成为企业真正意义上的“第三利润源泉”。物流管理的基本问题就是成本冲突的管理问题。在世界经济全球化、中国经济国际化的历史背景下，学习借鉴西方先进的管理经验，提高企业的自身的竞争能力以应对挑战。作为本科院校的专修课程，应使学生掌握物流与供应链的概念、实务操作方法，学会系统思维，掌握企业供应链管理的共赢理念与方法，并能灵活应用。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

要求学生大致了解物流行业和物流与供应链的知识框架。

### 教学基本内容：

#### 第一部分 物流与供应链管理的概念(10 学时)

基本要求与基本内容：从沃尔玛以及 DELL 的案例开始，导入物流与供应链的概念，使学生通过科感触的案例来理解和掌握物流/供应链对企业经营的影响。

1. 概述：企业物流的定义；供应链的概念；
2. 物流/供应链供应链活动及重要性；
3. 物流/供应链是高成本的服务；
4. 物流/供应链管理显著提高客户价值；
5. 物流/供应链管理的目标；
6. 物流/供应链管理的研究方法。

重点：物流/供应链的概念。

难点：企业物流与社会宏观物流的区别。

#### 第二部分 企业战略与物流/供应链战略(4 学时)

基本要求与基本内容：通过沃尔玛的案例来理解企业战略与物流/供应链战略的相

互关系。要求学生自己选择案例来说明好的供应链与失败的供应链之差异。

1. 企业战略的概念；
2. 物流与供应链战略原则。

### **第三部分 物流战略与规划(6 学时)**

基本要求与基本内容：从 DELL 企业及其第三方物流公司伯灵顿(现为新科全球货运公司)的物流实例讲解物流/供应链战略与规划，同时导入总成本的概念。

1. 物流/供应链战略与规划及其理解；
2. 规划的层次：战略层次、策略层次、运作层次；
3. 物流主要规划领域：库存战略、运输战略、选址战略；
4. 制定战略的指导原则—总成本概念；
5. 渠道战略与供应链类型。

重点：物流/供应链战略与规划及其理解。

难点：总成本的概念及其悖反理论。

### **第四部分 物流/供应链产品、客户服务、订单处理与信息系统(12 学时)**

基本要求与基本内容：通过“啤酒游戏”的模拟演习开始，讲解供应链联盟的意义，订单管理与信息系统。

1. 物流/供应链产品的性质及分类；
2. 产品的生命周期；
3. 80-20 规则；
4. 产品特征、包装及定价原则；
5. 客户服务的定义；
6. 定义销售-服务关系、模型；
7. 成本与服务及确定最优服务水平；
8. 订单处理与信息系统。

重点：产品的生命周期、包装、销售-服务模型、订单处理与信息系统。

难点：80-20 原则的应用；销售-服务模型的建立。

### **第五部分 运输战略与决策(6 学时)**

基本要求与基本内容：对于大多数企业而言，运输成本通常代表物流成本中最大的单项成本。货物运输费用占物流总成本的三分之一到三分之二。因此物流管理者需要对运输问题有很好的认识。

1. 高效运输系统的重要性；
2. 运输基础知识，单一运输与多式联运；
3. 企业自营运输与国际运输；
4. 运输成本的特点；

5. 运价简介；
6. 运输的特殊服务费；
7. 运输单据。

重点：单一运输与多式联运。

难点：运输单据的管理。

#### **第六部分 库存战略与决策(6 学时)**

基本要求与基本内容：“每个管理上的失误最后都会变成库存”。库存就是在企业生产和物流渠道中各点堆积的原材料、供给品、零部件、半成品和成品。持有这些库存每年耗费的成本约合其价值的 20%—40%。因此，对库存水平进行精细控制就很有经济意义，也是物流管理者的重要工作之一。

1. 供应链需求预测；
2. 预测方法：指数平滑法、经典时间序列分解、多元回归；
3. 物流管理者的特殊预测问题；
4. 灵活性与快速反应；
5. 库存决策：库存的种类与目标；
6. 推动式库存与拉动式库存。

难点：灵活性与快速反应的应用。

#### **第七部分 案例分析(6 学时)**

基本要求与基本内容：案例的学习和练习，使得学生可以综合系统的应用物流/供应链管理的知识，提高实战能力。

1. DELL 供应链案例；
2. 利丰公司采购供应链案例；
3. ZARA 公司供应链案例；
4. 可口可乐的物流管理；
5. 现代物流伯灵顿公司的运营模式解析。

### **三、先修要求**

《管理学原理》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《企业物流管理——供应链的规划、组织和控制》 第二版，(美)Ronald H. Ballou 著，王晓东、胡瑞娟等译，机械工业出版社。

#### **教学参考书：**

1. 《供应链制胜》，(美)大卫·泰勒博士著，沈伟民、王立群译，中国市场出版社年版，最新版。

2. 《物流与供应链管理》，ILT 培训教材年版，最新版。
3. 《管理的实践》，彼得·德鲁克著，最新版。
4. 《运营与供应链管理导论》，(美)塞西尔·C. 博扎思、罗伯特·B. 汉德菲尔德著，李东贤、李成强译，清华大学出版社，最新版。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：出勤+课堂活动，占总成绩 50%；

期中考试：笔试(闭卷)，占总成绩 20%；

期末考试：笔试(闭卷)，占总成绩 30% 。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：许敬秋

审核人：许敬秋

# 厦门大学嘉庚学院《项目管理(A)》课程大纲

(2012. 2)

大纲中文名称：项目管理(A)

大纲英文名称：Project Management (A)

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

《项目管理(A)》是高等院校工程管理类专业的主干专业课程之一，是在学生掌握了必要的管理学和经济学基础之后所学习的兼具理论性和实用性的综合应用型课程。《项目管理(A)》是工程管理专业的一门专业必修课，主要立足于项目业主，讲授项目组织与管理的理论和方法，强调管理的应用。通过本门课程的教学，要使学生掌握现代项目全过程的基本概念、理论和主要方法技术，使学生具有较高水平的项目管理业务素质，为其毕业后从事项目工作打下坚实基础。本课程以理论教学为主，并穿插部分上机实践教学，使理论和实践更好结合。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

项目管理以项目生命周期为主线，在全面系统论述项目管理的概念、内容、项目的管理体制的基础上，学习项目启动、项目实施和项目终止等项目生命周期各阶段管理相关知识，包括项目范围、项目工期、项目成本、项目质量、项目风险、项目沟通、项目采购、项目集成和项目人力资源管理九个基本的项目管理知识领域。本课程以课堂讲授为主，辅以项目练习和案例讨论等多种教学方法，使学生的课堂学习贴近社会需求，使之具备制定项目计划和依据项目计划实施项目管理的基本技能。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 绪论(2学时)

基本内容：项目、项目管理的概念及特征，本课程的轮廓，项目管理与日常运营管理的区别，项目管理的基本特征，现代项目管理知识体系的构成以及现代项目管理知识与其他知识之间的关系。

基本要求：了解项目、项目管理的概念及基本特性；以及了解整个课程的轮廓。让学生对项目管理这一学科有一个初步的认识。

重点：项目管理的概念和特征、现代项目管理知识体系的构成。

难点：项目管理与日常运营管理的区别、现代项目管理知识与其他知识之间的关系。

#### 第二讲 项目过程与项目管理过程(2学时)

基本内容：项目过程、项目管理过程划分(项目的定义与决策阶段、项目的计划和



设计阶段、项目的实施与控制阶段、项目的完工与交付阶段)、项目管理各阶段的特点,不同项目的生命周期。

基本要求:掌握项目管理过程划分,理解各阶段的特点。

重点:项目管理过程各阶段划分及特点。

难点:各阶段特点的差异。

### **第三讲 项目组织管理与项目经理(4 学时)**

基本内容:项目相关利益主体构成和项目关系,项目组织管理的内容、方法和理论,项目团队的特性以及如何建设项目团队以及项目经理的责任、角色、素质和能力要求。

基本要求:学生具备对项目进行初步组织设计的能力。

重点:项目组织管理的内容、方法和理论、对项目团队及经理的认识。

难点:项目经理的责任、角色、素质和能力要求。

### **第四讲 项目范围管理的原理、技术与方法(4 学时)**

基本内容:项目范围管理涉及的项目的提出、选择、决策和界定等一系列的内容。

基本要求:这一部分内容的学习使学生掌握最基本的项目范围管理的原理与方法。

重点:项目的起始与决策,项目范围的定义与界定,项目范围的审查与确认和项目范围计划与项目范围的控制。

难点:项目范围的定义与界定。

### **第五讲 项目时间管理的原理、技术与方法(8 学时)**

基本内容:项目工期与进度的管理,包括:项目活动的分解与确定,项目活动的排序与工期估算,项目活动的网络计划与管理计划,项目工期变更的全面控制等,及项目时间成本平衡法。

基本要求:通过这一部分内容的学习使学生学会“在正确时间做正确事情”的基本技能。

重点:项目活动的分解与确定,项目活动的排序与工期估算,项目活动的网络计划与管理计划。

难点:创建 WBS、项目活动的排序(双代号网络图与单代号网络图法)、关键路径法、计划评审技术。

### **第六讲 项目成本管理的原理、技术与方法(4 学时)**

基本内容:项目成本与价值的估算和预算,项目成本与价值的管理和控制,项目成本与价值的分析与预测报告等。

基本要求:通过这一部分的学习要求学生掌握在项目管理中“以较少成本获得较大价值”的基本方法。

重点:项目成本与价值的估算和预算,项目成本与价值的管理和控制。

难点:对于项目所需成本和所创造价值的全面管理。

### **第七讲 项目质量管理的原理、技术与方法(4 学时)**

基本内容：对于项目质量的确定、控制和提高等方面的管理工作。

基本要求：通过这一部分内容的学习可以使学生掌握在一定代价情况下获得更高项目产出物质量的技术与方法。

重点：其主要内容包括项目质量的确定，项目质量保障体系与方法的建设，项目质量保障与控制工作的方法。

难点：项目质量的确定。

### **第八讲 期中考试(闭卷)(2 学时)**

考查半期学生对与课程的理论的掌握程度以及应用能力。

### **第九讲 项目风险管理的原理、技术与方法(2 学时)**

基本内容：项目风险管理是对于项目不确定性和项目可能的损失所开展的一种管理，这方面的内容包括项目风险的识别与度量，项目风险应对措施的制定和项目风险的管理与控制等。

基本要求：具备风险意识，掌握开展项目风险管理基本理念、方法和技能。

重点：项目风险的识别与度量、项目风险的管理与控制。

难点：项目风险的识别与度量。

### **第十讲 项目沟通管理(2 学时)**

基本内容：项目沟通管理包括项目信息沟通和项目相关利益主体之间沟通等方面的管理。其中最主要的内容包括：项目沟通需求的确定，沟通方式方法的选择与确定，项目绩效度量与报告和项目会议的管理等。

基本要求：学生掌握在项目管理中获得更多信息的技能和方法。

重点：项目沟通需求的确定，沟通方式方法的选择与确定。

难点：项目沟通需求的确定，沟通方式方法的选择与确定。

### **第十一讲 项目人力资源管理(4 学时)**

基本内容：项目人力资源组织的规划与建设、项目团队建设和开发的原理和方法；项目人力资源绩效考核的程序，薪酬体系的设计，员工激励的方法，激励工具，项目人员获得与配备的程序。

基本要求：了解项目人力资源管理的规划与建设原理，熟悉项目人力资源的考核与获得。

重点：项目人力资源绩效考核的程序，员工激励的方法，项目人员获得与配备的程序。

难点：项目人力资源绩效考核的程序。

### **第十二讲 项目采购管理(2 学时)**

基本内容：项目采购管理是指对于项目所需人力和物力等资源的获得管理，这包括

项目所需物资的供应管理、采购管理和对于项目所需劳力资源的公开招投标管理等内容。

基本要求：使学生更好地掌握管理和控制项目采购的基本方法和技能。

重点：项目所需物资的供应管理过程和方法、采购管理过程、项目所需劳力资源的公开招投标管理等内容。

难点：对项目所需物资的采购管理、合同管理。

### **第十三讲 Project2003 项目管理软件介绍—创建项目(2 学时)**

基本内容：Project2003 项目管理软件启动与工作界面，Project2003 的常规视图，创建项目文件，设置项目基准日历，创建和编辑任务列表，任务关联性的确立、撤销，任务的拆分与合并，设置任务的限制。

基本要求：了解 Project2003 项目管理软件的工作界面，掌握 Project2003 项目文件的基本操作，新建空白项目文件，新建与编辑日历，向甘特图中输入任务，设定工期，任务分级，移动与复制任务，认识任务关联性的类型，使用菜单和工具栏撤销任务的关联，了解任务限制的类型。

重点：熟悉 Project2003 项目管理软件的常规视图，熟悉设定项目日历的关联，日历共享，在甘特图中输入里程碑，任务的升级和降级，任务的插入与删除，建立任务的关联性，使用任务列表建立任务的关联性，设置限制类型与任务限制的撤销。

难点：设定任务日历与资源日历的关联，日历的优先级，在甘特图中输入里程碑和周期性任务，任务的拆分与合并。

### **第十四讲 Project2003 项目管理软件介绍—项目资源的建立与管理(2 学时)**

基本内容：创建项目资源文件，共享资源库，资源的分配，资源的调配，资源加班设定。

基本要求：信息资源的建立，信息资源的编辑，建立共享资源库，给任务分配资源，使用调配资源菜单项，查看资源过度分配的原因。

重点：工时资源的编辑，材料资源的编辑，使用共享资源库，分析资源库的分配，查看资源分配情况。

难点：使用共享资源库，使用筛选和排序来查看资源使用状况，分析及解决资源过度分配。

### **第十五讲 Project2003 项目管理软件介绍—项目成本的建立与管理(2 学时)**

基本内容：学习 Project 成本的分类，自定义各种成本，成本的输出。

基本要求：了解成本的分类(固定成本、成本、资源成本)，自定义管理成本、通讯费、差旅费和交通费，自定义资源成本和总成本，阶段成本的输出。

重点：自定义管理成本、通讯费、差旅费和交通费，自定义资源成本和总成本，阶段成本的输出，详细成本的输出。

难点：正确区分成本类型，将自定义成本插入甘特图。

## **第十六讲 Project2003 项目管理软件介绍—项目的优化(2 学时)**

**基本内容：**分析计划的日程，使用关键路径压缩工期，资源与成本的优化。

**基本要求：**查看关键路径，显示关键路径，在网络图中显示关键路径及关键任务，查看关键路径的时差，直接压缩任务工期，资源优化管理。

**重点：**查看关键路径的时差，使用重叠时间压缩工期，利用关键任务的分解压缩工期，利用更改日期压缩工期，利用添加资源压缩工期，为关键任务添加加班工时缩短工期，成本的优化管理。

**难点：**使用关键路径压缩工期，成本的优化管理。

## **第十七讲 复习(2 学时)**

把本课程的知识按框架体系复习，答疑。

### **三、先修要求**

《微观经济学原理》、《管理学原理》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《项目管理学》，戚安邦等编著，南开大学出版社，2007 年。

#### **教学参考书：**

1. 《成功的项目管理》(原书第二版)，[美]杰克·吉多等著，张金成等译，机械工业出版社，2004 年。

2. 《现代项目管理导论》，邱菀华等编著，机械工业出版社，2009 年。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

**平时成绩：**以出勤、作业、回答问题、课堂实践表现为评分内容，占总成绩的 30%；

**期中成绩：**闭卷笔试，占总成绩的 40%；

**期末成绩：**期末报告，占总成绩的 30%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：张菊香

审核人：朱泳

# 厦门大学嘉庚学院《信息分析与决策》课程大纲

(2013. 2)

大纲中文名称：信息分析与决策

大纲英文名称：Information Analyses and Decision Making

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

目前是个大数据的时代，信息类型多种多样，如何处理和分析大量的信息，及面对大量的信息如何做出正确的决定，是当代人面临的问题。本课程是针对信息管理与信息系统专业本科生开设的一门专业选修课，适合大三或大四学生选修。本课程以理论授课为主，通过理论授课和上机实践相结合的方式，系统地介绍了信息分析和决策的理论、技术和应用，培养学生开发信息分析和决策能力，并了解当前这一领域的新技术。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程主要介绍信息的基本概念，大数据信息，基本的信息分析方法，大数据信息分析方法，决策理论，决策技术，决策模型系统、案例分析及技术的实现。要求学生在学习过程中通过大量的程序实例和相关练习，逐步掌握开发信息分析和决策的技术。

### 教学基本内容：

#### 第1讲 信息概论(2学时)

- 1.1 信息概念；
- 1.2 信息技术概述；
- 1.3 大数据概念；
- 1.4 分析方法概述；
- 1.5 决策理论概述。

重点：大数据信息概述。

难点：决策理论概述。

上机作业：Java, Matlab

#### 第2讲 信息种类(4学时)

- 2.1 信息种类；
- 2.2 信息获取方法。

重点：信息种类。

难点：获取方法。

上机作业：Java, Matlab。

### **第3讲 信息分析的基本方法(4学时)**

3.1 信息基本分析方法;

3.2 大数据信息分析方法。

重点: 基本分析方法。

难点: 大数据信息分析方法。

上机作业: Java, Matlab。

### **第4讲 决策的理论(4学时)**

4.1 理性的决策;

4.2 非理性的决策。

重点: 决策的理论与概念。

难点: 非理性的决策。

上机作业: Java, Matlab。

### **第5讲 决策中的问题和目标(4学时)**

5.1 问题解决;

5.2 目标建立。

重点: 问题的发现与解决方法。

难点: 建立有效的目标。

上机作业: Java, Matlab

### **第6讲 决策技术的步骤(4学时)**

6.1 目前新的技术;

6.2 决策进程;

6.3 决策步骤。

重点: 决策分析概念。

难点: 决策分析步骤。

上机作业: Java, Matlab。

### **第7讲 决策技术方法(4学时)**

7.1 前期决策方法;

7.2 后期决策方法;

7.3 实时决策方法。

重点: 前期, 后期决策技术方法。

难点: 实时决策方法。

上机作业: Java, Matlab

### **第8讲 决策技术的验证(4学时)**

8.1 决策的偏差;

8.2 决策的验证。

重点：决策的偏差。

难点：决策的验证方法。

上机作业：Java, Matlab。

### **第9讲 感知决策模型(4学时)**

9.1 感知模型；

9.2 自动感知模型；

重点：决策模型。

难点：自动感知模型。

上机作业：Java, Matlab

### **第10讲 神经网络决策模型(4学时)**

10.1 神经网络模型；

10.2 神经网络模型的学习方法。

重点：神经网络模型。

难点：神经网络模型的学习方法。

上机作业：Java, Matlab。

### **第11讲 案例分析(4学时)**

11.1 病人疾病的诊断案例；

11.2 有关商业方面的决策案例。

重点：实际中的决策方法的应用。

难点：决策方法的应用。

上机作业：Java, Matlab。

### **第12讲 Java 技术实现(4学时)**

12.1 有关决策的算法；

12.2 Java 程式实现。

重点：有关决策的算法。

难点：Java 程式实现。

上机作业：Java, Matlab。

### **第13讲 Matlab 技术实现(4学时)**

13.1 Matlab 程式实现；

13.2 Matlab 的模块模拟工具。

重点：Matlab 程式实现。

难点：Matlab 的模块模拟工具。

上机作业：Java, Matlab。

### 三、先修要求

《微积分 I》《微积分 II》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《信息分析与决策》，王延飞、秦铁辉编著，北京大学出版社，2011 年。

#### 教学参考书：

《决策理论与方法》，罗党、王淑英编著，机械工业出版社，2011 年。

### 五、考核方式

最终成绩采用百分制，构成如下：

平时成绩：占 40%，包括出勤、课堂表现、作业、小测试等。

期末成绩：占 60%，期末团队项目。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：范雨雷

审核人：陈铁英



# 厦门大学嘉庚学院《信息经济学》课程大纲

(2010. 2)

大纲中文名称：信息经济学

大纲英文名称：Information Economics

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

信息经济学是信息科学的一个分支学科，是一门研究信息的经济现象及其运动变化特征的科学。本课程是电子商务系网络经济学专业的专业选修课程，以理论教学为主，实践教学为辅。本课程的目的是对信息经济学的主要内容和研究方法作比较全面而系统的介绍，力图使学生掌握信息经济学的基本分析方法，并能运用这些方法来分析和解释现实的社会经济现象。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

授课教师应具有扎实的广博的经济学理论知识和较强的实践能力，在授课内容上博采众家之长，在教学方法和手段上要理论联系实际。本课程是沿着信息经济学研究的两条主线——微观信息经济学和宏观信息经济学展开的。其中，微观信息经济学又被称为理论信息经济学，是从微观的角度入手，研究信息的成本和价格，并提出用不完全信息理论来修正传统的市场模型中信息完全和确知的假设，重点考察运用信息提高市场经济效率的种种机制。因为主要研究在非对称信息情况下，当事人之间如何制定合同、契约、及对当事人行为的规范问题，故又称契约理论或机制设计理论。而宏观信息经济学又称情报经济学、信息工业经济学，以研究信息产业和信息经济为主，是研究信息这一特殊商品的价值生产、流通和利用以及经济效益的一门新兴学科，是在信息技术不断发展的基础上发展建立起来的，是经济学的重要领域。本课程的教学内容基本上由信息不对称性、信息资源、信息市场、信息系统和信息产业六个部分组成。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 信息经济学导论(2 学时)

基本内容：信息经济学的研究对象；信息经济学的研究内容；信息经济学的研究方法；国内外信息经济学研究和发展概况。

基本要求：了解信息经济学的研究对象；理解信息经济学的研究内容；掌握信息经济学的研究方法；了解国内外信息经济学研究和发展概况。

重点：信息经济学的研究内容；信息经济学的研究方法。

难点：信息经济学的研究方法；国内外信息经济学研究和发展概况。

## **第二讲 博弈论基础(2 学时)**

基本内容：博弈论与主流经济学的发展；几个典型的博弈问题；博弈规则与基本概念。

基本要求：了解博弈论与主流经济学的发展；熟练掌握几个典型的博弈问题；掌握博弈规则与基本概念。

重点：纳什均衡；子博弈精炼纳什均衡；贝叶斯纳什均衡；精炼贝叶斯均衡。

难点：贝叶斯纳什均衡；精炼贝叶斯均衡。

## **第三讲 完全信息静态博弈(2 学时)**

基本内容：纳什均衡；纳什均衡的应用举例；混合策略纳什均衡；纳什均衡的存在性和多重性的讨论。

基本要求：熟练掌握纳什均衡及其应用举例；掌握混合策略纳什均衡；理解纳什均衡的存在性和多重性的讨论。

重点：纳什均衡及其应用举例。

难点：混合策略纳什均衡；纳什均衡的存在性和多重性的讨论。

## **第四讲 完全信息动态博弈(2 学时)**

基本内容：可信性问题；子博弈精练纳什均衡；子博弈精练纳什均衡的应用举例；重复博弈和无名氏定理。

基本要求：理解可信性问题；熟练掌握子博弈精练纳什均衡及其应用举例；掌握重复博弈和无名氏定理。

重点：子博弈精练纳什均衡及其应用举例。

难点：斯坦克尔伯格(Stackelberg)寡头竞争模型；中国过去的财政包干制度：不确定环境下的重复博弈。

## **第五讲 不完全信息静态博弈(2 学时)**

基本内容：不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡；贝叶斯均衡的应用举例；贝叶斯均衡与混合战略均衡；机制设计理论与显示原理。

基本要求：熟练掌握不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡及其应用举例；理解贝叶斯均衡与混合战略均衡；掌握机制设计理论与显示原理。

重点：不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡及其应用举例。

难点：机制设计理论与显示原理。

## **第六讲 不完全信息动态博弈(2 学时)**

基本内容：精练贝叶斯纳什均衡；信号传递博弈及其应用举例。

基本要求：熟练掌握精练贝叶斯纳什均衡；掌握信号传递博弈及其应用举例。

重点：精练贝叶斯纳什均衡；信号传递博弈及其应用举例。

难点：米尔格罗姆—罗伯茨(Milgrom—Roberts)垄断限价模型；负债比例显示企业

质量。

### **第七讲不确定性、风险与信息(2学时)**

基本内容：不确定性与风险的表述；期望效用；风险态度；降低风险的方法；信息的采集与分析。

基本要求：掌握不确定性与风险的表述；掌握期望效用；了解风险态度；理解降低风险的方法；掌握信息的采集与分析。

重点：不确定性与风险的表述；期望效用；掌握信息的采集与分析。

难点：期望效用；掌握信息的采集与分析。

### **第八讲 委托—代理问题(上)(2学时)**

基本内容：委托—代理问题的基本分析框架；对称信息条件下的最优合约；不对称信息条件下的最优激励合约。

基本要求：理解委托—代理问题的基本分析框架；熟练掌握对称信息条件下的最优合约；掌握不对称信息条件下的最优激励合约。

重点：对称信息条件下的最优合约；不对称信息条件下的最优激励合约。

难点：不对称信息条件下的最优激励合约。

### **第九讲 委托—代理问题(下)(2学时)**

基本内容：多阶段动态模型；委托人的道德风险与竞标制度；效率工资与监督力度；团队工作与委托人作用；最优委托权安排。

基本要求：熟练掌握多阶段动态模型；掌握委托人的道德风险与竞标制度；理解效率工资与监督力度；理解团队工作与委托人作用；了解最优委托权安排。

重点：多阶段动态模型；委托人的道德风险与竞标制度。

难点：多项任务委托—代理模型与资产所有权。

### **第十讲逆向选择与道德风险(2学时)**

基本内容：逆向选择；道德风险。

基本要求：熟练掌握逆向选择问题；熟练掌握道德风险问题。

重点：逆向选择；道德风险。

难点：逆向选择；道德风险。

### **第十一讲信息传递(2学时)**

基本内容：信息制造与信息传递；信号显示与信号失灵；信息非对称性的两个案例分析。

基本要求：理解信息制造与信息传递；掌握信号显示与信号失灵；理解信息非对称性的两个案例分析。

重点：信号显示与信号失灵。

难点：信号显示与信号失灵；信息非对称性的两个案例分析。

## **第十二讲信息系统经济效益的评价(2 学时)**

基本内容：评价方法及其分类；生产函数评价法；费用一效益分析；信息系统的综合评价。

基本要求：了解评价方法及其分类；熟练掌握生产函数评价法；熟练掌握费用一效益分析；理解信息系统的综合评价。

重点：生产函数评价法；费用一效益分析。

难点：费用一效益分析。

## **第十三讲信息产业的发展机理(2 学时)**

基本内容：信息产业的形成；信息产业形成的原因和发展作用；信息产业的发展特点和发展条件。

基本要求：理解信息产业的形成；掌握信息产业形成的原因和发展作用；熟练掌握信息产业的发展特点和发展条件。

重点：信息产业的发展特点和发展条件。

难点：信息产业形成的原因和发展作用。

## **第十四讲信息产业的演进(2 学时)**

基本内容：信息产业结构的涵义与形态；信息产业结构的演进；信息产业组织的特征与形态；信息产业组织的演进。

基本要求：理解信息产业结构的涵义与形态；熟练掌握信息产业结构的演进；掌握信息产业组织的特征与形态；熟练掌握信息产业组织的演进。

重点：信息产业结构的演进；信息产业组织的演进。

难点：信息产业结构和信息产业组织的演进。

## **第十五讲信息产业与经济发展关系的分析(2 学时)**

基本内容：信息产业与传统产业关系的定性分析；信息产业与传统产业关联的定量分析。

基本要求：掌握信息产业与传统产业关系的定性分析；熟练掌握信息产业与传统产业关联的定量分析。

重点：信息产业与传统产业关系的定性分析；信息产业与传统产业关联的定量分析。

难点：信息产业与传统产业关联的定量分析。

## **第十六讲 讨论课：关于信息经济学的若干前沿问题(2 学时)**

基本内容：就学习信息经济学课程中的重点、难点和热点集中讨论。

基本要求：了解我国有关信息产业方面的热点和难点；熟练运用信息经济学方法，分析和解释当前的信息经济学热点问题。

重点：运用本课程所学的原理和方法分析和解释当前中国的信息经济学热点问题。

难点：对信息经济学方法的实际运用。

## 第十七讲 总复习(2学时)

基本内容：课程总结和复习。

### 三、先修要求

《微观经济学原理》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《信息经济学》，陶长琪主编，经济科学出版社，2009年1月。

#### 教学参考书：

1. 《信息经济学引论：激励与合约》(第二版), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 因内思·马可—斯达德勒(Ines Macho-Standler)、大卫·佩雷斯—卡斯特里罗(J. David Perez-Castrillo)著, 管毅平译, 上海财经大学出版社。

2. 《经济博弈论》，谢识予编著，复旦大学出版社，第二版。

3. 《博弈论与信息经济学》，张维迎编著，上海人民出版社，2004年11月。

4. 《博弈论》，Drew Fudenberg and Jean Tirole，中国人民大学出版社，2001年。

5. 《博弈与信息》(第二版)，Eric Rasmusen，北京大学出版社，2003年。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以课堂考勤、作业、案例学习为评分内容，占总成绩50%；

期末成绩：开卷考试，占总成绩50%。

成绩必须达到60分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：刘姗姗

审核人：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《运筹学(B)》课程大纲

(2010. 1)

大纲中文名称：运筹学(B)

大纲英文名称：Operational Research(B)

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

运筹学(B)课程是经济与管理学科各专业学生的一门专业必修课程或专业选修课程，其学科特点是以定量分析为主来研究管理问题，应用广泛，涉及面广。本课程的教学方法采用理论教学和实验教学相结合，使学生掌握一种运筹学软件的使用。开课对象可为商学院各专业的本科生，可安排在三年级上(或下)学期。本课程的教学目的是，通过本课程的学习，使学生掌握建立和解决各种实际经济管理问题的数学模型的方法，并掌握软件求解，特别强调理论与实际相结合。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程应大量引用和使用企业管理优化决策实践中的例子，特别是能反应目前我国管理实践中的案例，引导学生自觉地运用所学理论与实际工作相联系，解决现实中的问题。学生应掌握线性规划建模的基本步骤，能够针对现实中的经济管理问题建立小规模的线性模型，并能使用一种软件进行求解，最后能够对软件的求解结果进行分析使之应用于实际的管理决策中。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 课程介绍(2学时)

基本要求：了解为什么运筹学的历史，为什么学运筹学。

基本内容：课程内容概述，授课方法简介，进度安排，考核方法。

重点和难点：运筹学建模的方法。

#### 第二讲 线性规划导论(一)(2学时)

基本要求：了解线性规划的相关概念，掌握线性规划模型的建立以及图解法的求解过程和对极点与最优解的解释。

基本内容：一个简单的最大化问题；图解法解线性规划问题；极点与最优解的解释。

重点和难点：线性规划模型的建立、图解法解线性规划问题、极点与最优解的解释。

#### 第三讲 线性规划导论(二)(2学时)

基本要求：了解线性规划模型中的几种特例，掌握最小化问题的线性规划模型的建立，以及线性规划的标准型。

基本内容：一个简单的最小化问题；特例；线性规划的通用符号。

重点和难点：线性规划模型的标准型、线性规划模型中的几种特例。

#### **第四讲 线性规划的灵敏度分析与最优解的解释(一) (2 学时)**

基本要求：掌握灵敏度分析的内容。

基本内容：灵敏度分析简介；图解法灵敏度分析。

重点和难点：图解法灵敏度分析。

#### **第五讲 线性规划的灵敏度分析与最优解的解释(二) (2 学时)**

基本要求：掌握计算机求解结果的灵敏度分析。

基本内容：灵敏度分析计算机求解；多于两个决策变量的情况。

重点和难点：计算机求解的灵敏度分析。

#### **第六讲 实验课：软件求解线性规划问题(2 学时)**

基本要求：掌握使用管理科学软件求解线性规划模型，以及对解的解释。

基本内容：线性规划模型的建立；如何使用管理科学软件求解；求解结果的解释。

重点和难点：管理科学软件求解线性规划模型和解的解释。

#### **第七讲 运输、指派与转运问题(一) (2 学时)**

基本要求：掌握运输问题、指派问题、转运问题的网络图与线性规划模型，了解生产与库存应用。

基本内容：运输问题：网络模型与线性规划模型；指派问题：网络模型与线性规划模型；转运问题：网络图与线性规划模型；生产与库存应用。

重点和难点：运输问题、指派问题、转运问题的网络图与线性规划模型。

#### **第八讲 运输、指派与转运问题(二) (2 学时)**

基本要求：掌握运输单纯形法和带特殊目标的指派问题的求解步骤。

基本内容：运输单纯形法：带特殊目标解决方案的步骤；指派问题：带特殊目标的求解步骤。

重点和难点：运输单纯形法和带特殊目标的指派问题的求解步骤。

#### **第九讲 整数线性规划(2 学时)**

基本要求：了解整数线性规划的分类，掌握含有 0-1 变量的整数线性规划的应用。

基本内容：数线性规划的分类；含有 0-1 变量的整数线性规划的应用。

重点和难点：含有 0-1 变量的整数线性规划的应用。

#### **第十讲 网络模型(一) (2 学时)**

基本内容：最短路问题。

教学基本要求：掌握最短路算法。

重点和难点：最短路算法。

#### **第十一讲 网络模型(二) (2 学时)**

基本内容：最小支撑树问题；最大流量问题。

教学基本要求：掌握最小支撑树算法，掌握最大流问题的建模。

重点和难点：最小支撑树算法，最大流问题的建模。

#### **第十二讲 等候线模型(一) (2 学时)**

基本内容：等候线系统的结构；到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的单列等候线模型。

教学基本要求：掌握到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的单列等候线模型。

重点和难点：到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的单列等候线模型。

#### **第十三讲 等候线模型(二) (2 学时)**

基本内容：到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的多列等候线模型；等候线的经济性分析；其他等候线模型。

教学基本要求：掌握到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的多列等候线模型。

重点和难点：到达服从泊松分布、服务时间服从指数分布的多列等候线模型。

#### **第十四讲 决策分析(一) (2 学时)**

基本内容：构造问题；未知概率的决策；已知概率的决策；风险分析与灵敏度分析。

教学基本要求：掌握未知概率的决策；已知概率的决策；风险分析与灵敏度分析。

重点和难点：风险分析与灵敏度分析。

#### **第十五讲 决策分析(二) (2 学时)**

基本内容：有样本信息的决策分析；计算分支概率；效用与决策。

教学基本要求：掌握有样本信息的决策分析；计算分支概率；效用与决策。

重点和难点：有样本信息的决策分析；计算分支概率。

#### **第十六讲 多准则决策(一) (2 学时)**

基本内容：目标规划模型的建立和求解。

教学基本要求：掌握目标规划模型的建立和求解。

重点和难点：目标规划模型的建立和求解。

#### **第十七讲 多准则决策(二) (2 学时)**

基本内容：层次分析法。

教学基本要求：掌握层次分析法。

重点和难点：运用 AHP 确定优先级；运用 AHP 解决综合排名问题。

### **三、先修要求**

《微积分 I》、《微积分 II》、《线性代数(经济类)》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《数据、模型与决策》(第 11 版)，戴维 R. 安德森等，机械工业出版社。



### **教学参考书:**

1. 《运筹学》(修订版), 运筹学教材编写组, 清华大学出版社。
2. 《运筹学应用案例集》, 胡运权, 清华大学出版社, 1998 年版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下三部分组成:

平时成绩: 以学生平时出勤和课堂讨论参与情况评分, 占总成绩 20%;

实验报告: 以学生提交的上机报告评分, 占总成绩 30%;

期末考试: 笔试(闭卷), 占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 薛伟霞

审核人: 吴克龙

## 4.2.2 信息技术类

### 厦门大学嘉庚学院《Java 企业级 Web 应用技术》课程大纲

(2011. 2)

大纲中文名称: Java 企业级 Web 应用技术

大纲英文名称: The Enterprise Java Web Application Technology

学时数: 34

学分: 2

#### 一、课程性质和目的

《Java 企业级 Web 应用技术》是计算机科学与技术专业和软件工程专业的专业选修课, 是选择以 Java 为就业方向的学生的一门重要的后续课程, 具有较强的综合性和实用性。该课程一般在第三学年第一学期开设, 采用课堂讲授, 课后自学, 习题课等教学形式, 同时还结合一定的实验, 目的在于使学生能够系统地了解组件, 服务器, 逻辑层, 业务层, 并把每一层的软件协调地结合在一起。本课程以理论教学为主。

#### 二、教学基本要求及基本内容

##### 教学基本要求:

使学生了解服务器端的基本 Java 技术, 了解企业级 Java 开发的大致流程, 掌握 JSP 网页开发, 并初步掌握控制器、视图层、业务逻辑层等不同层次的组件技术。

##### 教学基本内容:

##### 第一章 概要(2 学时)

了解多层次地分布式应用程序, J2EE 容器, 网上服务的支持, 如何打包应用程序, J2EE1.4 平台上应用编程接口。

重点: 企业级应用程序的层次体系。

难点: J2EE 容器, J2EE1.4 平台上应用编程接口。

##### 第二章 理解 XML(4 学时)

1. 了解分布式对象和中间件, 生存 XML 数据。

2. 掌握 XML 数据结构的设计。

重点: XML 的结构, 分布式对象和中间件。

##### 第三章 网上应用开始(4 学时)

1. 了解网上应用的生命周期, 网上模块。

2. 掌握网上应用的设置。

3. 理解 Duke's 书店的例子。

重点: 网上应用的生命周期, 网上模块。

难点：从网上应用访问数据库。

#### **第四章 用于 XML 处理的 Java API (4 学时)**

1. 了解激活和休眠。

2. 掌握实例池功能的实现，用于 XML API 的简单 API，文档对象模型 API，可扩展样式表语言转换 API，使用 JAXP 库。

重点：文档对象模型 API；可扩展样式表语言转换 API。

难点：结合 API 分析具体的实例。

#### **第五章 Java 服务器小程序技术 (4 学时)**

1. 了解什么是服务器小程序，理解服务器小程序例题，服务器小程序的生命周期；

2. 掌握信息共享，初始化服务器小程序，过滤要求和响应，访问 Web 上下文，维护客户的状态，终结服务器小程序。

重点：服务器小程序的生命周期；信息共享；初始化服务器小程序；访问 Web 上下文；维护客户的状态。

难点：对服务器小程序的理解。

#### **第六章 JSP 技术 (6 学时)**

1. 了解什么是 JSP 页面，理解 JSP 页面示例，JSP 页面的生命周期。

2. 掌握创建静态内容，创建动态内容，表达式语言。

3. 理解 JavaBeans 组件，使用自定义标签，在 JSP 页面中重用内容，将控件传输到另一 Web 组件，设置 JSP 页面组的属性。

重点：JSP 页面的编写。

难点：JSP 页面的编写，JSP 文档。

#### **第七章 JSP 标准标签库 (6 学时)**

掌握 JSTL 的使用，核心标签库，XML 标签库，国际化标签库，SQL 标签库。

重点：各种标签库的灵活使用。

难点：各种标签库的灵活使用。

#### **第八章 JSP 页中的自定义标签 (4 学时)**

了解什么是自定义标签，能够编写简单标签处理程序。

重点：自定义标签的设计和使用。

难点：针对具体实例自定义合适的标签。

### **三、先修要求**

《Java 程序设计(B) (计算机)》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《JSP 网络开发技术与整合应用》，张洪伟，清华大学出版社，2006 年 9 月。

### 教学参考书:

1. 《HTML+CSS+JavaScript 实用详解》，叶青，电子工业出版社，2008 年 6 月。
2. 《零基础学 JAVA WEB 开发：JSP+SERVLET+STRUTS +SPRING+HIBERNATE+AJAX》，刘聪，机械工业出版社，2008 年 1 月。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以课堂考勤及表现、作业完成情况和测验为评分内容，占总成绩 40%；  
期末成绩：课程设计，占总成绩 60%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：康 恺

审核人：蔡建立

# 厦门大学嘉庚学院《Web 开发技术 II (PHP)》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称: Web 开发技术 II (PHP)

大纲英文名称: Web Development Skill II (PHP)

学时数: 50                      学分: 3

## 一、课程性质和目的

本课程是电子商务专业和网络经济学专业的专业选修课,属于 Web 开发技术的高级课程,适合三年级及四年级学生修读。教学以理论教学为主,穿插部份实践教学,使理论和实践更好结合,通过理论和实践教学,使学生较好地掌握 PHP 各方面的知识,掌握基本的网站设计技巧,对动态网页设计有一个全面的认识,具备一定的网站编程能力,并能较熟练应用 PHP 在 Windows 和 Linux 环境下进行网站的编程,并可为以后进行较深层的软件研制和开发打下坚实的基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

本课程由浅入深地讲解了 PHP 的各项知识,主要包括 PHP 的常量与变量,运算符与表达式,流程控制,函数,数据处理,文件应用,主机信息,图像处理,Session 与 Cookie,正则表达式的使用,面向对象编程,MySQL 数据库知识,另外,精选了多个常用模块,分别是计数器程序,网上投票系统,留言板程序,简单的 BBS 系统,博客程序,网上商城系统,实例结合实际功能需要,符合系统设计的要求,并且都是当前流行的应用系统,要求学生了解 PHP 动态网页设计的基本概念,原理及方法,理解其运行环境,并学会设计简单的 PHP 动态网页技术。

### 教学基本内容:

#### 第一讲 PHP 基本知识(4 学时)

基本要求:作为 PHP 动态网站开发的开篇,可以了解静态网页和动态网页的区别、什么是 PHP 及 PHP 的发展和特点。

基本内容:动态网页与传统网页的区别;什么是 PHP 及 1 个 PHP 程序 HELLO WORLD!

重点和难点:动态网页与静态网页的区别;PHP 的技术特点。

上机作业:熟悉 PHP 软件开发环境的安装和使用。

#### 第二讲 构建 PHP 开发环境(2 学时)

基本要求:让学生了解 PHP 的开发环境及掌握安装与设置方法;并在其中创建 PHP 网页。

基本内容:服务器 Apache、PHP 解释器、数据库服务器 MySQL 和管理器及代码编辑器 EditPlus 的安装和配置。

重点和难点:安装与设置 Apache 服务器;数据库服务器 MySQL。

#### 第三讲 PHP 中的常量与变量(2 学时)

基本要求:学会 PHP 中常量、变量及数组的使用。

基本内容:PHP 中常量的定义与使用,PHP 中的变量、PHP 的预定义变量、PHP 中的数

组型变量。

重点和难点:PHP 中的数组型变量的使用。

#### **第四讲 PHP 中的运算符与表达式(4 学时)**

基本要求:学会 PHP 中各种运算符的使用和表达式的创建。

基本内容:运算符(四则、逻辑、三目、运算符的优先级);表达式及运算符与表达式综合运用实例。

重点和难点:表达式及运算符与表达式综合运用。

上机作业:PHP 中数据类型的转换和应用。

#### **第五讲 PHP 中的流程控制(4 学时)**

基本要求:学会 PHP 的流程控制语句,包括判断语句 if...else、while、do...while 及 for 循环语句。

基本内容:if...else 判断、switch...case 多重判断、while 循环、do...while 循环、for 循环、流程控制综合运用实例。

重点和难点:流程控制综合运用。

上机作业:PHP 中流控制语句的应用。

#### **第六讲 PHP 中的函数(2 学时)**

基本要求:学会 PHP 函数的使用。包括函数的构成、定义、调用和递归。

基本内容:函数的参数、函数的返回值、PHP 内部函数的使用、PHP 加载外部函数、自定义函数。

重点和难点:PHP 内部函数的使用、PHP 加载外部函数、自定义函数。

#### **第七讲 PHP 的数据处理(4 学时)**

基本要求:学会 PHP 数据的处理方法。包括数据类型的判断、数学函数的应用、字符串的处理和数组的处理等。

基本内容:怎样判断数据类型、PHP 中常用的数学函数、PHP 中常用的字符串函数、PHP 中常用的数组函数。

上机作业:PHP 中常用函数及数组函数的应用。

#### **第八讲 PHP 文件应用(4 学时)**

基本要求:学会 PHP 文件和目录操作。包括文件的打开、读取、删除和目录的创建、删除。

基本内容:判断文件是否存在;访问文件属性;打开文件;读取文件内容;删除文件;创建目录;删除目录;浏览目录下的文件;关于文件上传;文件操作综合实例:在线相册。

重点和难点:打开文件;读取文件内容;文件上传。

上机作业:PHP 中文件及目录操作应用。

#### **第九讲 用 PHP 获取主机信息(2 学时)**

基本要求:学会主机信息的获取。包括浏览器、IP、时间信息的获取和处理。

基本内容:phpinfo() 的使用;浏览器相关操作;日期时间相关函数。

重点和难点:浏览器相关操作。

## **第十讲 PHP 中的图像处理(4 学时)**

基本要求:学会 PHP 的图像处理。包括图像函数的使用、图片水印的生成、直方图的绘制、缩略图的生成等。

基本内容:图像函数;图像使用实战。

重点和难点:图像使用实战。

上机作业:PHP 图像处理技术的应用。

## **第十一讲 PHP 中的 Session 与 Cookie(4 学时)**

基本要求:掌握 Session 和 Cookie 的定义和使用,并且掌握网页风格变换的实现方法。

基本内容:Session 的使用;Cookie 的使用。

重点和难点:Session 对象的事件;Cookie 的使用。

上机作业:PHP 中 Session 与 Cookie 对象及变量的应用。

## **第十二讲 PHP 中正则表达式的使用(2 学时)**

基本要求:学会正则表达式的使用。包括 POSIX 和 Perl 正则表达式的构建和应用。及 E-mail 校验和 UBB 中正则表达式的应用。

基本内容:关于正则表达式、POSIX 扩展的正则表达式函数、Perl 兼容的正则表达式函数、正则表达式使用实例。

重点和难点:POSIX 扩展的正则表达式函数、Perl 兼容的正则表达式函数。

## **第十三讲 PHP 面向对象编程(2 学时)**

基本要求:学会 PHP 面向对象编程的基础知识。包括类的封装、继承、重载和类相关函数的使用。

基本内容:面向对象编程(OOP)基础、在 PHP 中创建和使用类、PHP 中与类、对象相关的函数、类的具体使用实例。

重点和难点:PHP 中创建和使用类。

## **第十四讲 使用 MySQL 数据库(4 学时)**

基本要求:学会 MySQL 数据库的使用。包括 MySQL 的使用、SQL 语句的使用。本章最后通过一个学生档案系统,介绍 MySQL 使用流程。

基本内容:关系型数据库基础、PHP 中与 MySQL 数据库相关的函数、数据库操作、对 MySQL 表进行操作、对 MySQL 表的高级查询、MySQL 数据库使用实例。

重点和难点:PHP 中与 MySQL 数据库相关的函数、数据库操作。

上机作业:

1. 基于 MySQL 的 PHP 数据库连接使用方法。
2. 对数据库中的数据进行调用的方法。

## **第十五讲用 PHP 实现人机交互(2 学时)**

基本要求:学会 PHP 中人机交互的实现。包括表单数据的处理和 URL 值传递的处理。  
基本内容:用表单实现人机互动、URL 参数与 PHP、表单使用实例。

重点和难点:URL 参数与 PHP、表单使用实例。

### **第十六讲综合实例计数器程序(2 学时)**

基本要求:学会计数器的实现。掌握简单计数器、图形计数器、多用户计数器的实现方法。

基本内容:简单计数器的原理、算法、实现、图形化计数器、添加“防止恶意刷新”功能、多用户计数器。

重点和难点:图形化计数器、多用户计数器。

### **第十七讲网上商城系统的实现(2 学时)**

基本要求:通过一个网上商城系统综合实例的分析与讲解,学会先前所讲知识的综合运用。能将其应用到实战中去。

基本内容:系统分析、设计数据库表结构、准备工作、用户的注册与登录、前台显示界面、购物车的实现、管理功能的实现。

重点和难点:购物车的实现、管理功能的实现。

## **三、先修要求**

《Web 开发技术 I(客户端)》、《数据库技术 II》

## **四、教材及教学参考书**

### **建议使用教材:**

《PHP 网络编程从入门到精通》, 强锋科技、陈营辉著, 清华大学出版社, 2008 年 7 月 1 日。

### **教学参考书:**

1. 《PHP4 开发指南》, Bill McCarty 著, 清华大学出版社, 2002 年 12 月。
2. 《PHP+Ajax Web 2.0 编程技术与项目开发大全》, 叶新伟等编著, 电子工业出版社, 2006 年。

## **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下三部分组成:

平时成绩:以学生课堂表现、作业、实验完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 30%;

项目设计:占总成绩 30%;

期末考试:开卷考试, 占总成绩 40%;

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 周功建

审核人: 黄山河



# 厦门大学嘉庚学院《XML 设计技术与应用》课程大纲

(2011. 2)

大纲中文名称：XML 设计技术与应用

大纲英文名称：XML Design Techniques and Applications

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

本课程是计算机科学与技术、软件工程本科专业的专业选修课，一般在三年级上学期开设，以理论教学为主，并穿插实践，使理论和实践更好结合。目的在于让学生通过学习和实际操作能够对 XML 技术有全面、深入的了解，获得一种知识表示的规范、完整和简洁的方法，为今后进行软件开发和通用的数据模型的设计奠定基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

使学生了解 XML 主要协议及其关系，熟练掌握 XML 的基本语法知识，理解文档类型定义、XSLT、DOM 解析原理、数据岛等概念；最终能够结合 java 或网页设计语言实现一个小应用系统。

### 教学基本内容：

#### 第一章 XML 概述(2 学时)

1. 了解 XML 标记语言的特点及优势。
2. XML 与 HTML 的区别以及 XML 解析器的工作原理及使用方法。(重点)
3. 熟练掌握：XML 工具；
4. 重点理解：以文档为中心与以数据为中心的概念。

#### 第二章 XML 语法(4 学时)

1. 了解 XML 文档的基本结构，以及文档的基本构成单位--元素。(重点)
2. 掌握 XML 的属性、特殊字符及 CDATA 区段、命名空间的概念。

#### 第三章 XML 中使用 DTD(6 学时)

1. 了解和掌握 DTD 基本概念、DTD 对元素、对属性的声明。(重点)
2. 实体的块明与引用和注记与条件语句。
3. 重点掌握：DTD 文档类型定义与有效性的模型以及 DTD 文档类型定义的语法。

#### 第四章 XML Schema 简介(6 学时)

1. 了解 W3C XML Schema 规范的构成和主要的四类组件。
2. XML Schema 与 DTD 的不同之处。
3. XML Schema 在类型系统方面的特点。
4. XML Schema 对元素、对属性的声明、类型的定义；全局的声明及引用等。(重点、难点)
5. 重点掌握：W3C 的 XML Schema 语言的语法。

## 第五章 XML 与样式表(4 学时)

1. 了解样式表的概念及 CSS 的应用。
2. 掌握 CSS 的书写规范以及将 CSS 样式表与 XML 文档关联的方法。

## 第六章 XSL 转换(6 学时)

1. 了解与掌握 XSL 发展历史、构成、脚本构造、XSL 转换功能以及格式化的输入输出。(重点、难点)
2. 重点掌握：XSL 模板以及 XSLT 的操作。

## 第七章 DOM 接口技术(4 学时)

1. 了解与掌握 DOM 的概念、体系结构，以及访问文档树的方法。(重点、难点)
2. 重点掌握：DOM 的核心结构；DOM 的接口以及应用。

## 第八章 SAX 接口技术(2 学时)

了解与掌握 SAX 接口的概念，解析的过程、对事件、异常的处理方法以及过滤器的基本模型和工作原理(重点)。

### 三、先修要求

《C 语言程序设计(A)》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《XML 实践教程》，张银鹤、张秋香、孙膺主编，清华大学出版社，2007 年 8 月。

#### 教学参考书：

1. 《XML 示例程序导学》(第二版)，Benoit Marchal 著，杨洪涛等译，清华大学出版社，2002 年 9 月。
2. 《XML 从入门到精通》(黄金版)，Chunk White et al, 周生炳等译，电子工业出版社，2002 年 1 月。
3. 《XML 基础教程》，耿祥义主编，清华大学出版社，2006 年 4 月。
4. <Learning XML Second Edition>, Erik T. Ray, O'Reilly, Sep 2003.
5. <XML in a Nutshell Third Edition>, Elliotte Rusty Harold, W. Scott Means. O'Reilly, Sep 2004.

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 占总成绩 50%, 其中, 出勤占 10%, 作业占 40%;

期末成绩: 上机开卷考试, 占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 许文芳

审核人: 蔡建立

# 厦门大学嘉庚学院《操作系统(电商)》课程大纲

(2011. 2)

大纲中文名称：操作系统(电商)

大纲英文名称：Network Operating System

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

《操作系统(电商)》是本科电子商务和网络经济专业的专业选修课，适合三年级学生修读。教学以理论教学为主，穿插部份实践教学，使理论和实践更好结合。该课程的目的是使学生了解并掌握计算机操作系统的原理、结构以及基本实现方法。计算机操作系统是非常重要的系统软件，也是进行软件开发的基础平台，学好这门课程不仅有利于学生继续学习有关系统管理的知识，而且有利于提高对计算机系统的了解，并可为以后进行较深层的软件研制和开发打下坚实的基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

课程要求学生了解操作系统的基本概念，了解当前的主流的操作系统，以及他们的特点和优劣，要求学生理解操作系统的运行环境，理解计算机系统的软硬件组成，理解分布式操作系统的原理，以及当前构建操作系统的主要技术：微内核操作系统的结构与设计；要求学生掌握进程、线程和并行性相关内容，主存储器管理，设备和文件管理，以及 Windows NT，UNIX 系统主要设计思想。本课程主要讲授操作系统的基本概念、基础知识；硬件环境；用户接口与作业管理；进程管理；存储管理；文件管理；设备管理；死锁；主流网络操作系统的调计及操作系统的安全。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 操作系统概述之一(2 学时)

基本要求：让学生了解计算机系统的构成及操作系统的基本概念；操作系统的定义，操作系统的特性和主要功能。

基本内容：计算机系统的软件及硬件构成；操作系统的形成和发展；操作系统基本概念；操作系统的技术发展过程。

重点：计算机系统的软/硬件构成；操作系的技术发展过程。

难点：操作系的技术发展过程。

#### 第二讲 操作系统概述之二(2 学时)

基本要求：了解操作系统的主要类型，分时和实时操作系统的特点分时概念。操作系统的发展历程，操作系统在计算机系统中的地位，主要操作系统产品系列。•

基本内容：操作系统的特征、分类及功能；操作系统的基本类型及特点；多道批处理系统、分时系统、实时系统、个人机系统、网络操作系统、分布式操作系统；研究操作系统的几种观点。

重点：操作系统的基本类型及特点；研究操作系统的几种观点。

难点：操作系统的基本类型及特点。

### **第三讲 操作系统硬件环境之一(2 学时)**

基本要求：理解操作系统运行的硬件环境及各部分的工作机制。

基本内容：操作系统运行的硬件环境组成；中央处理器(CPU)运行特点；存储系统运行特点等。

重点：存储系统运行特点；中央处理器(CPU)运行特点。

难点：中央处理器(CPU)运行特点。

### **第四讲 操作系统硬件环境之二(2 学时)**

基本要求：理解中断的一般处理过程；掌握操作系统的 I/O 处理过程等。

基本内容：中断机制；I/O 系统；时钟以及时钟队列；Linux 的中断处理。

重点：中断机制；I/O 系统。

难点：中断机制。

### **第五讲 用户接口与作业管理(2 学时)**

基本要求：理解用户与操作系统接口工作原理；分清批处理和交互式的作业管理的异同点，掌握系统调用的方法。

基本内容：程序的启动方式；用户与操作系统接口(用户级和程序级)；作业的基本概念；批处理操作系统的作业管理；交互式系统的作业管理；系统调用；操作系统的安装与启动。

重点：程序的启动方式；用户与操作系统接口；批处理；交互式。

难点：程序的启动方式；批处理。

### **第六讲 进程管理之一(2 学时)**

基本要求：掌握多道程序的设计方法；理解进程和线程的定义及两者之间的关系；掌握进程控制块、进程状态及状态转换的工作机制以及进程队列。

基本内容：多道程序设计及并发程序；进程、线程的基本概念及它们的关系。进程控制。

重点：进程控制；进程、线程的基本概念。

难点：进程控制。

### **第七讲 进程管理之二(2 学时)**

基本要求：理解进程同步与互斥的工作机制，掌握信号量与 PV 操作以及进程间通信及进程的调度方法。

基本内容：进程的并发性，与时间有关的错误，进程同步与互斥，临界资源与临界区；进程同步，信号量与PV操作，管程；进程间通信及进程的调度。系统核心。

重点：进程同步，信号量与PV操作，管程；进程的并发性，同步与互斥。

难点：进程的并发性；信号量与PV操作。

### **第八讲 存储管理之一(2学时)**

基本要求：理解计算机内部的存储体系层次结构；掌握在操作系统内部的页式/段式管理及段页式管理方法的运行机制及它们三者间的异同点。

基本内容：计算机内部的存储体系；存储管理的目的和任务；分区存储管理方案；页式/段式管理及段页式管理方案。

重点：计算机内部的存储体系；页式/段式管理及段页式管理方案。

难点：页式/段式管理及段页式管理方案。

### **第九讲 存储管理之二(2学时)**

基本要求：掌握覆盖技术与交换技术的工作机制；理解虚拟存储技术；了解常用的Linux和WIN2003内存管理方法。

基本内容：覆盖技术与交换技术；虚拟存储技术；Linux内存管理；WIN2003内存管理。

重点：虚拟存储技术；Linux内存管理；WIN2003内存管理。

难点：虚拟存储技术。

### **第十讲 文件管理之一(2学时)**

基本要求：掌握文件及文件系统的基本概念；理解文件的存取方式、所用的存储介质；以及文件内部的结构。

基本内容：文件及文件系统的基本概念；文件的逻辑结构和存取方式；存储介质的概念；文件的物理结构；文件控制块及目录结构等。

重点：文件逻辑结构和存取方式；文件的物理结构；文件控制块及目录结构。

难点：文件控制块及目录结构。

### **第十一讲 文件管理之二(2学时)**

基本要求：掌握文件系统的实现的方法；理解文件安全共享的特点；了解文件系统的可靠性问题及解决方案。

基本内容：磁盘空闲空间的管理；文件系统的实现、安全共享、性能问题及解决方案；文件系统的可靠性问题及解决方案等。

重点：文件系统的实现、安全共享；文件系统的可靠性问题及解决方案。

难点：文件系统的实现、安全共享。

### **第十二讲 设备管理之一(2学时)**

基本要求：理解设备管理的重要性；掌握I/O设备控制模式及功能的实现方法，了

解 I/O 软/硬件的组成及特点。

基本内容：设备管理的重要性；设备的分类，功能，I/O 设备控制模式及功能的实现；I/O 软件的组成；I/O 硬件的特点等。

重点：I/O 设备控制模式及功能的实现；I/O 软/硬件的组成。

难点：I/O 设备控制模式及功能的实现。

### **第十三讲 设备管理之二(2 学时)**

基本要求：理解操作系统中设备的分配方法，掌握几种典型外部设备的作用及工作机制。

基本内容：操作系统中设备的分配(包括分配用数据结构、原则、及所用算法)；I/O 设备有关技术；几种典型外部设备等。

重点：设备的分配；典型外部设备。

难点：设备的分配。

### **第十四讲 死锁(2 学时)**

基本要求：理解死锁及其产生的根本原因；避免死锁的产生，了解资源分配及死锁定理，能够判定死锁。

基本内容：死锁基本概念；产生死锁的四个必要条件；解决死锁的方法。

重点：死锁的四个必要条件；解决死锁的方法。

难点：解决死锁的方法；单资源的银行家算法，多资源的银行家算法；死锁的检测，资源分配图。

### **第十五讲 网络操作系统设计与配置(2 学时)**

基本要求：理解操作系统设计的目标和设计阶段；掌握操作系统结构设计的主要原则和方法；了解 Linux 体系结构和 WIN2003 体系结构的特点。

基本内容：操作系统设计的难点、主要原则及方法，结构设计的方法；Linux I/O 体系结构；WIN2003 体系结构。

重点：结构设计的方法；Linux I/O 体系结构；WIN2003 体系结构。

难点：Linux I/O 体系结构；WIN2003 体系结构。

### **第十六讲 操作系统安全(2 学时)**

基本要求：理解计算机系统安全性的重要性，操作系统安全的基本概念；掌握信息安全与加密及计算机安全分级系统。学会操作系统运行安全与保护及网络安全及防范。

基本内容：计算机系统安全性；操作系统的安全；硬件/软件的安全机制；信息安全与加密；恶意程序防御机制及隐蔽信道；基准监视器与安全内核；计算机安全模型，计算机安全分级系统；操作系统运行安全与保护；网络安全及防范。

重点：硬件/软件的安全机制；信息安全与加密；恶意程序防御机制及隐蔽信道；计算机安全分级系统。

难点：硬件/软件的安全机制；信息安全与加密。

### **第十七讲 复习总结课(2学时)**

基本要求：要求能从整体上把握操作系统的运行机制和设计方案，对当今世界上的主流操作系统能有一个较全面的认识。

基本内容：对先前所学的知识点进行串联讲解；针对平时学生的作业和反映的问题重点辅导，并布置期末的考试事宜。

重点：知识点从整体上进行串联讲解。

难点：操作系统的整个运作机制。

### **三、先修要求**

《计算机网络技术(B)》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材：**

《操作系统教程》(第二版)，陈向群、杨芙清编著，北京大学出版社，2008年。

#### **教学参考书：**

1. 《计算机操作系统教程》，张尧学、史美林主编，清华大学出版社，2007年。
2. 《计算机操作系统教程》，周长林、左万里主编，高等教育出版社，2007年。
3. 《操作系统基础》，屠立德、屠祁主编，清华大学出版社，2007年。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩50%；

期末成绩：开卷笔试，占总成绩50%。

成绩必须达到60分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：周功建

审核人：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《初级网络工程师实训》课程大纲

(2012. 1)

大纲中文名称：初级网络工程师实训

大纲英文名称：Training of the Initial Network Engineer

学时数：34

学分：1

## 一、课程性质和目的

初级网络工程师实训是计算机网络课程的重要组成部分，是学生修完计算机网络相关课程后开设的实践性应用型课程。以实践教学为主。本课程是供计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、信息与计算科学、电子商务、网络经济学及信息管理与信息系统等专业的学生选修的专业选修课。课程可以在每学年的上、下学期开设，只要学生修完计算机网络相关课程后就可以选修，但是不能重复选修。课程通过对网络设备的学习、配置和管理，培养学生组建局域网的动手能力，把学生培养成具有一定实践技能的专业人才，同时培养学生理论联系实际的优良学风，培养学生实事求是的科学态度与工作作风，加深学生对《计算机网络》教学内容的理解，验证所学的计算机网络知识，为学好后续课程打下坚实的基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

根据课程实践性强、动手设计要求高的特点，教学以学生实践操作的形式展开，要求学生掌握网络设备的管理、网络技术的应用、网络故障排除的基本知识和基本方法，增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维，使学生解决实际问题的能力得到真正的提高。

### 教学基本内容：

#### 实训项目一 实验拓扑、终端服务器配置(2 学时)

##### 教学内容：

了解及掌握访问 H3C 交换及路由器的方法、通过 Console 口访问路由器、通过 Telnet 访问路由器、本书实验拓扑，汇总终端访问服务器配置命令。

##### 实验：

实验 1：通过 Console 口访问交换机及路由器

实验 2：通过 Telnet 访问路由器(重点)

实验 3：配置终端访问服务器

#### 实训项目二 路由器基本配置(2 学时)

##### 教学内容：



了解路由器及 IOS 简介：路由器简介、IOS 简介、协议介绍，汇总路由器基本配置命令总。

实验：

实验 1：CLI 的使用与 IOS 基本命令(重点)

实验 2：配置文件的备份和 IOS 的备份

实验 3：密码恢复和 IOS 的恢复(难点)

实验 4：CDP

### 实训项目三 静态路由(2 学时)

教学内容：

静态路由与默认路由：静态路由介绍、默认路由介绍、ip classless，汇总静态路由命令。

实验：

实验 1：静态路由(重点)

实验 2：默认路由

实验 3：ip classless

### 实训项目四 RIP(2 学时)

教学内容：

动态路由 RIP 概述，了解 RIPV1 及 RIPV2，及他们的区别，汇总 RIP 命令。

实验：

实验 1：RIPv1 基本配置

实验 2：被动接口与单播更新

实验 3：使用子网地址

实验 4：RIPv2 基本配置(重点)

实验 5：RIPv2 手工汇总

实验 6：RIPv2 认证和触发更新

实验 7：ip default-network(难点)

### 实训项目五 OSPF(2 学时)

教学内容：

动态路由 OSPF 概述，OSPF 与 RIP 的区别，汇总 OSPF 命令。

实验：

实验 1：点到点链路上的 OSPF(重点)

实验 2：广播多路访问链路上的 OSPF

实验 3：基于区域的 OSPF 简单口令认证

实验 4：基于区域的 OSPF MD5 认证

实验 5: 基于链路的 OSPF 简单口令认证

实验 6: 基于链路的 OSPF MD5 认证

实验 7: default-information originate(难点)

### 实训项目六 HDLC 和 PPP(2 学时)

教学内容:

HDLC 和 PPP 简介, 介绍 HDLC 及 PPP 介绍, 汇总 HDLC、PPP 命令。

实验:

实验 1: HDLC 和 PPP 封装

实验 2: PAP 认证(重点)

实验 3: CHAP 认证(重点)

### 实训项目七 帧中继(2 学时)

教学内容:

帧中继简介, 什么是帧中继, 帧中继的合理性, DLCI, 帧中继术语, LMI, 帧中继映射, 子接口, 汇总帧中继命令。

实验:

实验 1: 把一台 Cisco 路由器配置为帧中继交换机

实验 2: 帧中继基本配置和帧中继映射(重点)

实验 3: 帧中继上的 RIP

实验 4: 帧中继点到多点子接口

实验 5: 帧中继点到点子接口

### 实训项目八 ACL(4 学时)

教学内容:

概述 ACL, 标准 ACL, 扩展 ACL, 命名 ACL, 及他们之间的区别; 汇总 ACL 命令。

实验:

实验 1: 标准 ACL(重点)

实验 2: 扩展 ACL(重点)

实验 3: 命名 ACL

实验 4: 基于时间 ACL(难点)

### 实训项目九 DHCP(2 学时)

教学内容:

了解 DHCP 作用, 汇总 DHCP 命令。

实验:

实验 1: DHCP 基本配置(重点)

实验 2: DHCP 中继

## 实训项目十 NAT(4 学时)

教学内容:

NAT 概述, 掌握静态 NAT 配置、动态 NAT 配置及 PAT 配置, 汇总 NAT 命令。

实验:

实验 1: 静态 NAT 配置(重点)

实验 2: 动态 NAT(重点)

实验 3: PAT 配置(重点)

## 实训项目十一 交换机基本配置(2 学时)

教学内容:

交换机简介, 交换机基本配置, 交换机端口安全, 汇总交换机基本配置命令。

实验:

实验 1: 交换机基本配置(重点)

实验 2: 交换机端口聚合

实验 3: 交换机端口安全(难点)

实验 4: 交换机的密码恢复

实验 5: 交换机的 IOS 恢复

## 实训项目十二 VLAN, Trunk 和 VTP(2 学时)

教学内容:

VLAN, Trunk 和 VTP 简介及他们作用, 汇总 VLAN、Trunk 和 VTP 命令。

实验:

实验 1: 划分 VLAN(重点)

实验 2: Trunk 配置(重点)

实验 3: VTP 配置

## 实训项目十三 STP(2 学时)

教学内容:

STP 简介, 基本 STP, PVST, Portfast、Uplinkfast、Backbonefast, RSTP, MST, STP 防护; 汇总 STP 命令。

实验:

实验 1: STP 和 PVST(重点)

实验 2: Portfast, Uplinkfast, Backbonefast(难点)

实验 3: RSTP

实验 4: MST

## 实训项目十四 VLAN 间路由(2 学时)

教学内容:

VLAN 间路由简介，单臂路由，三层交换的路由，汇总 VLAN 间路由命令。

实验：

实验 1：单臂路由实现 VLAN 间路由

实验 2：三层交换实现 VLAN 间路由(重点)

### 实训项目十五 多区域 OSPF(2 学时)

教学内容：

多区域 OSPF 概述，OSPF 路由器类型，LSA 类型，区域类型，汇总 OSPF 命令。

实验：

实验 1：多区域 OSPF 配置(重点)

实验 2：OSPF 手工汇总(重点)

实验 3：OSPF 末节区域和完全末节区域

实验 4：OSPF NSSA 区域

### 三、先修要求

先修《计算机网络(A)》、《计算机网络(B)》、《计算机网络技术(A)》与《计算机网络技术(B)》等课程之一。

### 四、教材及教学参考书

建议使用教材：

《H3C 交换路由配置》讲义，杭州 H3C 通信技术有限公司编制，2010 年。

教学参考书：

《思科网络实验室 CCNA 实验指南》，梁广民、王隆杰主编，电子工业出版社，2009 年。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、实训完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 40%；

期末考试：上机考试，占总成绩 60%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：黄 彪

审核人：刘瞰东

# 厦门大学嘉庚学院《地理信息系统》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：地理信息系统

大纲英文名称：Geographic Information System

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

数字地球是目前计算机应用发展的热点，而地理信息系统则是这一概念的核心技术。本课程是计算机科学与技术系各专业的一门专业选修课，一般在四年级上半学期开设。本门课以理论教学为主，通过修读该课程，能对地理信息系统的基本原理和开发流程有一个初步了解。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程要求学生了解 GIS 和 WebGIS 的基本概念和工作原理，初步建立空间信息(点、线、面)的概念，了解空间数据的存储和处理，了解一些常用的空间分析过程，学会使用 Mapinfo 软件来开发制作电子地图。

### 教学基本内容：

#### 第一章 GIS 基础(4 学时)

1. 了解数字地球的概念，了解 3S 的概念；
2. 了解 GIS 的基本概念；
3. 了解 GIS 的构成和工作原理。

#### 第二章 空间信息基本概念(12 学时)

1. 了解地理空间及其表达；
2. 了解地理空间数据及其特征，初步建立点、线、面和层的概念；
3. 通过学习使用 mapinfo 来了解 GIS 平台的工作模型；
4. 了解空间数据库的构成和数据转换方式，了解空间数据和属性数据的特征和相互关系；
5. 了解空间数据的显示方式——电子地图，了解电子地图中常用交互手段的实现原理(重点、难点)；
6. 学会使用 Mapinfo 平台软件来绘制电子地图(重点)。

#### 第三章 基本空间分析(4 学时)

1. 了解空间分析的原理；
2. 了解几种主要的空间分析方法，包括网络分析、统计分析和数据模型分析等。

#### **第四章 WebGIS 概述(4 学时)**

1. 了解 WebGIS 的基本概念和工作原理;
2. 了解 WebGIS 的主流工作模型;
3. 了解几种主流 WebGIS 软件及其特点;
4. 了解 WebGIS 的发展情况和未来发展趋势, 了解 WebGIS 客户端交互功能、客户端显示效果以及数据传输模式等方面存在的问题及其解决对策。

#### **第五章 GIS 组件开发(10 学时)**

1. 学会使用 MapX 来设计简单电子地图交互功能, 包括放大、缩小、移动和查询等功能(重点);
2. 了解 GIS 发展趋势, 了解最新的 GIS 技术。

#### **三、先修要求**

无。

#### **四、教材及教学参考书**

##### **建议使用教材:**

《地理信息系统概述》, 黄杏元等编著, 高等教育出版社, 2006 年版。

##### **教学参考书:**

1. 《Mapinfo 7 中文版入门与提高》, 杜巧玲等编著, 清华大学出版社, 2005 年版。
2. 《开放式 WEBGIS 的理论与实践》, 周文生等编著, 科学出版社, 2007 年版。
3. 《地理信息系统与科学》, PAUL A. LONGLEY 等编著, 张晶等译, 科学出版社, 2007 年版。

#### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下两部分组成:

平时成绩: 以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容, 占总成绩 50%;

期末成绩: 采用提交设计作品的方式, 占总成绩 50%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 邓一星

审核人: 刘瞰东

# 厦门大学嘉庚学院《软件工程》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：软件工程

大纲英文名称：Software Engineering

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

软件产业是决定 21 世纪国际竞争地位的战略产业，软件开发是一项特殊的工程，具有特殊性和复杂性，需要按照工程化的方法去组织和管理。本课程是软件工程的专业必修课程，为学生继续修读后继软件工程类课程打下基础。本课程采用课堂教学和案例教学为主，以理论授课为主。通过修读该课程，学生能对软件生命周期的各项活动有比较清楚的认识，逐步建立标准化、规范化软件开发的思想和，并具备一定组织软件开发的能力。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程要求学生能了解软件危机的含义，了解软件生命周期的概念，掌握软件可行性研究、软件需求分析、软件设计、软件测试和维护等方面知识，初步建立进行软件项目管理的能力。

### 教学基本内容：

#### 第一章 软件工程概述(4 课时)

1. 了解软件工程产生发展的过程，了解软件危机的含义；
2. 了解软件生命周期和软件过程模型相关概念。

#### 第二章 软件需求分析(20 课时)

1. 了解软件需求的基本概念和过程；
2. 掌握需求分析和建模的方法，学会编写需求分析说明和可行性研究报告。(重点、难点)

#### 第三章 软件设计与体系结构(14 课时)

1. 了解软件设计和软件体系结构的基本概念和原则；
2. 了解形式化方法的基本概念；
3. 了解面向对象分析和设计的基本思想和方法(难点)；
4. 掌握常见软件结构模型(重点)；
5. 了解 UML 的基本概念和相关模型(难点)；
6. 了解软件复用和构件技术的概念，了解中间件的概念(重点)；

7. 了解程序设计风格的概念。

#### **第四章 软件测试和维护(6 课时)**

1. 了解软件测试的基本概念和过程;
2. 掌握白盒测试的方法(重点);
3. 掌握黑盒测试的方法(重点);
4. 了解软件测试的策略;
5. 了解软件调试的过程;
6. 了解软件维护的基本概念和过程。

#### **第五章 软件项目管理(6 课时)**

1. 了解软件项目管理的基本概念;
2. 理解软件项目管理的五大过程和九大知识体系(重点);
3. 了解软件质量的概念, 了解软件能力成熟度模型(难点)。

### **三、先修要求**

无。

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

《软件工程-方法与实践》, 许家怡主编, 电子工业出版社, 2007 年 9 月。

#### **教学参考书:**

1. 《软件工程导论》, 张海藩主编, 清华大学出版社, 2006 年版。
2. 《大道至简——软件工程实践者的思想》, 周爱民编著, 电子工业出版社, 2007 年 3 月版。
3. 《软件工程——实践者的研究方法》, ROGER S. PRESSMAN 编著, 郑人杰等译, 机械工业出版社, 2007 年 1 月版。

### **五、考核方式**

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下三部分组成:

平时成绩: 以学生课堂表现、到课率为评分内容, 占总成绩 20%;

课程报告: 采用可行性报告和需求分析报告的方式, 占总成绩 40%;

期末测试: 采用开卷笔试的方式, 占总成绩 40%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 邓一星

审核人: 蔡建立



# 厦门大学嘉庚学院《数据仓库与挖掘》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：数据仓库与挖掘

大纲英文名称：Data Mining

学时数：34                      学分：2

## 一、课程性质和目的

《数据仓库与挖掘》是一门新兴的交叉性学科,是在信息技术领域迅速兴起的计算机技术。数据仓库与挖掘是高等院校信息类专业的兼具理论性和实用性的综合应用型课程之一。本课程为电子商务类专业选修课,一般在二、三年级开设,是学生在数据库方面的拓展课程,为学生更加深入的了解数据库,更加灵活的运用数据库提供基础。开设本课程的目的,是使学生全面而深入地掌握数据挖掘的基本概念和原理,了解数据挖掘的最新发展、常用的数据挖掘算法、前沿的数据挖掘研究领域以及数据挖掘在经济管理中的应用。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求:

要求掌握数据挖掘的基本概念、数据的准备、预处理方法和技术、关联规则、决策树、神经网络等分类算法,学习并掌握常用的聚集算法;同时介绍各技术的应用实例及前景,使学生对本课程知识有深入的理论与应用的了解。

### 教学基本内容:

#### (一) 数据挖掘概述(2 学时)

1. 基本内容:介绍数据挖掘的发展过程,典型应用领域和研究发展方向,学习数据挖掘的概念与过程。

#### 2. 基本要求

- (1)了解数据挖掘的发展过程;
- (2)掌握数据挖掘的概念和处理过程;
- (3)了解本课程的主要内容和发展方向。

#### 3. 重点、难点

重点:数据挖掘的概念和处理过程。

难点:无。

4. 说明:通过与学生的交流,掌握学生先修课的学习情况。

#### (二) 数据挖掘的数据预处理(4 学时)

1. 基本内容:介绍数据清理(缺失数据、噪声或离异点数据的处理)、数据集成与转

换以及数据的约简与降维等内容。

## 2. 基本要求

- (1) 熟练掌握数据类型、变量、表达式；
- (2) 熟练掌握流程控制语句。

## 3. 重点、难点

重点:数据清理以及约简和降维。

难点:数据的约简和降维。

4. 说明:这部分内容主要是为后续挖掘算法的设计与实现作铺垫。

## (三) 关联分析(6 学时)

1. 基本内容:讲解关联分析的应用背景,详细地阐述 Apriori 算法的思想。

## 2. 基本要求

- (1) 熟练掌握 Apriori 算法;
- (2) 了解 Apriori 算法的改进算法。

## 3. 重点、难点

重点:关联规则挖掘算法。

难点:Apriori 算法的实现。

4. 说明:这部分内容是课程的重点,必须熟练掌握。

## (四) 分类(6 学时)

1. 基本内容:学习基本概念,配合实例详细讲解决策树、神经网络和基于统计原理的支撑向量机等分类算法。

## 2. 基本要求

- (1) 掌握决策树和神经网络分类算法;
- (2) 了解基于统计学理论的 SVM 算法。

## 3. 重点、难点

重点:决策树和神经网络分类算法。

难点:算法思想及实现。

4. 说明:学生必须应用所熟悉的语言工具实现分类算法,才能真正掌握这部分内容。

## (五) 聚类(6 学时)

1. 基本内容:学习聚类的概念、聚类分析的数据类型及主要聚类方法。

## 2. 基本要求

- (1) 了解聚集分析的概念和意义;
- (2) 掌握相似度的度量方法和常用的聚集算法。

## 3. 重点、难点

重点:相似度的度量方法和基于密度的聚类算法。

难点:DBSCAN 算法。

4. 说明:学生必须应用所熟悉的语言工具实现分类算法,才能真正掌握这部分内容。

#### **(六) 文本数据挖掘 (6 学时)**

1. 基本内容:了解文本数据分析和信息检索技术;掌握基于关键字的关联和文档分类;了解基于 Web 的数据挖掘方法。

2. 基本要求

(1)了解基于关键字的文本分类方法;

(2)了解基于 Web 页面的挖掘方法。

3. 重点、难点

重点:半结构化数据挖掘过程。

难点:数据提取、文本分类技术。

4. 说明:这部分内容是前面所讲述方法在半结构化数据上的应用和扩展,但不是简单的延伸。

#### **(七) 总结 (4 学时)**

1. 基本内容:对全课程进行总结。

2. 基本要求

从整体上对数据挖掘进行认识。

3. 重点、难点

重点:结构化、半结构化和非结构化数据挖掘过程和方法及发展方向。

难点:无。

4. 说明:这部分内容可以结合学生的课外学习,扩展知识面。

### **三、先修要求**

《程序设计基础(商务)》、《数据库技术 II》、《概率统计(经济类)》

### **四、教材及教学参考书**

#### **建议使用教材:**

Kantardzic, M., Data Mining: Concepts, Models, Methods, and Algorithms, Wiley-IEEE Press, November 2002

#### **教学参考书:**

1. Margaret H. Dunham, Data Mining: Introductory and Advanced Topics, Prentice Hall; 1st edition (August 22, 2002)

2. Ian H. Witten, Eide Frank, Data Mining: Practical Learning Tools and Techniques with Java Implementations, Morgan Kaufmann (October 1999)

3. Hand, D., Mannila, H., and Smyth, P., Principles of Data Mining, MIT Press; (August 1, 2001)

4. Jiawei Han, Micheline Kamber, Data Mining: Concepts & Techniques, Morgan Kaufmann (August 2000)

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制, 具体由以下三部分组成:

课堂讨论: 占总成绩 20%;

实验报告: 占总成绩 40%;

期末口试(或笔试): 占总成绩 40%(笔试开卷)。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人: 辜萍萍

审核人: 蔡建立、黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《数据结构(A)》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：数据结构(A)

大纲英文名称：Data Structures (A)

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

《数据结构(A)》在计算机科学中是一门综合性的专业主干课，它是介于数学、计算机硬件、计算机软件三者之间的一门核心课程，而且是操作系统、数据库系统及其它系统程序的大型应用程序设计的基础，同时又直接为从事各类计算机应用的技术人员提供了必要的基本知识和解决实际问题的多种方法。本课程的教学方式为理论教学。本课程目的是使学生能够结合实际问题，学会分析计算机加工的数据对象的特性，能够选择适当的数据结构和存储结构以及相应的算法，并初步掌握算法的简单时间复杂度分析方法，训练掌握各种数据结构的表示方法和实现的算法。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

学生通过学习该课程后主要应掌握以下内容。

1. 掌握程序设计的基本原理和方法
2. 了解对各种抽象数据类型的性质
3. 掌握处理各种抽象数据类型的基本算法
4. 初步掌握算法的简单时间复杂度分析方法

素质要求：学生通过学习该课程后能够运用数据结构的思想，针对不同数据对象的特性，能够选择适当的数据结构和存储结构以及相应的算法，解决实际的问题。

能力要求：学生通过学习该课程后能够应用一门程序设计语言进行各种应用系统的设计、开发及维护。

### 教学基本内容：

#### 第一章 绪论(2学时)

教学目的和要求：掌握数据结构的基本概念，了解抽象数据类型，了解算法时间复杂度和空间复杂度的分析，了解算法的描述方法。

1. 概念和术语。(理解)
2. 算法描述与分析。(掌握)

#### 第二章 线性表(8学时)(本章内容皆为重点掌握的内容)

教学目的和要求：了解线性表的基本概念和类型定义，熟练掌握顺序存储的线性表

和单链表的算法设计及其程序实现；掌握循环链表和双向链表的操作。

1. 线性表的基本概念和类型定义。
2. 线性表的顺序存储结构。;
3. 顺序表上的基本运算。
4. 线性表的链接存储结构。
  - (1) 单链表的查找、插入和删除;
  - (2) 循环链表;
  - (3) 双向链表;
  - (4) 线性表顺序存储结构和链式存储结构。
5. 应用举例。

注：建议将字符串处理作例子加入教学内容。

### **第三章 栈和队列(6 学时)**

教学目的和要求：掌握栈和队列的定义，熟练掌握顺序和链接存储的栈和队列的算法设计及其程序实现，了解栈和队的各种应用。

1. 栈。(掌握)
  - (1) 栈的定义和操作;
  - (2) 栈的顺序存储结构;
  - (3) 栈的链式存储结构。
2. 栈的应用举例。(了解)
  - (1) 表达式求值;
  - (2) 递归的实现。
3. 队列。(掌握)
  - (1) 队列的定义和操作;
  - (2) 队列的顺序存储结构;
  - (3) 队列的链式存储结构。

### **第四章 串(4 学时)**

教学目的和要求：掌握字符串的抽象数据类型；字符串操作的实现；字符串的模式匹配。

1. 串的基本概念和存储结构。(理解)
2. 串的基本运算。(了解)
3. 串的模式匹配算法。(掌握)
  - (1) 求子串位置的定位函数;
  - (2) 模式匹配的一种改进算法。
4. 汉字串。

## 第五章 数组和广义表(6 学时)

教学目的和要求：掌握稀疏矩阵的定义和各种存储结构，掌握广义表的定义、存储结构和求广义表的长度及深度的算法，掌握稀疏矩阵的转置和相加的方法并了解其算法，掌握建立广义表和输出广义表的方法并了解其算法。

1. 数组及其运算。(理解)
2. 数组的顺序存储结构。(了解)
3. 矩阵的压缩存储。(掌握)
4. 广义表。
  - (1) 广义表的定义；(了解)
  - (2) 广义表的存储结构；(掌握)
  - (3) 广义表的运算。(掌握)

## 第六章 树(8 学时)(本章内容皆为重点掌握的内容)

教学目的和要求：掌握树的定义、性质、存储结构；熟练掌握二叉树的遍历算法及其实现；了解树和二叉树的转换。

1. 树的基本概念和术语。
2. 二叉树。
  - (1) 二叉树的定义；
  - (2) 二叉树的性质；
  - (3) 二叉树的存储结构；
  - (4) 遍历二叉树：遍历二叉树的定义；及递归算法；按前序序列建二叉树；遍历二叉树的非递归算法。
3. 树和森林。
  - (1) 树的存储结构；
  - (2) 森林与二叉树的转换；
  - (3) 树和森林的遍历。
4. 哈夫曼树。
  - (1) 基本术语；
  - (2) 构造哈夫曼树；
  - (3) 哈夫曼编码；
  - (4) 哈夫曼算法的实现。

## 第七章 图(8 学时)(本章内容皆为重点掌握的内容)

教学目的和要求：掌握图的定义和术语；熟练掌握图的存储结构及深度和广度搜索算法及其实现；了解最短路径算法；掌握拓扑排序算法。

1. 图的概念和术语。

2. 图的存储结构。

3. 图的遍历。

(1) 深度优先搜索遍历；

(2) 广度优先搜索遍历。

4. 图的应用。

(1) 生成树和最小生成树；

(2) 拓扑排序；

(3) 最短路径：求从一个顶点到其他各顶点的最短路径；求每一对顶点之间的最短路径。

## 第八章 查找(4 学时)

教学目的和要求：熟练掌握静态查找表的查找算法及其实现，熟练掌握二叉排序树的插入和查找算法及其实现；掌握哈希表的造表方法；了解各种哈希函数和处理冲突的方法。

1. 检索的基本概念。(理解)

2. 线性表的检索(静态查找表)。(掌握)

(1) 顺序检索；

(2) 折半检索；

(3) 分块检索。

3. 树表的检索(动态查找)。(掌握)

(1) 二叉排序树；

(2) 平衡的二叉检索树。

4. 散列表。(掌握)

(1) Hash 检索技术；

(2) 哈希表的检索及分析。

## 第九章 排序(4 学时)

教学目的和要求：熟练掌握简单的排序方法的算法设计及其实现；掌握快排序和堆排序算法；了解外排序方法；掌握各种排序的特点、时间复杂度和空间复杂度。

1. 排序的基本概念。(理解)

2. 三种简单排序方法。(掌握)

(1) 直接插入顺序；

(2) 冒泡排序；

(3) 简单选择排序。

3. 快速排序；(掌握)

4. 堆排序。(掌握)



5. 归并排序。(掌握)
6. 基数排序。(掌握)
7. 内部排序方法的比较和选择。(理解)

### 三、先修要求

《程序设计基础(计算机)》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材:

《数据结构》，严蔚敏等编，清华大学出版社，1997年04月出版。

#### 教学参考书:

无。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩 30%；

期中考试：采用闭卷笔试的方式，占总成绩 30%。

期末考试：采用闭卷笔试的方式，占总成绩 40%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：薛春艳

审核人：蔡建立

# 厦门大学嘉庚学院《网页编程(JavaScript)》课程大纲

(2011. 2)

大纲中文名称：网页编程(JavaScript)

大纲英文名称：Web programming(JavaScript)

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

《网页编程(JavaScript)》是为电子商务系各专业开设的专业选修课，目的是在学生掌握了 HTML 和 XHTML 及 CSS 这些网页布局技术的必要知识后,应用 JavaScript 脚本实现客户端编程，使网页在客户端就和用户实现一种实时、动态的交互关系。教学以课堂讲授加课堂实验为主，辅助于一些课外综合性实验作业,通过理论学习、实例研究、实验加强等多种方法，理论与实践相结合，使学生对 JavaScript 脚本编程语言有一个全面的认识，为今后的深入学习网站建设及编程技术奠定基础。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程以 javascript 结合 web2.0, 深入浅出、循序渐进地介绍 javascript 的核心技术，同时也介绍当前较热门的 ajax 技术。内容涉及 javascript 的基础知识、javascript 与浏览器的交互性、高级 javascript 技巧、xml 和 web 服务，以及 ajax 的相关技术。课程对网页设计中的主要方面进行了详细介绍，从而使学生能全面掌握 javascript 应用技术。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 javascript 概述(2 学时)

基本要求：了解 html 的作用，编辑环境，组件，标签；掌握专用的网页编辑器的使用方法；掌握 javascript 逻辑与调试方法；理解 javascript 与 java 及 vbscript 的关系及异同点。

基本内容：html 超文本标记，javascript 语言，javascript 与其他语言。

重点和难点：html 超文本标记，javascript 语言。

#### 第二讲 javascript 语法基础(2 学时)

基本要求：了解 html 中嵌入 javascript 方法；掌握 javascript 基本的编程语法结构；理解 javascript 的执行过程及原理。

基本内容：html 和 javascript，javascript 语法结构，javascript 应用举例。

重点和难点：javascript 语法结构，调用外部 javascript 脚本。

#### 第三讲 javascript 编程基础(2 学时)

基本要求：了解 javascript 变量类型及作用域；掌握 javascript 表达式，运算符，控制语句及函数使用方法；理解运算符优先级。

基本内容：javascript 变量，表达式，运算符，控制语句及函数。

重点和难点：javascript 控制语句及函数。

#### **第四讲 javascript 对象(2 学时)**

基本要求：了解面向对象语言的要求；掌握 javascript 对象的声明和引用；理解公有、私有和受保护的作用域。理解对象类型的原型和继承。

基本内容：面向对象语言，对象应用，对象的废除，对象的类型，作用域，对象的原型和继承。

重点和难点：对象应用，对象的原型和继承。

#### **第五讲 window 和 document 对象(2 学时)**

基本要求：了解对象属性和方法的定义方法；掌握 document 对象和 window 对象属性和方法；理解 location 对象 history 对象, link 对象所涉及的属性和方法。

基本内容：window 对象, 窗口的属性和方法, document 对象, location 对象 history 对象, link 对象。

重点和难点：window 对象属性和方法, document 对象属性和方法。

#### **第六讲 dom 编程(2 学时)**

基本要求：了解 xml 和 dom 之间的关系；掌握 html dom 特征功能及使用方法；理解基于 DOM 的样式编程。

基本内容：xml 和 dom, 高级 dom 技术。

重点和难点：xml 和 dom, 高级 dom 技术。

#### **第七讲 事件(2 学时)**

基本要求：了解事件流中的典型事件；掌握事件处理函数及监听函数的运行机制；理解事件类型及事件对象。

基本内容：DOM 事件流, DOM 事件处理函数, 监听函数。

重点和难点：DOM 事件处理函数, 监听函数。

#### **第八讲 javascript 和 xml(2 学时)**

基本要求：了解在 IE 中创建 xml dom 的方法；掌握 xpath, xslt 的使用方法；理解 javascript 错误处理。

基本内容：ie 中的 xml dom 支持, xpath 支持, xslt 支持。

重点和难点：xml dom, xpath。

#### **第九讲 客户端和服务端通信(2 学时)**

基本要求：了解 cookie 的组成和运行机制；掌握 javascript 中的 cookie 使用方法；理解 http 同步和异步请求；掌握 iframe 的使用方法。

基本内容: cookie, http 请求, 隐藏框架。

重点和难点: cookie, 隐藏框架。

### **第十讲 表单和表单元素(2 学时)**

基本要求: 了解表单的机制及运行原理; 掌握 form 中各对象使用方法; 理解文本框事件机制。

基本内容: 表单基础, form 对象, 表单按钮, 文本框, 列表框和组合框, 创建自动提示文本框。

重点和难点: form 对象的使用方法。

### **第十一讲 实验环节一: 图像处理、鼠标事件和文字特效(2 学时)**

基本要求: 了解常用的鼠标事件特效; 掌握文字特效及图片特效的使用方法; 掌握模拟 flash 滚动图像使用方法。

基本内容: 图片特效, 鼠标事件特效, 文字特效、模拟 flash。

重点和难点: 图片特效, 鼠标事件特效。

### **第十二讲 实验环节二: 导航菜单及一些常用的特效实例(4 学时)**

基本要求: 学习制作下拉菜单, 树型菜单, 其他类型菜单, 常用实例, 游戏和测试。

重点和难点: 各种样式菜单的制作。

### **第十三讲 ajax 技术基础(2 学时)**

基本要求: 了解 ajax 优点与不足; 掌握 google suggest 及 xmlhttprequest 对象使用方法; 理解传统的 web 开发模式的优缺点; 掌握 ajax 的相关技术(javascript, xmlhttprequest, xml, dom, css)。

基本内容: ajax 简介, ajax 的应用, 传统的 web 开发模式、基于 ajax 的开发模式、ajax 的相关技术。

重点和难点: ajax 的相关技术(javascript, xmlhttprequest, xml, dom, css)。

### **第十四讲 ajax 的工作流程(2 学时)**

基本要求: 了解 ajax 方法的特点; 掌握 xmlhttprequest 对象方法和属性及创建; 理解基于 ajax 的应用程序架构; 掌握 ajax 处理响应机制。

基本内容: 方法概述, xmlhttprequest 对象, get 与 post 发送请求、responsexml 和 dom 处理响应、基于 ajax 的注册程序、基于 ajax 的应用程序架构。

重点和难点: xmlhttprequest 对象, responsexml 和 dom 处理响应。

### **第十五讲 实验环节三: ajax 实例(4 学时)**

基本要求: 学习应用等待提示、级联菜单、搜索提示、ajax 的分页、类似于 google 的拖拽功能、浮动提示标签、文本操作全选框、基于 ajax 的动态树型结构等编程思路和实现方法。

重点和难点: 基于 ajax 的动态树型结构等编程思路和实现方法。

本课程教学安排 34 学时，共计 34 学时。

### 三、先修要求

《WEB 开发技术 I (客户端)》、《计算机网络技术(B)》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《JavaScript 全程指南》，郭伟伟 刘端阳 主编，电子工业出版社，2008 年。

#### 教学参考书：

1. 《JavaScript 从入门到精通(第 2 版)》，Steve Suehr 主编，清华大学出版社，2011 年。
2. 《JavaScript 入门经典(第 4 版)》，(美)威尔顿，麦克著，清华大学出版社，2011 年。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：包括课堂出勤、作业、实验小测、项目设计等部分，占总成绩 60%。(其中, 项目设计占总成绩 30%)

期末考试：开卷考试，占总成绩 40%。

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：周功建

审核人：黄山河

# 厦门大学嘉庚学院《网站建设与模板应用》课程大纲

(2012. 2)

大纲中文名称：网站建设与模板应用

大纲英文名称：Website Construction and Template Application

学时数：50

学分：3

## 一、课程性质和目的

本课程是技术开发类课程，在教学计划中安排在第六学期进行，主要让学生对所学过的技术类课程有个统一的认识和实际的应用。本课程是电子商务专业(运营管理方向，原电子商务专业)的专业选修课，是电子商务(网络经济与金融方向，原网络经济学专业)、信息管理与信息系统专业的专业选修课。主要目的是通过对电子商务网站开发的流程和系统分析内容的介绍，以及网站开发的各种应用工具、模板和相关知识的学习，使学生能够自主地设计、开发和建设电子商务网站。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程鉴于目前电子商务开发的现状与将来的发展趋势，根据电子商务专业学生对电子商务管理技术以及开发技术的学习程度和了解情况，为学生提供完整的开发理论和实践学习，从而使得学生能够开发出自己设计和策划的电子商务网站。

### 教学基本内容：

#### 第一讲 电子商务网站概述(2 学时)

基本内容：电子商务基本概念、网站在电子商务中的作用、商务网站的各种形式，以及商务网站的结构模式、网络平台、开发流程和安全策略等。

基本要求：掌握电子商务基本概念、网站在电子商务中的作用、商务网站的各种形式，以及商务网站的结构模式、网络平台、开发流程和安全策略等。

重点：商务网站的各种形式、商务网站的结构模式。

难点：开发流程和安全策略。

#### 第二讲 商务网站平台建设(2 学时)

基本内容：本章从技术角度触发，介绍自行创建电子商务网站时，硬件平台和软件平台的选择与建立问题。网站的硬件平台主要包括服务器和一些必要的网络连接设备，软件平台则主要包括网络操作系统、web 服务器软件及数据库服务器软件等。

基本要求：掌握电子商务网站服务器的软件和硬件的配置。

重点：服务器软件的配置。

难点：服务器硬件的配置。

### **第三讲 ASP 网页程序设计(2 学时)**

基本内容：ASP 概述、VBScript 脚本语言、ASP 内置对象、ASP 内置组件。

基本要求：掌握 VBScript 脚本语言、ASP 内置对象、ASP 内置组件。

重点：VBScript 脚本语言、ASP 内置对象、ASP 内置组件。

难点：VBScript 脚本语言、ASP 内置对象、ASP 内置组件。

### **第四、五讲 客户登录和注册(4 学时)**

基本内容：客户数据库设计、客户登录页面设计、客户注册页面设计。

基本要求：掌握客户数据库设计、客户登录页面设计、客户注册页面设计。

重点：客户数据库设计、客户登录页面设计、客户注册页面设计。

难点：客户数据库设计、客户登录页面设计、客户注册页面设计。

### **第六、七讲 商品展示设计(4 学时)**

基本内容：数据库设计、包含文件设计、商品搜索页面设计、商品展示页面设计。

基本要求：掌握数据库、包含文件设计、商品搜索页面设计、商品展示页面设计。

重点：数据库设计、包含文件设计、商品搜索页面设计、商品展示页面设计。

难点：数据库设计、包含文件设计、商品搜索页面设计、商品展示页面设计。

### **第八、九讲 购物车设计(4 学时)**

基本内容：数据库设计、放入购物车页面设计、显示购物车页面设计、重新计算功能的实现、清空购物车页面设计。

基本要求：掌握数据库设计、放入购物车页面设计、显示购物车页面设计、重新计算功能的实现、清空购物车页面设计。

重点：数据库设计、放入购物车页面设计、显示购物车页面设计、重新计算功能的实现、清空购物车页面设计。

难点：数据库设计、放入购物车页面设计、显示购物车页面设计、重新计算功能的实现、清空购物车页面设计。

### **第十讲 收银台设计(2 学时)**

基本内容：收银台设计概述、数据库设计、获取送货信息设计、确认购物及送货信息、生成订单页面设计、购物车信息的清理。

基本要求：掌握数据库设计、获取送货信息设计、确认购物及送货信息、生成订单页面设计、购物车信息的清理。

重点：数据库设计、获取送货信息设计、确认购物及送货信息、生成订单页面设计、购物车信息的清理。

难点：数据库设计、获取送货信息设计、确认购物及送货信息、生成订单页面设计、购物车信息的清理。

### **第十一、十二讲 后台商品管理的设计(4 学时)**

基本内容：商品的增加、修改、删除。

基本要求：完成电子商务网站商品的管理。

重点：商品管理、订单的处理。

难点：订单的处理。

### **第十三、十四讲 后台订单管理(4 学时)**

基本内容：网站后台订单的处理。

基本要求：完成网站后台订单的管理。

重点：订单的处理。

难点：订单的处理。

### **第十五讲 后台客户管理(2 学时)**

基本内容：网站后台客户的审核、添加管理。

基本要求：完成网站后台客户的审核、添加管理。

重点：客户的审核管理。

难点：无。

### **第十六讲 ECShop 安装(2 学时)**

基本要求与基本内容：ECShop 功能介绍；学会 ECShop 的运行环境搭建、安装、升级过程；ECShop 默认模板的更改和替换。网店的常用功能和全局配置的开关。

重点和难点：ECShop 的运行环境搭建、安装，网店的常用功能设置和全局配置的开与关。

### **第十七讲后台系统设置与第三方支付工具(2 学时)**

基本要求与基本内容：包括商店设置、支付方式和配送方式、邮件服务器设置、地区列表、计划任务、友情链接、验证码管理、文件权限检测、FLASH 播放器管理、自定义导航栏、文件校验、站点地图。第三方支付工具的设置和使用。

重点和难点：网店的常用功能设置和全局配置的开与关。

### **第十八讲 ECShop 商品管理(2 学时)**

基本要求与基本内容：这里的设置是网店展示商品的核心。其中包括了：商品分类、商品类型、商品品牌、商品回收站、图片批量处理、商品批量上传、商品批量修改、生成商品代码、标签管理、商品批量导出、商品自动上下架、虚拟卡的一些设置。

重点和难点：网店展示商品的设置。

### **第十九讲 ECShop 促销管理、订单管理、广告管理、报表统计(2 学时)**

基本要求与基本内容：这个是我们网店和会员进行进一步交互，给用户增加乐趣，也丰富我们网店的一个设置。其中包括夺宝奇兵、红包类型、商品包装、祝福贺卡、团购活动、专题管理、拍卖活动、优惠活动、批发管理、超值礼包、积分商城商品。使用订单管理对网店上的所有订单进行详细的操作；使用广告管理为网店设置广告；使用报



表统计显示网店的一些报表，包括流量分析、客户统计、订单统计、销售概况、会员排行、销售明细、搜索引擎、销售排行、访问购买率、站外投放 JS。

重点和难点：批发管理、超值礼包、积分商城商品的设置，ECShop 订单管理。

### **第二十讲 ECShop 文章管理、会员管理、权限管理(2 学时)**

基本要求与基本内容：使用文章管理设置文章的分类，对现有文章的添加和管理等操作。以及文章的自动上下架。还可以设置网店的调查；使用会员管理对会员的编辑，添加，会员等级的设置，对会员留言的回复，会员的充值提现，资金管理；使用权限管理增加多个网店管理员，而且可以对网店管理员进行详细的权限设置。查看管理员日志。

重点和难点：文章管理、会员管理。

### **第二十一讲 ECShop 模版管理、数据库管理、短信管理、推荐管理、邮件群发管理(2 学时)**

基本要求与基本内容：使用模版管理给网店选择某个模版，也可以对现有的模版进行设置。包括模版选择、设置模版、库项目管理、语言项编辑、模版设置备份、邮件模版。使用数据库管理包含数据的备份和恢复，以及表的优化，SQL 查询。以及网店的数据转化。使用短信管理让网店直接用短信的方式和您网店的会员进行联系。使用推荐管理，设置推荐设置，可以让您的会员在推荐新会员后有所提成。这样活跃了网店，也给会员增加了积极性。使用邮件群发管理，通过这里的设置，可以给您的会员发送邮件。这里包括了关注管理、邮件订阅管理、杂志管理、邮件队列管理。

重点和难点：模版管理，邮件群发管理。

### **第二十二讲 DedeCms 安装配置(2 学时)**

基本要求与基本内容：DedeCMS 基于 PHP 和 MySQL 技术开发，可同时使用于 Windows、Linux、Unix 平台，分别介绍其在 Windows、Linux/Unix 环境下的配置环境需求及注意事项；PHP 必须环境或启用的系统函数；DedeCMS 基本目录结构，Win 平台使用 DedeAMPZ 快速安装及及其上的 DedeCMS 系统安装。

重点和难点：Win 平台使用 DedeAMPZ 安装，DedeCMS 系统安装。

### **第二十三、二十四、二十五讲 DedeCMS 系统基本操作(6 学时)**

基本要求与基本内容：学习 DedeCMS 的栏目设置；内容发布；HTML 更新；DedeCMS 内置了文件管理器、站内新闻发布、友情链接模块、留言簿模块、投票模块、广告管理、百度新闻等常用的小插件，此外还有可以自由选择安装的视频、小说、问答等实用的模块，并且鼓励用户自行开发模块，DedeCMS 的模块打包功能相当的强大，对开发者的要求也很自由；广告管理是一个网站盈利不可缺少的部分，在网站中广告通常以很多形式出现，例如：文字链接、图片链接、视频等，一般中小型站长都喜欢使用各种联盟广告。这里可以学习如何在织梦建设的网站中使用广告插件来管理您的广告。友情链接是可以给一个网站带来直接访问量，让搜索引擎更多的收录您的网站页面，用优质的网站链接

提高你的排名，友情链接大致有图片和文字链接两种类型，在织梦中，可以通过相关插件进行友情链接的管理。

重点和难点：DedeCMS 的栏目设置；内容发布；HTML 更新。

### 三、先修要求

《计算机网络技术(B)》、《web 开发技术 I (客户端)》、《数据库系统原理(B)》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

1. 《电子商务网站建设》，高怡新编，人民邮电出版社，2005 年第一版。
2. 《DedeCms 全功能使用手册》，织梦官网。
3. 《ECShop 使用手册》，ecshop 官网。

#### 教学参考书：

ecshop 官网论坛。

### 五、考核方式

成绩考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：占 50% (方式：课堂考勤、作业)；

期末成绩：占 50% (方式：论文/报告/作品)。

成绩必须到达 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：杨清云

审核人：方建生

# 厦门大学嘉庚学院《无线网络通信》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：无线网络通信

大纲英文名称：Wireless Communication

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

无线网络通信是计算机科学与技术专业的选修课程，在计算机科学与技术专业和软件工程专业都作为专业选修课，是在学生掌握了必要的数据结构与操作系统等基础知识之后开设的一门兼具理论性与实践性的综合应用性课程。本课程以课堂理论教学为主，学习本课程的目的在于使学生对无线网络通信过程有一个较全面、直观的认识，从而为从事无线网络或相关行业的管理、研发打下基础。本课程以理论授课为主。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

本课程要求学生了解无线因特网的发展与需求，无线 IP 基础知识，并通过专题介绍目前的几个主要运用，主流技术和下一代网络发展目标，使学生掌握无线网路通信过程中的基本概念、基本原理和基本实现方法。

### 教学基本内容：

#### (一)理论教学部分

#### 第一章 绪论(2 学时)

1. 掌握什么是无无线网络、目前的两种主要分类；
2. 了解无线移动网络的发展趋势；
3. 了解电信技术原理和因特网领域这两个方面的核心技术。

教学重点：解释无线网目前的两种主要分类。

教学难点：解释带有固定基础设施的网络和无固定基础设施的网络。

#### 第二章 无线移动网络安全(6 学时)

1. 了解无线移动网络安全，信息安全相关技术；
2. 掌握无线移动环境下的网络安全问题和当前的解决方案；
3. 了解移动环境下的服务质量(QoS)，了解 QoS 在无线通信中的应用，包括其使用和部署。

教学重点：解释在无线网络环境下的威胁隐患和目前几种主要的解决方案。

教学难点：解释在无线移动环境下保证安全通信的方案。

#### 第三章 无线蜂窝数据网(6 学时)

1. 了解无线因特网的初步发展；
2. 掌握第二代无线蜂窝网络的体系结构，无线网络通用体系结构；
3. 了解第三代无线蜂窝网络的发展方向。

教学重点：着重介绍第二代蜂窝网络和第三代蜂窝网络的核心技术。

教学难点：3G 系统 UMTS 的网络体系结构。UMTS 是 2G 蜂窝网络 GSM 的演进。GSM 也是全球蜂窝电话市场上覆盖最广，用户最多的系统。GPRS 作为一种向 UMTS 系统过渡的间阶段，提供了主要的技术改进以及发展空间。

#### **第四章 无线移动 IP 技术(6 学时)**

1. 了解适用于未来数据网络和无线 IP 的业务模型
2. 了解数据网络中业务的特性，以及相关的数学表达式。
3. 了解无线 IP 业务管理，包括业务管理包括各种不同的技术，从接入控制、调度算法到缓存管理等。

教学重点和教学难点：无线 IP 业务模型。

#### **第五章 移动 Ad Hoc 网络(6 学时)**

1. 掌握什么是无线移动对等网络即 Ad Hoc；
2. 了解移动 Ad Hoc 网络最终将在未来的无线 IP 网络中占据相当大的比重；
3. 掌握 Ad Hoc 网络组网特征和应用领域；
4. 了解目前 TCP/IP 在 Ad Hoc 环境下的不足，介绍移动网络在未来研究中所面临的挑战。

教学重点：Ad Hoc 网组网原理。

教学难点：Ad Hoc 移动性、自组织性、兼主机和路由器功能。

#### **第六章 卫星在无线 IP 中的应用(4 学时)**

1. 了解卫星一直是通信网络中的一个重要组成部分
2. 掌握卫星网络在提供长途电话和电视广播业务的作用。
3. 了解卫星在未来无线因特网中的作用并探讨相关的研究问题。

教学重点和教学难点：实例结合说明卫星网络的在无线 IP 中的应用过程。

#### **第七章 移动电子商务(2 学时)**

1. 了解移动通信和移动上网过程；
2. 什么是电子商务和移动电子商务；
3. 如何实现移动电子商务，以及手机银行原理。

教学重点：移动电子商务过程。

#### **第八章 GPRS 系统(2 学时)**

1. 掌握 GPRS 数据业务，主要特点、GPRS 无线信道分配方案；
2. 了解 GPRS 支持中、高速率数据传输；

3. 掌握 GPRS 采用分组交换技术；
4. 了解 GPRS 存在的问题，包括：GPRS 会发生包丢失现象，实际速率比理论值低，终端不支持无线终止功能，调制方式不是最优，存在转接时延。
5. 了解构成 GPRS 系统的方法。

教学重点：GPRS 采用的分组交换模型。

### 三、先修要求

《数据结构(A)》、《操作系统》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《无线网络技术导论(高等学校教材计算机应用)》，第一版，汪涛主编，清华大学出版社，2008年02月。

#### 教学参考书：

1. 《无线移动因特网》，Abbas Jamalipour 主编，机械工业出版社出版，2006年版。
2. 《计算机网络》，谢希仁主编，机械工业出版社出版，2008年版。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下三部分组成：

平时成绩：以课堂考勤及表现、作业完成情况和测验为评分内容，占总成绩 30%；

实验成绩：平时实验成绩 20%；

期末成绩：论文或开卷考试为评分内容，占总成绩 50%；

成绩必须达到 60 分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：魏滢

审核人：蔡建立

# 厦门大学嘉庚学院《信息安全技术》课程大纲

(2008. 1)

大纲中文名称：信息安全技术

大纲英文名称：Information security technology

学时数：34

学分：2

## 一、课程性质和目的

《信息安全技术》是软件工程本科专业一门重要的专业选修课，是在学生掌握了必须的程序设计能力与计算机网络知识之后开设的一门实用性强的综合应用课程，以课堂理论教学方式为主。开设本课程的目的是使学生了解网络不安全的各种因素，掌握常见的网络攻击技术以及保证网络安全的各种方法和技术。

## 二、教学基本要求及基本内容

### 教学基本要求：

要求学生了解网络安全的概念、原理和知识体系；掌握如何使用核心加密技术、密钥分配和管理技术、访问控制和防火墙技术、入侵检测等技术手段构建安全技术体系；同时结合安全领域的研究成果和解决方案，对网络安全的管理制度、评估和审计进行讨论。使学生对安全有一个系统的、全面的了解。

### 教学基本内容：

#### 第一章 网络安全概述(2 学时)

1. 掌握网络安全基础知识：概念、主要的内容和问题、关键技术和安全策略(重点)
2. 了解网络安全的必要性和常见的攻击模式
3. 了解网络信息安全保障体系和目的

#### 第二章 网络安全协议基础(2 学时)

1. 了解 TCP/IP 发展历史
2. 了解 TCP/IP 协议分层结构
3. 掌握协议的工作过程(难点)
4. 掌握 TCP/IP 协议基础(难点)
5. 掌握因特网提供的主要服务：Telnet、FTP、SMTP、WWW、DNS、网络管理服务等。

(重点)

#### 第三章 网络安全编程基础(4 学时)

1. 了解网络安全编程概述
2. 掌握 C 语言发展的 4 个阶段(重点)
3. 掌握网络安全编程(重点，难点)

#### **第四章 网络扫描与网络监听(4 学时)**

1. 了解黑客概述
2. 了解网络踩点
3. 掌握网络扫描(重点)
4. 网络监听(重点, 难点)

#### **第五章 网络入侵(8 学时)**

1. 了解社会工程学攻击
2. 掌握物理攻击与防范
3. 掌握暴力攻击(重点, 难点)
4. 掌握 Unicode 漏洞专题(重点, 难点)
5. 掌握缓冲区溢出攻击
6. 了解拒绝服务攻击

#### **第六章 密码学与信息加密(6 学时)**

1. 理解密码学概念(重点)
2. 理解 DES 对称加密技术(难点)
3. 理解 RSA 公钥加密技术(重点, 难点)
4. 掌握 PGP 加密技术(重点, 难点)

#### **第七章 防火墙与入侵检测(4 学时)**

1. 理解防火墙的概念及分类
2. 掌握初步防火墙的系统模型及创建步骤(重点)
3. 理解入侵检测的概念
4. 理解入侵检测的方法及步骤

重点理解防火墙的概念、分类、常见防火墙的模型及创建步骤, 能够使用 Winroute 创建简单的防火墙规则。理解入侵检测的基本概念、检测方法及步骤。

#### **第八章 网络安全方案设计(2 学时)**

1. 理解网络安全方案的概念及框架(重点)
2. 网络安全案例需求
3. 解决方案设计

理解网络安全方案的基本概念、在编写网络安全方案时需要注意的地方及如何评价网络安全方案的质量。

#### **第九章 安全审计与日志分析(2 学时)**

1. 理解专业安全审计系统体系结构分析
2. 理解网络信息系统安全审计综述(重点, 难点)
3. 理解审计与日志分析

4. 理解审计结果分析

### 三、先修要求

《操作系统原理》、《数据库系统原理》、《计算机网络》、《程序设计基础(计算机)》

### 四、教材及教学参考书

#### 建议使用教材：

《计算机网络安全技术教程》，梁亚生主编，机械工业出版社，2006年。

#### 教学参考书：

1. 《计算机网络安全教程》，石志国主编，清华大学出版社，2004年2月。
2. 《网络安全概论》，李涛主编，电子工业出版社，2004年。

### 五、考核方式

课程考核最终成绩采用百分制，具体由以下两部分组成：

平时成绩：以学生课堂表现、作业完成情况、到课率为评分内容，占总成绩50%；

期末作品：采用提交设计作品的方式，占总成绩50%。

成绩必须达到60分以上才能取得本门课程学分。

撰写人：温玄

审核人：刘瞰东